

**PEMBUATAN COMPANY PROFILE SEBAGAI MEDIA INFORMASI
PADA CV.UVI CONSULTANT YOGYAKARTA**

TUGAS AKHIR



disusun oleh

Cholif Prasudya Odinantyo	14.01.3421
Yoken Via Rahman	14.01.3426

**PROGRAM DIPLOMA
PROGRAM STUDI TEKNIK INFORMATIKA
FAKULTAS ILMU KOMPUTER
UNIVERSITAS AMIKOM YOGYAKARTA
YOGYAKARTA**

**PEMBUATAN COMPANY PROFILE SEBAGAI MEDIA INFORMASI
PADA CV.UVI CONSULTANT YOGYAKARTA**

TUGAS AKHIR

untuk memenuhi sebagian persyaratan mencapai gelar Ahli Madya
pada jenjang Program Diploma – Program Studi Teknik Informatika



disusun oleh

Cholif Prasudya Odinantyo 14.01.3421

Yoken Via Rahman 14.01.3426

**PROGRAM DIPLOMA
PROGRAM STUDI TEKNIK INFORMATIKA
FAKULTAS ILMU KOMPUTER
UNIVERSITAS AMIKOM YOGYAKARTA
YOGYAKARTA
2017**

PERSETUJUAN

TUGAS AKHIR

**PEMBUATAN COMPANY PROFILE SEBAGAI MEDIA INFORMASI
PADA CV.UVI CONSULTANT YOGYAKARTA**

yang dipersiapkan dan disusun oleh

Cholif Prasudya Odiantyo (14.01.3421)

Yoken Via Rahman (14.01.3426)

telah disetujui oleh Dosen Pembimbing Tugas Akhir
pada tanggal 29 November 2016

Dosen Pembimbing



Mei Parwanto Kurniawan, M.Kom
NIK. 190302187

PENGESAHAN
TUGAS AKHIR
PEMBUATAN COMPANY PROFILE SEBAGAI MEDIA INFORMASI
PADA CV.UVI CONSULTANT YOGYAKARTA

yang dipersiapkan dan disusun oleh

Cholif Prasudya Odiantyo

14.01.3421

telah dipertahankan di depan Dewan Penguji
pada tanggal 12 Juni 2017

Susunan Dewan Penguji

Nama Penguji

Tanda Tangan

Hastari Utama, M.Cs
NIK. 190302230



Tonny Hidayat, M.Kom
NIK. 190302182



Tugas Akhir ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan
untuk memperoleh gelar Ahli Madya Komputer
Tanggal 12 Juni 2017

DEKAN FAKULTAS ILMU KOMPUTER



Krisnawati, S.Si, M.T.
NIK. 190302038

PENGESAHAN
TUGAS AKHIR
PEMBUATAN COMPANY PROFILE SEBAGAI MEDIA INFORMASI
PADA CV.UVI CONSULTANT YOGYAKARTA

yang dipersiapkan dan disusun oleh

Yoken Via Rahman

14.01.3426

telah dipertahankan di depan Dewan Penguji
pada tanggal 12 Juni 2017

Susunan Dewan Penguji

Nama Penguji

Tanda Tangan

Rizqi Sukma Kharisma, M.Kom
NIK. 190302215

Tonny Hidayat, M.Kom
NIK. 190302182

Tugas Akhir ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan
untuk memperoleh gelar Ahli Madya Komputer
Tanggal 16 Juni 2017

DEKAN FAKULTAS ILMU KOMPUTER



Krisnawati, S.Si, M.T.
NIK. 190302038

PERNYATAAN

Saya yang bertandatangan dibawah ini menyatakan bahwa, Tugas Akhir ini merupakan karya saya sendiri (ASLI), dan isi dalam Tugas Akhir ini tidak terdapat karya yang pernah diajukan oleh orang lain untuk memperoleh gelar akademis di suatu institusi pendidikan tinggi manapun, dan sepanjang pengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis dan/atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam daftar pustaka.

Segala sesuatu yang terkait dengan naskah dan karya yang telah dibuat adalah menjadi tanggungjawab saya pribadi.

Yogyakarta, 12 Juli 2017



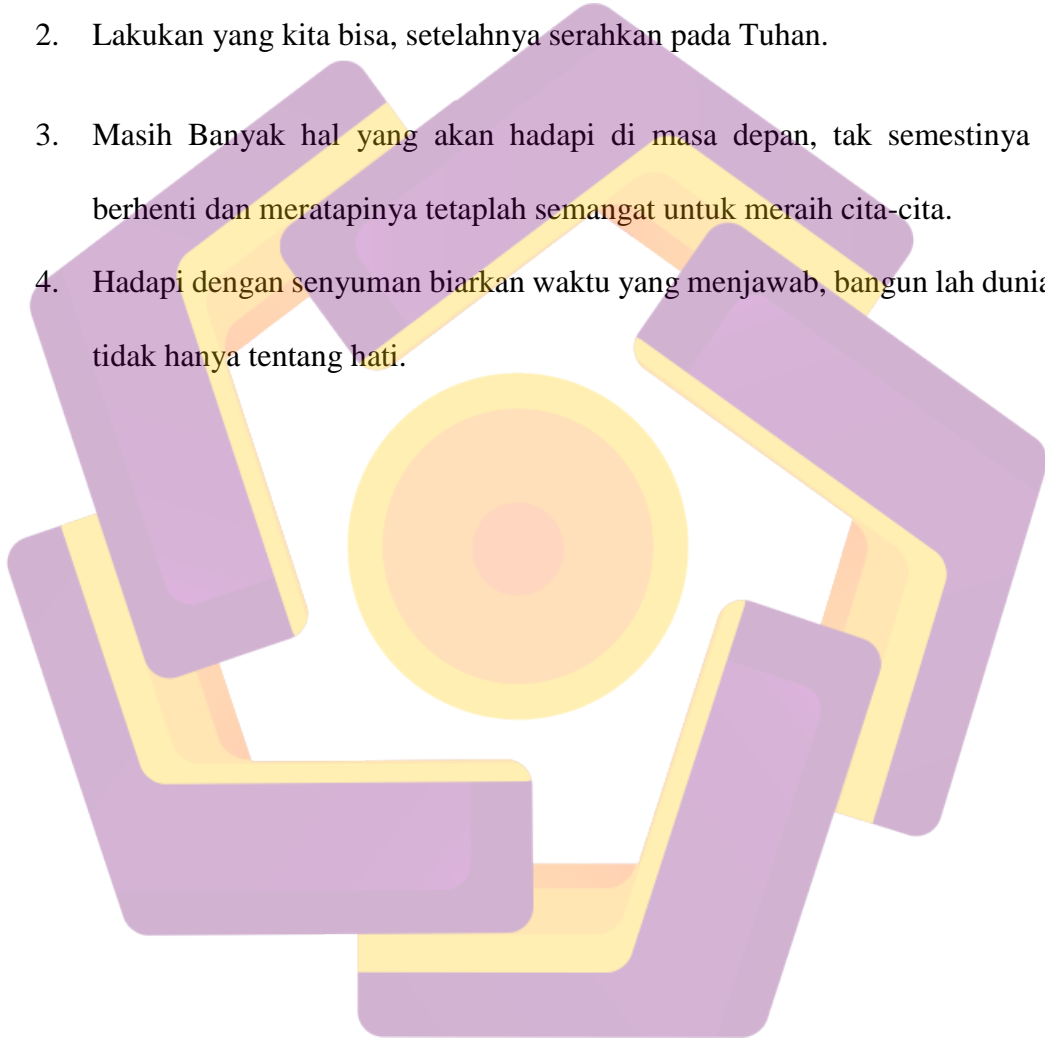
Cholif Prasudya Odinantyo
Nim.14.01.3421



Yoken Via Rahman
Nim.14.01.3426

MOTTO

1. Bertingkah laku dengan mengedepankan kesabaran itu ibaratkan sebuah hal yang sangat indah dalam sebuah kehidupan.
2. Lakukan yang kita bisa, setelahnya serahkan pada Tuhan.
3. Masih Banyak hal yang akan hadapi di masa depan, tak semestinya kita berhenti dan meratapinya tetaplah semangat untuk meraih cita-cita.
4. Hadapi dengan senyuman biarkan waktu yang menjawab, bangun lah dunia ini tidak hanya tentang hati.



PERSEMBAHAN

Puji dan syukur kepada Allah SWT atas segala rahmat dan karunia-Nya sehingga bisa menyelesaikan tugas akhir dengan baik. Tugas akhir ini saya persembahkan kepada:

1. Allah SWT yang memberikan kemudahan dan kelancaran dalam mengerjakan tugas akhir ini.
2. Kedua orang tua, kakak, dan adik yang selalu mendukung dan memberi semangat agar tugas akhir ini dapat diselesaikan tepat waktu.
3. Mei Parwanto Kurniawan, M.Kom selaku dosen pembimbing yang telah membantu dan membimbing dalam pengerjaan tugas akhir ini.
4. Randhy Rahman Sayuti sebagai teman yang selalu membantu menyupport dalam mengerjakan Tugas Akhir .
5. Teman- teman Kontrakan yang selalu menemani dalam proses pembuatan Tugas Akhir.
6. Teman – teman 14 D3 TI 03 yang menemani proses kuliah selama ini.

TERIMA KASIH

KATA PENGANTAR

Puji syukur kehadirat Allah SWT yang telah melimpahkan rahmat-Nya sehingga penyusunan laporan tugas akhir dengan judul “Pembuatan Company Profile Sebagai Media Informasi Pada CV. UVI Consultant Yogyakarta” dapat terselesaikan dengan baik.

Penulisan Tugas Akhir ini disusun untuk memenuhi syarat menyelesaikan program studi Diploma-3 jurusan Teknik Informatika di Universitas AMIKOM Yogyakarta.

Penulisan tugas akhir ini dapat terselesaikan berkat bantuan dan bimbingan dari berbagai pihak baik secara langsung maupun tidak langsung. Oleh karena itu penulis menyampaikan terima kasih kepada :

1. Bapak Prof. Dr. M.Suyanto, M.M selaku Rektor Universitas AMIKOM Yogyakarta.
2. Ibu Krisnawati, S.Si., M.T. selaku Dekan Fakultas Ilmu Komputer Universitas AMIKOM Yogyakarta.
3. Bapak Melwin Syafrizal, S.Kom, M.Eng. selaku Ketua Jurusan Diploma 3 Teknik Informatika Universitas AMIKOM Yogyakarta.
4. Mei Parwanto Kurniawan, M.Kom. selaku dosen pembimbing.
5. Seluruh dosen, staff, maupun karyawan di STMIK AMIKOM Yogyakarta yang telah memberikan ilmu bimbingan, arahan dan masukan yang sangat bermanfaat.
6. Kedua orang tua dan keluarga yang telah mendoakan dan mendukung selama ini.

7. Teman-teman di Universitas AMIKOM Yogyakarta yang telah mendukung dalam penyelesaian tugas akhir ini.

Akhir kata penulis berharap semoga laporan tugas akhir ini dapat memberikan manfaat bagi pembaca. Penulis menyadari bahwa tugas akhir ini jauh dari sempurna, oleh karena itu penulis mengharapkan kritik dan saran yang membangun demi menyempurnakan laporan di masa yang akan datang.

Yogyakarta, 12 Juli 2017

Cholif Prasudya Odiantyo
14.01.3421

Yoken Via Rahman.
14.01.3426

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	I
PERSETUJUAN	II
PENGESAHAN	III
PERNYATAAN.....	IV
MOTTO	VI
PERSEMBAHAN	VII
KATA PENGANTAR	VIII
DAFTAR ISI.....	X
DAFTAR TABEL.....	XIV
DAFTAR GAMBAR	XV
INTISARI.....	XVII
<i>ABSTRACT</i>	XVIII
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah.....	2
1.3 Batasan Masalah	2
1.4 Tujuan Penelitian	2
1.5 Manfaat Penelitian	2
1.6 Metode Penelitian	3
1.6.1 Metode Pengumpulan Data.....	3
1.6.2 Metode Analisis	4
1.6.3 Metode Perancangan.....	4
1.6.4 Metode Pengembangan.....	4
1.7 Sistematika Penulisan	4
BAB II LANDASAN TEORI	7
2.1 Tinjauan Pustaka.....	7
2.2 Pengertian Company Profile	8
2.2.1 Jenis Media Informasi.....	8

2.3	Teori Dasar Multimedia.....	9
2.3.1	Sejarah Multimedia.....	10
2.3.2	Elemen Multimedia.....	11
2.3.3	Software Multimedia	12
2.3.4	Struktur Aplikasi Multimedia	14
2.3.4.1	Struktur Linier.....	14
2.3.4.2	Struktur Menu	15
2.3.4.3	Struktur Hirarki	16
2.4	Konsep Dasar Video	17
2.4.1	Pengertian Video.....	17
2.4.2	Devinisi Video Codec.....	17
2.5	Konsep Dasar Promosi.....	18
2.5.1	Fungsi Promosi	18
2.5.2	Pengertian Promosi.....	19
2.5.3	Tujuan Promosi.....	19
2.6	Definisi Animasi	20
2.6.1	Pengertian Animasi.....	20
2.6.2	Prinsip Animasi.....	20
2.6.3	Animasi 2D	27
2.7	Definisi <i>Motion Graphic</i>	28
2.7.1	Pengertian <i>Motion Graphic</i>	28
2.7.2	Sejarah <i>Motion Graphic</i>	29
2.7.3	Cakupan <i>Motion Graphic</i>	29
2.7.4	Warna.....	30
2.8	Alur Produksi Multimedia	33
2.8.1	Tahapan Pra Produksi	33
2.8.2	Tahapan Produksi	33
2.8.3	Tahapan Pasca Produksi	33
2.9	Mendesain Kata, Logo, Simbol dan Layout Grafis	34
2.9.1	Mendesain Kata	34
2.9.2	Mendesain Logo	35

2.9.3	Merancang Ilustrasi Simbol	36
2.9.4	Layout	37
2.10	Merancang Isi Aplikasi Multimedia	38
2.10.1	Merancang Isi Dengan Menampilkan Keunggulan	38
BAB III	GAMBARAN UMUM	40
3.1	Info Perusahaan.....	40
3.1.1	Profile Singkat Perusahaan	40
3.2	Visi dan Misi.....	41
3.2.1	Visi.....	41
3.2.2	Misi	41
3.3	Jenis <i>Training</i> atau Kegiatan	41
3.4	Denah Lokasi	42
BAB IV	PEMBAHASAN.....	43
4.1	Pra Produksi	43
4.2	Analisa Kebutuhan.....	43
4.2.1	Perangkat Keras (<i>Hardware</i>)	43
4.2.2	Perangkat Lunak (<i>Software</i>)	44
4.2.3	Ide	45
4.2.4	Merancang Konsep	45
4.2.5	Merancang Isi	45
4.2.6	Merancang Naskah	46
4.2.7	Pembuatan <i>Storyboard</i>	46
4.3	Produksi	50
4.3.1	Pembuatan Desain.....	51
4.3.2	Pembuatan Animasi	55
4.3.3	Perekaman Suara <i>Dubbing</i>	64
4.4	Pasca Produksi	64
4.4.1	Proses Editing	65
BAB V	PENUTUP.....	69
5.1	Kesimpulan	69
5.2	Saran	69

DAFTAR PUSTAKA 71



DAFTAR TABEL

Tabel 4.1	<i>Storyboard</i>	46
-----------	-------------------------	----



DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1	Elemen Multimedia.....	11
Gambar 2.2	<i>Struktur Linier</i>	15
Gambar 2.3	<i>Struktur Menu</i>	16
Gambar 2.4	<i>Struktur Hierarki</i>	17
Gambar 2.5	<i>Anticipation</i>	20
Gambar 2.6	<i>Squash and Stretch</i>	21
Gambar 2.7	<i>Stagging</i>	21
Gambar 2.8	<i>Straight-ahead dan pode-to-pose</i>	22
Gambar 2.9	<i>Follow-through dan Overlapping action</i>	22
Gambar 2.10	<i>Slow in slow out</i>	23
Gambar 2.11	<i>Arch</i>	24
Gambar 2.12	<i>Secondary Action</i>	24
Gambar 2.13	<i>Training</i>	25
Gambar 2.14	<i>Exaggeration</i>	26
Gambar 2.15	<i>Solid Drawing</i>	26
Gambar 2.16	<i>Appeal</i>	27
Gambar 2.17	CMYK dan RGB.....	31
Gambar 2.18	<i>Color Pallete</i>	31
Gambar 2.19	<i>Color Pallete</i>	32
Gambar 2.20	<i>Pastel Tone</i>	32
Gambar 3.1	Denah Lokasi	42
Gambar 4.1	Skema Pembuatan Video <i>Profile</i>	51
Gambar 4.2	Dokumen Baru Corel Draw	52
Gambar 4.3	<i>Ellipse Tool</i>	53
Gambar 4.4	<i>Ellipse</i> Sebelum Di Beri Warna	53
Gambar 4.5	<i>Ellipse</i> Logo	54
Gambar 4.6	<i>Pen Tool</i>	54
Gambar 4.7	Membuat <i>Teks Consultant</i>	54
Gambar 4.8	Logo Uvi Consultant	55

Gambar 4.9	<i>Composition Setting</i>	56
Gambar 4.10	<i>Import File Logo</i>	56
Gambar 4.11	Hasil <i>Drop Logo Ke Lembar Kerja</i>	57
Gambar 4.12	Mengatur <i>Position Bola</i>	58
Gambar 4.13	Memberikan Efek <i>Glow</i>	58
Gambar 4.14	Memberikan Efek <i>Trim Path</i>	59
Gambar 4.15	Menggunakan <i>Orientation</i> Untuk Menggerakkan Gambar	59
Gambar 4.16	Membuat Transisi Pada <i>Layer Opening</i>	60
Gambar 4.17	Membuat Tampilan Visi Dengan <i>Alpha Met</i>	61
Gambar 4.18	Menggunakan <i>Null</i> dan <i>Trim Paths</i> Pada <i>Layer Misi</i>	62
Gambar 4.19	Menggunakan <i>Position</i> dan <i>Scale</i> Pada <i>Layer Client</i>	63
Gambar 4.20	Menggerakkan Tampilan Pada <i>Layer Marketing</i>	63
Gambar 4.21	Proses <i>Rendering</i>	64
Gambar 4.22	<i>Open New Project</i>	65
Gambar 4.23	Mengatur Nama dan Lokasi Penyimpanan	65
Gambar 4.24	Memilih <i>Format File</i>	66
Gambar 4.25	Mengimport <i>File</i>	66
Gambar 4.26	Memindahkan <i>File</i> Ke Dalam <i>Squence</i>	67
Gambar 4.27	Menambahkan <i>Effek</i> Transisi Menggunakan <i>Cross Zoom</i>	67
Gambar 4.28	Memberi <i>Effect</i> Transisi <i>Audio</i>	68
Gambar 4.29	Proses <i>Rendering</i>	68

INTISARI

Profil perusahaan (company profile) adalah laporan yang memberikan gambaran umum tentang sejarah, status terkini dan masa depan yang bertujuan untuk bisnis. Sebuah profil perusahaan bisnis bisa sesingkat satu halaman / berisi data yang cukup dikompilasi untuk mengisi beberapa halaman dengan beberapa jenis. Informasi yang sangat penting

Setiap laporan menyetik profil perusahaan, informasi kontak selalu disertakan, informasi kontak yang diberikan alamat fisik dan surat ke kantor pusat perusahaan berisi basis data kontak, alamat email, dan profil informasi umum perusahaan.

Selain menghubungi profil perusahaan biasanya mencakup informasi seputar latar belakang dan sejarah serta sejarah bisnis yang bersangkutan. Profil perusahaan juga dapat disertakan dengan perluasan masa depan dalam hal lokasi, produk / layanan yang ditawarkan oleh perusahaan, sebagai strategi bisnis.

Kata kunci - profil perusahaan, informasi, video, layanan dan strategi.



ABSTRACT

Company profile (company profile) is a report that provides an overview of the history, current status and future aims to bisnis.sebuah profile a business enterprise can be as short as one page / contain sufficient data compiled to fill few pages with some kind of information that is critical .

Each report type company profile, contact information is always included, contact information supplied physical address and a letter to the corporate headquarters contains contact data base, email addresses, and general information profile of the company.

In addition to contact the company profile typically covers about background information and history and the history of the business concerned. Company profile can also be included with future expansion in terms of location, products / services offered by the company, as a business strategy.

Keywords – *company profile, information, video, services and business strategi.*

