

**TEKNIK 3D STEREOSCOPIC WIGGLE DAN LUMA FADE PADA
PEMBUATAN VIDEO PROMOSI WISATA
UMBUL MANTEN KLATEN**

TUGAS AKHIR



disusun oleh

Andriyanto	14.01.3385
Raka Jaladara	14.01.3405

**PROGRAM DIPLOMA
PROGRAM STUDI TEKNIK INFORMATIKA
FAKULTAS ILMU KOMPUTER
UNIVERSITAS AMIKOM YOGYAKARTA
YOGYAKARTA
2017**

**TEKNIK 3D STEREOSCOPIC WIGGLE DAN LUMA FADE PADA
PEMBUATAN VIDEO PROMOSI WISATA
UMBUL MANTEN KLATEN**

TUGAS AKHIR

untuk memenuhi sebagian persyaratan mencapai gelar Ahli Madya
pada jenjang Diploma – Program Studi Teknik Informatika



disusun oleh

Andriyanto	14.01.3385
Raka Jaladara	14.01.3405

**PROGRAM DIPLOMA
PROGRAM STUDI TEKNIK INFORMATIKA
FAKULTAS ILMU KOMPUTER
UNIVERSITAS AMIKOM YOGYAKARTA
YOGYAKARTA
2017**

PERSETUJUAN

TUGAS AKHIR

**TEKNIK 3D STEREOSCOPIK WIGGLE DAN LUMA FADE PADA
PEMBUATAN VIDEO PROMOSI WISATA
UMBUL MANTEN KLATEN**

yang dipersiapkan dan disusun oleh

Andriyanto 14.01.3385

Raka Jaladara 14.01.3405

telah disetujui oleh Dosen Pembimbing Tugas Akhir
pada tanggal 28 Februari 2017

Dosen Pembimbing,


Bhanu Sri Nugraha, M.Kom
NIK. 190302164

PENGESAHAN

TUGAS AKHIR

**TEKNIK 3D STEREOSCOPIC WIGGLE DAN LUMA FADE PADA
PEMBUATAN VIDEO PROMOSI WISATA
UMBUL MANTEN KLATEN**

yang dipersiapkan dan disusun oleh

Andriyanto 14.01.3385

Raka Jaladara 14.01.3405

telah dipertahankan di depan Dewan Penguji
pada tanggal 30 Mei 2017

Susunan Dewan Penguji

Nama Penguji

Mei P Kurniawan, M.Kom
NIK. 190302187

Amir Fatah Sofyan, ST, M.Kom
NIK. 190302047

Tanda Tangan



Tugas Akhir ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan
untuk memperoleh gelar Ahli Madya Komputer
Tanggal 07 Juni 2017

DEKAN FAKULTAS ILMU KOMPUTER



Krisnawati, S.Si., M.T.
NIK. 190302038

PENGESAHAN

TUGAS AKHIR

**TEKNIK 3D STEREOSCOPIK WIGGLE DAN LUMA FADE PADA
PEMBUATAN VIDEO PROMOSI WISATA
UMBUL MANTEN KLATEN**

yang dipersiapkan dan disusun oleh

Andriyanto 14.01.3385

Raka Jaladara 14.01.3405

telah dipertahankan di depan Dewan Penguji
pada tanggal 30 Mei 2017

Susunan Dewan Penguji

Nama Penguji

Tanda Tangan

Agus Purwanto, M.Kom
NIK. 190302229

Mei P Kurniawan, M.Kom
NIK. 190302187




Tugas Akhir ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan
untuk memperoleh gelar Ahli Madya Komputer
Tanggal 06 Juni 2017

DEKAN FAKULTAS ILMU KOMPUTER



Crisnawati, S.Si., M.T.
NIK. 190302038

PERNYATAAN

Saya yang bertandatangan dibawah ini menyatakan bahwa, tugas akhir ini merupakan karya saya sendiri (ASLI), dan isi dalam tugas akhir ini tidak terdapat karya yang pernah diajukan oleh orang lain untuk memperoleh gelar akademis di suatu institusi pendidikan tinggi manapun, dan sepanjang pengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis dan/atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam daftar pustaka.

Segala sesuatu yang terkait dengan naskah dan karya yang telah dibuat adalah menjadi tanggung jawab saya pribadi.

Yogyakarta, 06 Juni 2017



Andriyanto
NIM. 14.01.3385



Raka Jaladara
NIM. 14.01.3405

MOTTO

“Fikirkanlah malam ini, lakukan yang terbaik esok, pertanggungjawabkan lusa, Kamu tidak hanya hidup untuk hari ini.”

-Andriyanto

“Kejarlah cita – cita yang baik, rawatlah perjalanannya dengan selera yang baik.”

-@FSTVLST

“Mau percaya agama atau tidak, bila ada kasih sayang diantara kita, maka kedamaian menjadi hadiah terindah.”

-Raka Jaladara

“Courage is the first of human qualities because it is the quality which guarantees the others.”

-Aristotle

PERSEMBAHAN

Dengan penuh rasa syukur dan bangga, Tugas Akhir ini penulis persembahkan untuk :

- Allah SWT atas rahmat dan hidayah-Nya sehingga tugas akhir ini dapat terselesaikan.
- Ibu serta Nenek saya tercinta, yang tak hentinya memberikan doa dan dukungan terbaik untuk saya.
- Raka Jaladara, Mizan, Nirwan, Indra Wibawa, Salma serta semua teman yang ikut membantu pengerjaan tugas akhir ini.
- Dosen Pembimbing Bapak Bhanu Sri Nugraha, M.kom yang telah membimbing dan mengarahkan dalam pembuatan tugas akhir ini.
- Teman teman seperjuangan dari tanyakost.com Miral, Sugeng, Ridwan, Ryan.
- Pihak Bumdes Sinergi selaku pengurus Objek Wisata Umbul Manten Klaten
- Keluarga besar pagardepan 54 Dagadu Djokdja serta teman teman kelas 14 D3 TI 02 yang sudah menjadi teman terbaik selama ini.

-TERIMA KASIH-

PERSEMBAHAN

Dengan penuh rasa syukur dan bangga, Tugas Akhir ini penulis persembahkan untuk :

- Ayah, ibu, indra dan keluarga besar saya tersayang, yang tak hentinya memberikan dukungan untuk saya menyelesaikan tugas akhir ini.
- Andriyanto, Mizan, Nirwan, Firmansyah Cakra Ady, serta semua teman yang ikut membantu pengerjaan tugas akhir ini.
- Dosen Pembimbing Bapak Bhanu Sri Nugraha, M.kom yang telah membimbing dan mengarahkan dalam pembuatan tugas akhir ini.
- Teman teman seperjuangan dari basecamp DOTA 2 Fahmi, Royan, Endy, Glagah, Endy.
- Kak Nisa, Kak Dede, Dicky dan seorang wanita yang tidak bias saya sebutkan namanya terima kasih atas dukungan moralnya disaat saya lelah dan dalam kondisi terpuruk
- Semua teman teman yang tidak bias saya sebutkan secara satu persatu, terima kasih banyak
- Pihak Bumdes Sinergi selaku pengurus Objek Wisata Umbul Manten Klaten
- untuk diri Penulis di masa depan nanti. “Ingatlah, dari tulisan sederhana ini Kamu memulai awal yang baru.”
- Teman teman dari Universitas Amikom Yogyakarta yang sudah menjadi teman terbaik selama ini.

KATA PENGANTAR

Assalamu'alaykum Warohmatullahi Wabarokatuh

Segala puji syukur senantiasa penulis panjatkan kepada Allah SWT karena berkat rahmat dan hidayah-Nya penyusunan tugas akhir yang berjudul “Teknik 3d Stereoscopic Wiggle dan Luma Fade Pada Pembuatan Video Promosi Wisata Umbul Manten Klaten” dapat diselesaikan. Walaupun masih terdapat kekurangan dalam tugas akhir ini, penulis telah mendapatkan banyak pengalaman dan pelajaran berharga yang dapat diterapkan dalam hidup selama proses pengerjaan tugas akhir.

Terselesainya tugas akhir ini tidak terlepas dari dukungan, motivasi, dan doa dari orang-orang di sekitar penulis. Untuk itu penulis mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Dekan Fakultas Ilmu Komputer Universitas Amikom Yogyakarta, Ibu Krisnawati, S.Si., M.T.
2. Bapak Bhanu Sri Nugraha, M.Kom. selaku Dosen Pembimbing Tugas Akhir yang selalu memberikan dukungan dan pelajaran dalam tugas akhir, maupun dalam hidup.
3. Bapak Amir Fatah Sofyan, ST, M.Kom, Bapak Agus Purwanto, M.Kom dan Bapak Mei Parwanto Kurniawan, M.Kom selaku dosen penguji Tugas Akhir yang memberi masukan serta dorongan untuk terus menjadi lebih baik.
4. Segenap dosen Fakultas Ilmu Komputer Universitas Amikom, terima kasih atas segala ilmu yang telah diberikan selama peneliti menjalani perkuliahan

di Fakultas Ilmu Komputer Universitas Amikom Yogyakarta.

5. Keluarga yang selalu menjadi tempat kembali di saat segala hal terasa sulit, Bapak, Ibu, dan seluruh keluarga besar.
6. Teman – teman di Universitas Amikom Yogyakarta yang telah memberikan dukungan.
7. Bapak Hapsoro, S.H, bapak Imron, bapak Edy Anggoro Sidik dan bapak Sigit Muryanto, dan segenap pengurus Badan Usaha Milik Desa Sidowayah yang telah membantu proses pengumpulan data yang dilakukan penulis.
8. Seluruh Staf di Fakultas Ilmu Komputer Universitas Amikom Yogyakarta, yang telah membantu penulis dan melancarkan proses administrasi.

Yogyakarta, 6 Juni 2017

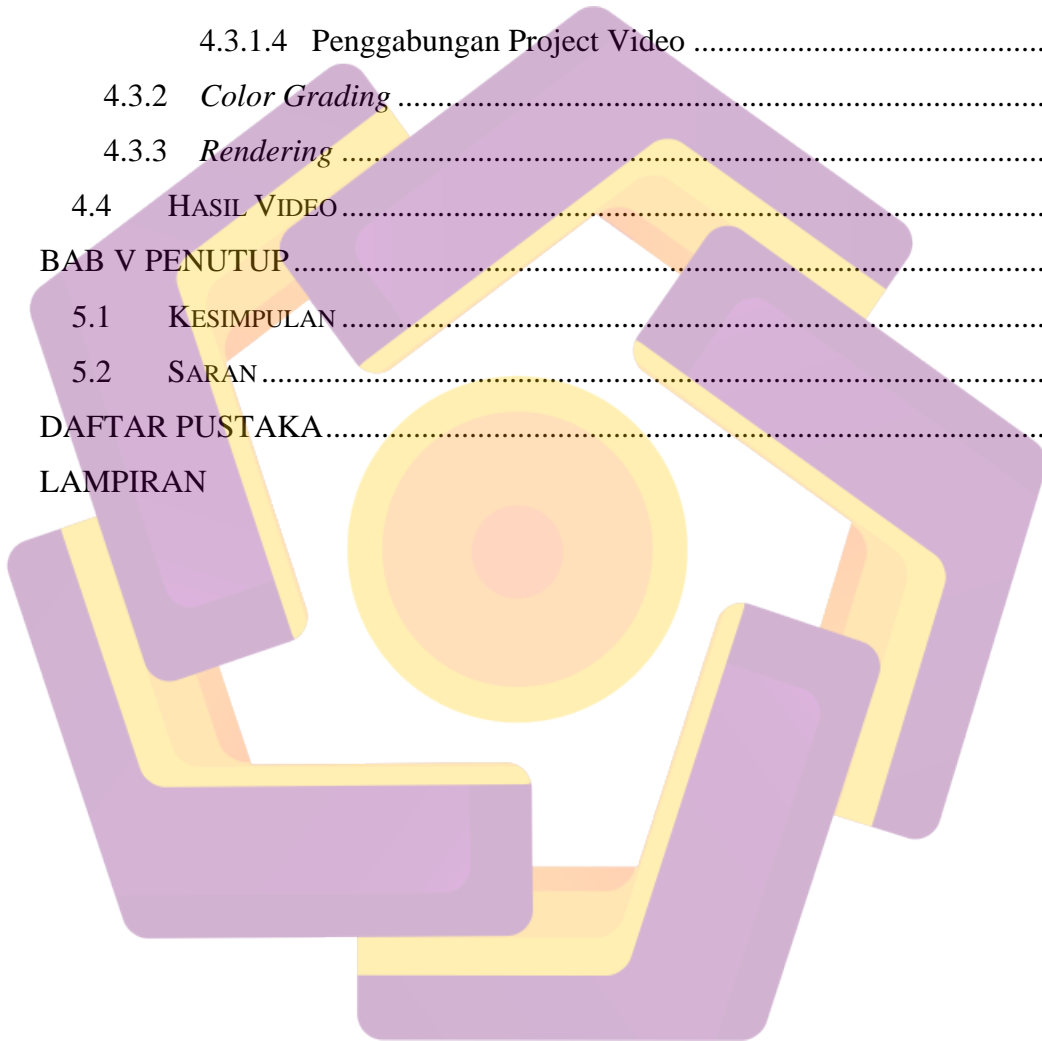
Penulis

DAFTAR ISI

JUDUL	I
PERSETUJUAN.....	II
PENGESAHAN	III
PERNYATAAN	V
MOTTO.....	VI
PERSEMBAHAN	VII
KATA PENGANTAR.....	IX
DAFTAR ISI	XI
DAFTAR TABEL.....	XIV
DAFTAR GAMBAR.....	XV
INTISARI.....	XVI
ABSTRACT.....	XVII
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 LATAR BELAKANG	1
1.2 RUMUSAN MASALAH.....	2
1.3 BATASAN MASALAH	2
1.4 MAKSUD DAN TUJUAN PENELITIAN	3
1.5 MANFAAT PENELITIAN	3
1.6 METODE PENGAMBILAN DATA.....	4
1.7 SISTEMATIKA PENULISAN.....	5
BAB II LANDASAN TEORI	7
2.1 KONSEP DASAR IKLAN	7
2.1.1 Pengertian Iklan.....	7
2.1.2 Jenis Iklan.....	7
2.1.3 Tujuan Pembuatan Iklan.....	8
2.2 KONSEP DASAR MULTIMEDIA	9
2.2.1 Pengertian Multimedia	9
2.2.2 Jenis – Jenis Multimedia	11
2.2.3 Elemen Multimedia	11
2.3 TEKNIK PENGAMBILAN GAMBAR	14

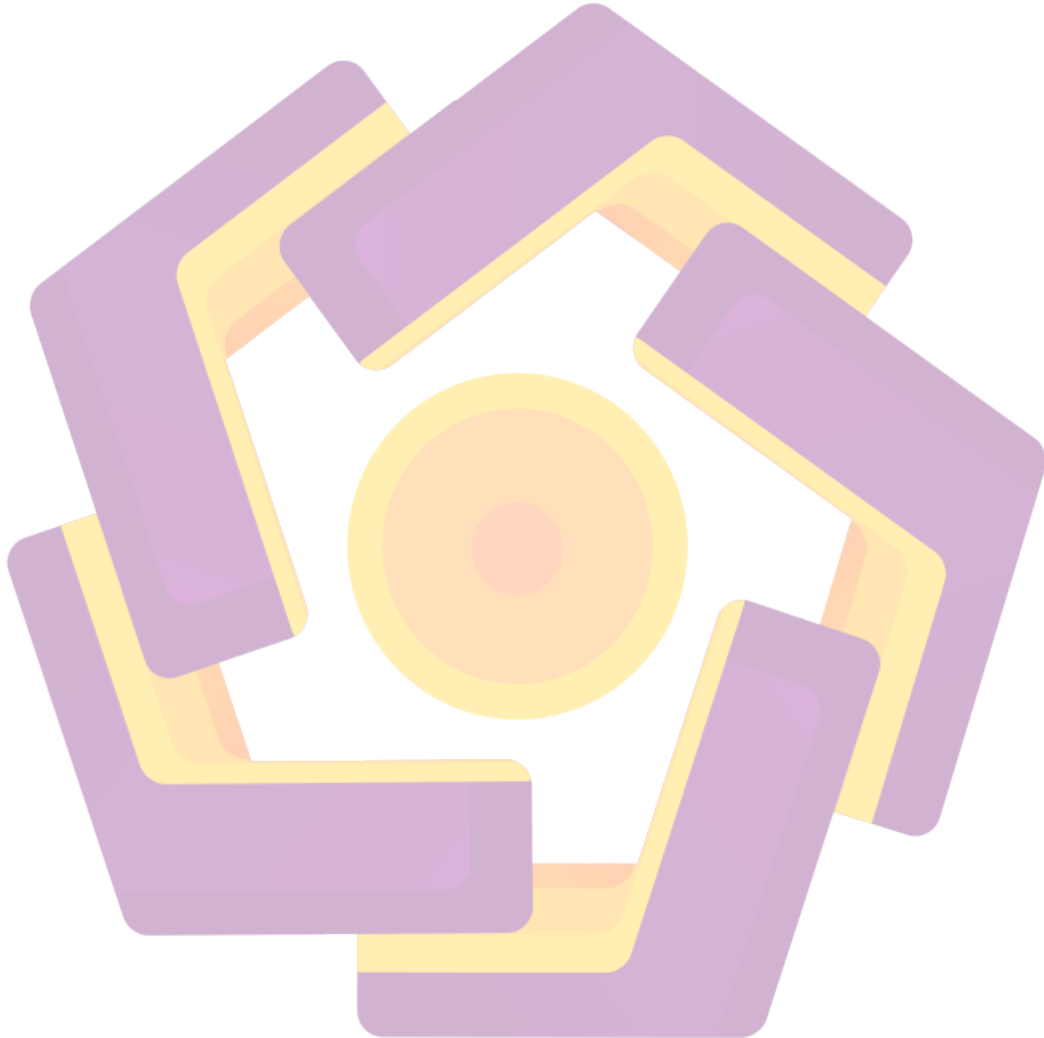
2.3.1	<i>Camera Angle</i>	14
2.3.2	<i>Shoot</i>	16
2.3.3	Gerakan pada Kamera	19
2.4	TEKNIK YANG DIGUNAKAN	20
2.4.1	Teknik <i>3D Stereoscopic Wiggle</i>	20
2.4.1	Efek Transisi <i>Luma Fade</i>	21
2.5	TAHAP PRODUKSI	21
2.5.1	Pra Produksi.....	21
2.5.2	Produksi	22
2.5.3	Pasca Produksi.....	22
BAB III METODE PENELITIAN		24
3.1	GAMBARAN UMUM	24
3.1.1	Profil Umbul Manten.....	24
3.1.2	Sejarah Singkat Umbul Manten.....	25
3.1.3	Potensi Umbul Manten	26
3.1.4	Fasilitas Umbul Manten	26
3.1.5	Sistematika Pengelola Umbul Manten	28
3.2	STRATEGI PERANCANGAN IKLAN	28
3.2.1	Mencari Keunggulan Objek.....	28
3.2.2	Kreatifitas dalam Perancangan Iklan.....	29
3.2.3	Daya Tarik Iklan.....	29
3.2.4	Merancang Gaya Eksekusi Iklan	29
3.3	ANALISI KEBUTUHAN	30
3.3.1	Kebutuhan Perangkat Lunak (<i>Software</i>)	30
3.3.2	Kebutuhan Perangkat Keras (<i>Hardware</i>)	30
3.3.4	Kebutuhan Isi atau Konten Iklan.....	31
BAB IV IMPLEMENTASI DAN PEMBAHASAN		32
4.1	PRA PRODUKSI	32
4.1.1	Ide Cerita	32
4.1.1	Penulisan Naskah.....	32
4.1.1	Pembuatan Storyboard.....	34
4.2	PRODUKSI	35

4.2.1	Pengambilan Gambar	35
4.2.2	Pembuatan Logo	37
4.3	PASCA PRODUKSI	38
4.3.1	<i>Editing</i>	38
4.3.1.1	<i>Compositing</i>	39
4.3.1.2	Pembuatan 3D <i>Stereoscopic Wiggle</i>	39
4.3.1.3	Pembuatan Efek Transisi Luma Fade	42
4.3.1.4	Penggabungan Project Video	46
4.3.2	<i>Color Grading</i>	47
4.3.3	<i>Rendering</i>	49
4.4	HASIL VIDEO	49
BAB V PENUTUP		51
5.1	KESIMPULAN	51
5.2	SARAN	52
DAFTAR PUSTAKA		53
LAMPIRAN		



DAFTAR TABEL

Tabel 4.1	Kebutuhan Konten.....	50
-----------	-----------------------	----



DAFTAR GAMBAR

Gambar 3.1	Stuktur Bumdes “Sinergi”	28
Gambar 4.1	Storyboard	34
Gambar 4.2	Pengambilan Dalam Air (Xiaomi Yi).....	36
Gambar 4.3	Pengambilan Gambar Dengan MultiCam	36
Gambar 4.4	Tampilan Adobe Photoshop	37
Gambar 4.5	Pembuatan Logo	37
Gambar 4.6	Penyimpanan File	38
Gambar 4.7	Project Baru	39
Gambar 4.8	Sequence Setting	40
Gambar 4.9	Import Stock Wiggle	40
Gambar 4.10	Penyusunan Video Wiggle	41
Gambar 4.11	Pengaturan Timing	41
Gambar 4.12	Pemotongan Video Wiggle.....	42
Gambar 4.13	New Project Luma Key	42
Gambar 4.14	Sequence Luma Key	43
Gambar 4.15	Import Video Luma Key	43
Gambar 4.16	Penyusunan Video Luma Key	44
Gambar 4.17	Pemotongan Luma Key	44
Gambar 4.18	Efek Luma Key.....	45
Gambar 4.19	Threshold dan Cutoff.....	45
Gambar 4.20	New Project Final	46
Gambar 4.21	Import Scene Project Final	46
Gambar 4.22	Penyusunan Scene Final	47
Gambar 4.23	Efek Brightness and Contras	47
Gambar 4.24	Pengaturan Bringhtess	48
Gambar 4.25	Efek Three-Way Color Correction	48
Gambar 4.26	Proses Export Media.....	49
Gambar 4.27	Export Settings	49

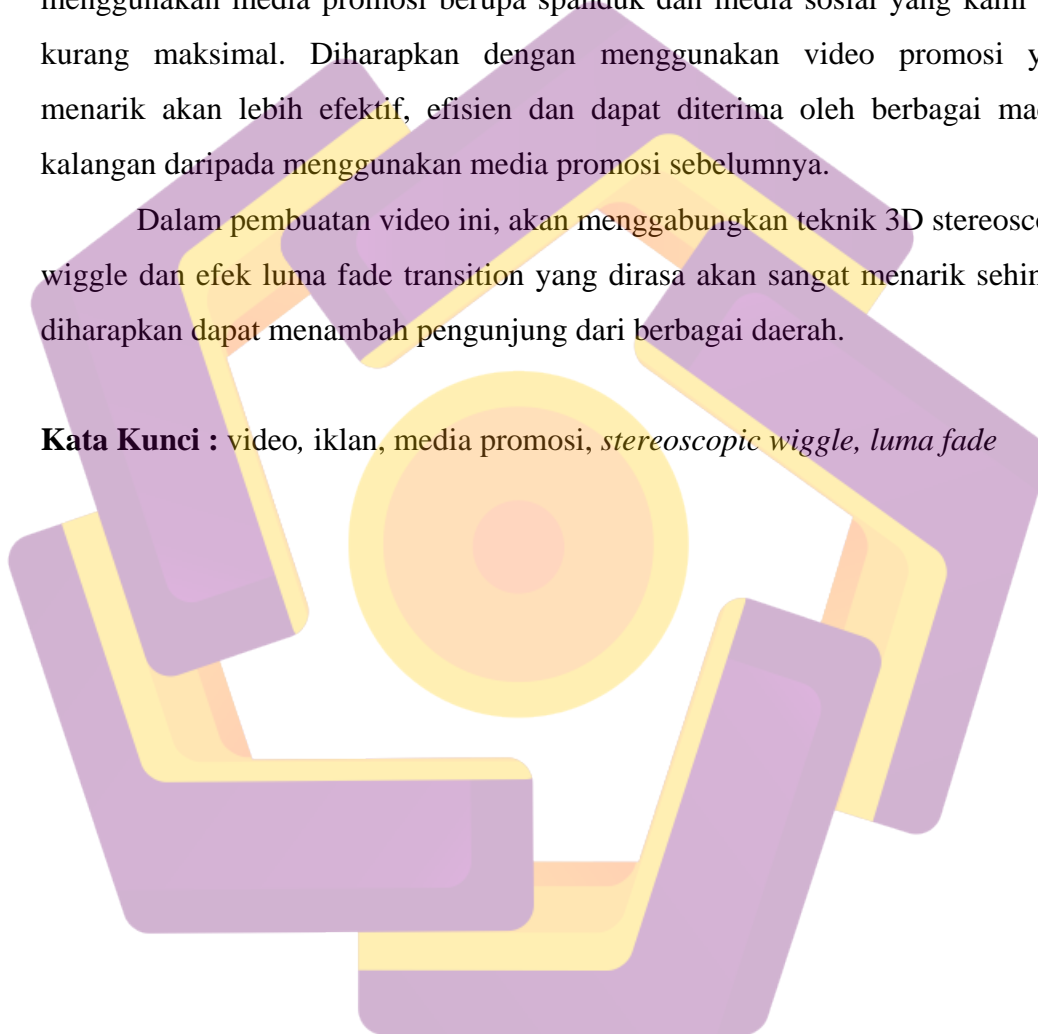
INTISARI

Umbul Manten merupakan obyek wisata yang terletak di desa Sidowayah, Polanharjo, Klaten, Jawa Tengah. Obyek wisata ini terbilang unik karena menggabungkan wisata air dan keindahan alam pedesaan yang alami.

Bedasarkan pengamatan, obyek wisata Umbul Manten hanya menggunakan media promosi berupa spanduk dan media sosial yang kami rasa kurang maksimal. Diharapkan dengan menggunakan video promosi yang menarik akan lebih efektif, efisien dan dapat diterima oleh berbagai macam kalangan daripada menggunakan media promosi sebelumnya.

Dalam pembuatan video ini, akan menggabungkan teknik 3D stereoscopic wiggle dan efek luma fade transition yang dirasa akan sangat menarik sehingga diharapkan dapat menambah pengunjung dari berbagai daerah.

Kata Kunci : video, iklan, media promosi, *stereoscopic wiggle*, *luma fade*



ABSTRACT

Umbul Manten is tourist site in the tourist village of Sidowayah, Polanharjo, Klaten, Central Java. This site is said to be unique in that it combines a tour of the water and the natural beauty of the countryside.

Based on observations, Umbul Manten only uses banners and social media as the main media promotion that we think insufficient. We expect by using an interesting promotional video will be more effective, efficient and acceptable to many tourist than to use media promotion before.

In the making of this video, 3D stereoscopic wiggle techniques will combine the and effects luma fade transition where it would be very interesting so we expect this video can increase more visitor from various areas.

Keywords : *video, advertisement, media promotion, stereoscopic wiggle, luma fade*

