

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Uvi Consultan sebuah lembaga training yang terbentuk untuk menyelenggarakan berbagai kegiatan seperti training, seminar, workshop, outbound, gathering, dan event-event lainnya. Di karenakan Uvi Consultan belum mempunyai media video profil untuk memperkenalkan informasi perusahaan kepada klien , oleh sebab itu di butuhkan pembuatan video *company profile* sehingga Uvi consultan dapat memperkenalkan informasi perusahaan yang sesuai dengan kebutuhan objek,karena yang sebelumnya hanya menggunakan media informasi berupa poster,baliho dan media web, sehingga dengan adanya video *company profile* ini dapat meningkatkan daya tarik klien Uvi Consultan.

Berdasarkan latar belakang diatas,maka penulis akan mencoba Membuat Judul "Pembuatan *Company Profile* Sebagai Media Informasi Pada Uvi Consultan Yogyakarta " untuk meningkatkan daya tarik kepada klien untuk lebih banyak lagi menggunakan jasa Uvi Consultan.

1.2 Rumusan Masalah

Berdasarkan later belakang yang telah di sampaikan tersebut maka penulis merumuskan masalah " Bagaimana membuat *Company Profile* sesuai dengan kebutuhan objek ?

1.3 Batasan Masalah

Supaya tidak menyimpang dari permasalahan dan bisa mencapai sasaran yang diharapkan, maka penulis membatasi permasalahan yang meliputi :

1. Pembuatan *company profile* menekankan pada pelayanan dan fasilitas yang terdapat di Uvi Consultan.
2. Company Profile berdurasi 2 menit.
3. Software yang digunakan untuk pembuatan *Company Profile* adalah adobe after effect CS 6 , adobe premiere CS 6 dan Corel Draw x7
4. Pembuatan video profile ini hanya di khususkan untuk presentasi sehingga klien mengetahui apa saja yang ada di dalam Uvi Consultan.

1.4 Tujuan Penelitian

Didalam penelitian ini, penulis bertujuan untuk :

1. Membuat *Company Profile* yang sesuai dengan kebutuhan objek.
2. Memperkenalkan Uvi Consultan kepada klien, melalui video *Company Profile*.
3. Sebagai syarat untuk wisuda dan mencapai gelar AMD (ahli madya).

1.5 Manfaat Penelitian

Penelitian ini diharapkan dapat bermanfaat bagi penulis maupun pihak objek penelitian yang menggunakannya .Berikut manfaat dari penelitian , yaitu :

1. Manfaat Bagi Penulis

Memperoleh Gelar AMD di bidang Teknik Informatika dan dapat memahami proses, cara kerja dalam membuat sebuah *company profile*.

2. Manfaat Bagi Objek Penelitian

Memperkenalkan Objek Penelitian dan meningkatkan daya tarik kepada klien yang datang.

1.6 Metode Penelitian

Di dalam perancangan penulis menggunakan metode sebagai berikut :

1.6.1 Metode Pengumpulan Data.

1. Metode Observasi

Merupakan metode pengumpulan data-data yang dilakukan secara langsung.

2. Metode Wawancara

Merupakan metode yang dilakukan dengan cara tanya jawab dengan nara sumber (objek penelitian) untuk memperoleh informasi yang tepat dan sangat akurat.

3. Metode *Searching*

Merupakan metode yang digunakan untuk memperoleh data yang terkait dengan objek penelitian melalui internet.

4. Metode Kepustakaan

Merupakan metode yang digunakan untuk mengumpulkan bahan-bahan teori dasar serta dokumen-dokumen yang terkait dengan pembuatan Tugas Akhir yang diperlukan penulis dalam penelitian.

1.6.2 Metode Analisis

Analisis yang diterapkan dalam perancangan dan pembuatan company profile ini adalah analisa kuantitatif meliputi info training apa saja yang ada di Uvi Consultant ,jadwal training .

1.6.3 Metode Perancangan

Metode ini dilakukan sebelum membuat video profile atau dalam tahap produksi, metode ini masuk ke dalam tahap pra-produksi yaitu dengan menentukan ide dan konsep yang akan dibuat atau rancangan desain, membuat naskah, dan pembuatan storyboard.

1.6.4 Metode Pengembangan

1. Produksi

Produksi adalah tahap selanjutnya setelah pra-produksi, dimana dalam tahap ini, dilakukan beberapa proses pembuatan video profile yang diantaranya *drawing* , dan penganimasian desain .

2. Pasca Produksi

Pasca produksi merupakan tahap selanjutnya setelah proses produksi, dimana hal-hal yang dilakukan dalam proses ini adalah *editing*, *finishing*, dan *rendering*.

1.7 Sistematika Penulisan

Untuk mempermudah dalam pemahaman terhadap penulisan Tugas Akhir ini, maka pembahasan ini di bagi dalam beberapa bab sesuai dengan dasar teori permasalahan

BAB I :PENDAHULUAN

Pendahuluan berisi tentang uraian mengenai latar belakang masalah, perumusan masalah, natasan masalah, tujuan pembuatan Tugas Akhir, manfaat Tugas akhir, Metode penelitian dan sistematika penulisan.

BAB II :LANDASAN TEORI

Landasan teori memberikan uraian dari teori dasar dalam pembuatan yang berhubungan dengan permasalahan yang di ambil penulis. Teori dasar yang di ambil dari literatur, data-data, serta informasi yang di dapat dari narasumber yang terkait.

BAB III :TINJAUAN UMUM

Pada bab tinjauan ini berisikan tentang tinjauan umum dari profile, visi misi, jenis pelatihan dan pelayanan yang ada pada Uvi consultan

BAB IV :PEMBAHASAN

Pada bab ini berisi uraian tentang tahapan-tahapan pembuatan dari akni perancangan, penggunaan perangkat keras dan perangkat lunak, yang akan di gunakan dalam pembuatan video profil, dari sesi pra produksi hingga produksi, sampai menjadi video profil.

BAB V :PENUTUP

Bab ini berisi tentang Kesimpulan dan saran, di sini penulis mencoba menarik kesimpulan tentang pembuatan video profil yang berkaitan dengan penulisan Tugas Akhir

