

BAB 5

PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Dari uraian penjelas keseluruhan materi pada penulisan tugas akhir ini dapat diambil kesimpulan bahwa dalam “Pembuatan Iklan Pancake’s Company Menggunakan Teknik Animasi 2D dan Live Shoot”, penulis dapat mengambil kesimpulan yaitu :

1. Dalam “Pembuatan Iklan Pancake’s Company Menggunakan Teknik Animasi 2D dan Live Shoot” di perlukan tiga tahapan penting yaitu :
 - a. Tahap Praproduksi
Mempersiapkan ide cerita, tema cerita, desain karakter, dan storyboard agar memahami betul alur cerita pada iklan yang akan dibuat.
 - b. Tahap Produksi
Menggunakan software Adobe After Effect CS6 dan Adobe Flash CS6.
 - c. Tahap Pascaproduksi
Tahapan akhir menggunakan *software* Adobe Premiere Pro CS6 untuk proses rendering menjadi file .mp4.
2. Dalam pembuatan iklan Pancake’s Company ini menghasilkan video berdurasi 45 detik, dan menggunakan 25 fps.
3. Hasil pengujian kuesioner pada iklan menggunakan metode skala likert di peroleh hasil “Sangat Menarik”.

5.2 Saran

Saran penulis setelah mengerjakan Tugas Akhir “Pembuatan Iklan Pancake’s Company Menggunakan Teknik Animasi 2D dan Live Shoot” yaitu dalam membuat iklan animasi 2D yang harus di perhatikan tema dan alur cerita, dalam membuat iklan animasi yang baik, sebaiknya diawali dengan pemunculan masalah, solusi dari masalah tersebut, menampilkan keunggulan dari produk, hasil serta solusi, dan brand produk tersebut.

Dalam merancang iklan animasi harus benar-benar memperhatikan strategi-strategi periklanan, yaitu :

- a. Menampilkan ciri khas produk agar masyarakat mudah mengenali dan mengingat produk pada iklan.
- b. Cerita pada iklan harus lebih kreatif dan sesuai porsi, mengingat iklan akan di lihat oleh berbagai kalangan masyarakat, mulai dari usia anak-anak hingga dewasa.
- c. Pemilihan efek suara harus sesuai, agar tidak hanya nyaman di lihat tetapi dari segi suara juga nyaman didengarkan.
- d. Penambahan adegan yang menarik pada iklan, agar masyarakat tertarik melihat produk pada iklan.