

# BAB I

## PENDAHULUAN

### 1.1 Latar Belakang

Perkembangan teknologi pada era saat ini sangat berpengaruh dalam kehidupan masyarakat yang modern ini. Informasi dapat dengan mudah tersampaikan ke seluruh lapisan masyarakat. Seperti halnya dunia periklanan, bagi sebuah perusahaan mempublikasikan profil dan portofolio merupakan hal yang berpengaruh terhadap reputasi perusahaan agar bisa dikenal oleh masyarakat melalui media periklanan.

English Cafe merupakan lembaga bahas inggris dengan konsep kafe pertama di Indonesia yang memiliki banyak cabang, salah satunya di Yogyakarta. Konsep kafe disini berarti tidak hanya belajar di kafe, tetapi juga metode pembelajaran yang benar – benar membuat santai. Sebagai contoh : tutor disebut chef, modul yang disebut buku menu dan ada resep rahasia dalam belajar bahasa inggris yang tidak dimiliki oleh lembaga lain.

Dalam pengembangan perusahaan English Cafe mempunyai kendala dalam mengupayakan promosi karena English Cafe tidak melakukan pameran perusahaan melainkan menyebarkan informasi melalui media sosial dan mengandalkan relasi dari mulut ke mulut. Maka dari itu melalui pengemasan visualisasi informasi dalam bentuk video iklan dengan menggunakan teknik *motion graphic* akan mampu menyampaikan informasi English Cafe secara jelas guna untuk menjangkau calon member di Yogyakarta dan sekitarnya.

Oleh sebab itu, maka penulis tertarik melakukan penelitian dalam penyusunan tugas akhir yang berjudul “Pembuatan Iklan pada Lembaga Bimbingan Belajar English Cafe Yogyakarta” dengan adanya media promosi ini diharapkan dapat memberikan informasi kepada masyarakat dan dapat memperluas pemasaran.

### **1.2 Rumusan Masalah**

Dari latar belakang yang sudah dijelaskan diatas maka permasalahan yang didapatkan yaitu “Bagaimana membuat video iklan English Cafe Yogyakarta sebagai media promosi?”.

### **1.3 Batasan Masalah**

Supaya tidak menyimpang dari permasalahan dan bisa mencapai sasaran yang diharapkan, maka penulis membatasi permasalahan yang meliputi :

1. Objek penelitian yaitu English Cafe Yogyakarta
2. Iklan English Cafe Yogyakarta berdurasi 45 detik.
3. Animasi yang dibuat adalah animasi 2 dimensi.
4. Software yang digunakan untuk pembuatan video iklan adalah Adobe After Effect CS6 dan Corel Draw X8

#### 1.4 Tujuan Penelitian

Didalam penelitian ini, penulis bertujuan untuk :

1. Membuat video iklan yang sesuai dengan kebutuhan objek.
2. Memperkenalkan English Cafe kepada masyarakat, melalui video iklan.
3. Sebagai syarat untuk wisuda dan mencapai gelar A.md (Ahli Madya).

#### 1.5 Manfaat Penelitian

1. Bagi Penulis
  - a. Sebagai Syarat kelulusan program studi Diploma 3 jurusan Teknik Informatika Universitas Amikom Yogyakarta.
  - b. Pembuatan Karya Ilmiah ini sebagai bukti turut berperan dalam bidang pengembangan Informasi dan Teknologi.
  - c. Mengembangkan ide dan pola keilmuan dalam merancang suatu iklan multimedia
2. Bagi Objek Penelitian

Memperkenalkan English Cafe dan meningkatkan daya tarik ke masyarakat untuk belajar di lembaga bimbingan belajar bahasa inggris di English Cafe Yogyakarta.

## 1.6 Metode Penelitian

Adapun perancangan penulis menggunakan metode penelitian yang dilakukan sebagai berikut :

### 1.6.1 Metode Pengumpulan Data

#### 1. Metode Wawancara

Metode pengumpulan data dengan cara berkomunikasi secara langsung dengan responden. Adapun wawancara dilakukan dengan bagian Marketing English Cafe beliau Mas Achmad Zainullah yang memberikan informasi serta perijinan dalam melakukan penelitian

#### 2. Metode Observasi

Merupakan metode dengan cara pengumpulan data dengan cara melakukan pengamatan dan penelitian langsung terhadap objek yang akan diteliti secara langsung

#### 3. Metode *Searching*

Metode dengan cara memperoleh data-data yang terkait dengan objek penelitian melalui internet.

#### 4. Metode Pustaka

Metode ini adalah metode dengan cara mengumpulkan bahan-bahan teori dasar serta dokumen yang terkait dengan pembuatan Tugas Akhir seperti catatan kuliah juga buku-buku referensi.

### 1.6.2 Metode Perancangan

Metode ini masuk ke dalam tahap pra-produksi yaitu dengan menentukan ide dan konsep yang akan dibuat, membuat naskah, dan pembuatan storyboard.

### 1.6.3 Metode Pengembangan

#### 1. Produksi

Tahap setelah pra-produksi yang dilakukan dalam proses pembuatan video iklan diantaranya pembuatan karakter dan penganimasian

#### 2. Pasca Produksi

Setelah proses produksi, tahap pasca produksi dimana hal-hal yang dilakukan dalam proses ini adalah *editing*, *finishing*, dan *rendering*.

## 1.7 Sistematika Penulisan

Penyusunan tugas akhir ini disusun secara sistematis yang terdiri dari penulisan laporan penelitian ini adalah sebagai berikut :

#### 1. BAB I : PENDAHULUAN

Pada bab ini menguraikan tentang latar belakang masalah, rumusan masalah, tujuan penelitian, manfaat penelitian, metode penelitian dan sistematika penulisan laporan.

#### 2. BAB II : LANDASAN TEORI

Memuat dan menjelaskan landasan teori dari berbagai sumber yang mendasari pembahasan dalam penyusunan tugas akhir baik teori umum maupun khusus.

#### 3. BAB III : GAMBARAN UMUM

Bab ini menguraikan gambaran umum dari English Café Yogyakarta serta menjelaskan konsep dari pembuatan video iklan yang akan digunakan.

4. BAB IV : PEMBAHASAN

Bab ini membahas hasil dari tahap-tahap penelitian, perancangan, desain, implementasi desain, hasil testing, dan implementasi tentang iklan yang dibuat.

5. BAB V : PENUTUP

Bab ini berisi tentang kesimpulan dan saran dari penelitian ini yang dicantumkan oleh penulis.

