

# BAB I

## PENDAHULUAN

### 1.1 Latar Belakang Masalah

Perkembangan teknologi informasi telah berkembang pesat, kita telah mendapat efek dari teknologi tersebut. Hal ini ditandai dengan berkembangnya teknologi pengolahan video iklan, iklan merupakan salah satu media yang paling mudah dan cepat dalam suatu penyampaian informasi. Dengan metode audio visual yang mudah dipahami akan menjadikan suatu informasi disukai dan diterima oleh masyarakat.

Indoneo Travel adalah sebuah perusahaan dibidang jasa tour and travel. Indoneo Travel berdiri sejak tahun 2016, bertempat di Yogyakarta, Condongcatur perusahaan ini dipimpin oleh Fhadhila Seno Cahyo Utomo. Perusahaan travel ini memiliki fasilitas dan paket-paket yang menarik, contohnya pelanggan bisa sewa mobil, tour highlight, paket wisata, dan juga bisa memesan tiket pesawat.

Dengan adanya perusahaan Indoneo Travel dan serta penggunaan media promosi baru sebatas web saja menjadikan perusahaan Indoneo Travel ingin mencoba alternatif iklan dengan peluang yang besar yang ada pada periklanan maka peneliti akan membuat iklan yang ditunjukkan untuk perusahaan Indoneo Travel supaya produk-produk Indoneo Travel lebih bisa menarik banyak minat pelanggan.

Solusi dari dari latar belakang diatas, maka peneliti membuat iklan tentang "**Pembuatan Iklan Promosi Pada Perusahaan Indoneo Travel**".

## 1.2 Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang yang telah diuraikan diatas maka penulis merumuskan masalah “Bagaimana Membuat Iklan Promosi Pada Perusahaan Indoneo Travel ?”

## 1.3 Batasan Masalah

Sesuai rumusan masalah diatas, maka batasan masalah yang dilampir dalam penelitian ini yaitu :

1. Iklan ini digunakan sebagai media promosi ke masyarakat.
2. Pemanfaatan iklan untuk mempromosikan dan memperkenalkan perusahaan Indoneo Travel agar masyarakat dapat mendapat informasi dengan baik.
3. Software yang digunakan Adobe Premiere, Adobe After Effect, Adobe Audition, Adobe Photoshop.
4. Peneliti memfokuskan video iklan menggunakan Teknik live shoot.

## 1.4 Tujuan Penelitian

Tujuan dari penelitian ini adalah :

1. “Membuat iklan promosi pada perusahaan Indoneo Travel”.
2. “Sebagai syarat kelulusan bagi jenjang Diploma III Universitas AMIKOM Yogyakarta”.
3. “Menerapkan Ilmu dan teori yang diberikan saat menempuh Pendidikan di Universitas AMIKOM Yogyakarta”.

## 1.5 Manfaat Penelitian

Manfaat penelitian pada prinsipnya memiliki aspek manfaat. Adapun manfaat yang dapat diperoleh baik bagi penulis maupun pihak-pihak lain yang terkait sebagai berikut :

### 1. Manfaat Bagi Penulis :

1. Menerapkan apa yang telah di ajarkan dosen di Universitas AMIKOM Yogyakarta.
2. Syarat kelulusan program studi Diploma III Universitas AMIKOM Yogyakarta untuk memperoleh gelar Ahli Madya Komputer (A.Md).
3. Dapat membuat iklan dengan baik dan benar.

### 2. Manfaat bagi Indoneo Travel dan pihak-pihak lain:

1. Diharapkan dapat membantu Indoneo Travel dalam menyampaikan informasi dengan lengkap kepada masyarakat.
2. Membantu masyarakat dalam memperoleh informasi mengenai Indoneo Travel.

## 1.6 Metode Penelitian

Metode penelitian yang dilakukan untuk mendapatkan informasi-informasi tentang obyek permasalahan dari penelitian yaitu :

1. Metode pengumpulan data :
  - a. Metode Observasi

Pengumpulan data dengan cara melakukan pengamatan secara langsung dengan obyek yang akan di teliti, penulis melakukan pengumpulan data langsung ke obyek Indoneo Travel.

b. Metode wawancara

Metode ini akan mendapatkan informasi langsung tentang obyek secara langsung oleh pihak yang bersangkutan, dan mendapatkan informasi secara detail .

c. Metode pustaka

Melakukan pengumpulan data dengan cara mengumpulkan buku-buku dari beberapa sumber yang digunakan sebagai referensi.

### 1.7 Sistematika Penelitian

Tugas akhir ini disusun menggunakan sistematika penulisan sebagai berikut :

#### **BAB I – PENDAHULUAN**

Bab ini berisi tentang latar belakang masalah, rumusan masalah, batasan masalah, tujuan penelitian, manfaat penelitian, metode penelitian, sistematika penulisan laporan penelitian, hingga jadwal rencana kegiatan penelitian.

#### **BAB II – LANDASAN TEORI**

Menguraikan teori-teori yang mendasar pembahasan Iklan secara detail, berupa definisi-definisi tentang iklan, serta hal yang berkaitan langsung dengan ilmu atau masalah yang diteliti

**BAB III – GAMBARAN UMUM**

Tinjauan Umum tentang Analisa iklan yang ada, Analisa manfaat, dan Analisa lain yang terkait dengan pembuatan iklan.

**BAB IV – PEMBAHASAN**

Membahas tentang rancangan dan implementasi iklan yang dikerjakan, urutan – urutan pekerjaan pembuatan iklan, hasil akhir yang diperoleh saat berlangsung, dan hasil akhir dari suatu hasil.

**BAB V – PENUTUP**

Menyampaikan kesimpulan dari seluruh Bab I, saran terhadap obyek penelitian dan saran terhadap penelitian yang dibuat agar lebih baik.

