

**PEMBUATAN IKLAN PROMOSI PADA PERUSAHAAN
INDONEO TRAVEL**

TUGAS AKHIR



disusun oleh

Nicholas Roni Nugroho 14.01.3441
Dedy Himawan 14.01.3455

**PROGRAM DIPLOMA
PROGRAM STUDI TEKNIK INFORMATIKA
FAKULTAS ILMU KOMPUTER
UNIVERSITAS AMIKOM YOGYAKARTA
YOGYAKARTA
2017**

**PEMBUATAN IKLAN PROMOSI PADA PERUSAHAAN
INDONEO TRAVEL**

TUGAS AKHIR

untuk memenuhi sebagian persyaratan mencapai gelar Ahli Madya
pada jenjang Program Diploma – Program Studi Manajemen Informatika



disusun oleh

Nicholas Roni Nugroho	14.01.3441
Dedi Himawan	14.01.3455

**PROGRAM DIPLOMA
PROGRAM STUDI TEKNIK INFORMATIKA
FAKULTAS ILMU KOMPUTER
UNIVERSITAS AMIKOM YOGYAKARTA
YOGYAKARTA
2017**

PERSETUJUAN

TUGAS AKHIR

PEMBUATAN IKLAN PROMOSI PADA PERUSAHAAN INDONEO TRAVEL

yang dipersiapkan dan disusun oleh

Nicholas Roni Nugroho

14.01.3441

Dedi Himawan

14.01.3455

telah disetujui oleh Dosen Pembimbing Tugas Akhir
pada tanggal 04 September 2017

Dosen Pembimbing



Dhani Ariatmanto, M.Kom.

NIK. 190302197

PENGESAHAN

TUGAS AKHIR

PEMBUATAN IKLAN PROMOSI PADA PERUSAHAAN INDONESIA TRAVEL

yang dipersiapkan dan disusun oleh

Nicholas Roni Nugroho

14.01.3441

telah dipertahankan di depan Dewan Penguji
pada tanggal 29 Agustus 2017

Susunan Dewan Penguji

Nama Penguji

Tanda Tangan

Melwin Syafrizal, S.Kom., M.Eng
NIK. 190302105

Mei. P. Kurniawan, M.Kom
NIK. 190302187

Tugas Akhir ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan
untuk memperoleh gelar Ahli Madya Komputer
Tanggal 04 September 2017

DEKAN FAKULTAS ILMU KOMPUTER



Krisnawati, S.Si., M.T.
NIK. 190302038

PENGESAHAN

TUGAS AKHIR

PEMBUATAN IKLAN PROMOSI PADA PERUSAHAAN INDONEO TRAVEL

yang dipersiapkan dan disusun oleh

Dedi Himawan

14.01.3455

telah dipertahankan di depan Dewan Penguji
pada tanggal 30 Agustus 2017

Susunan Dewan Penguji

Nama Penguji

Tanda Tangan

M. Rudyanto Arief, S.T, M.T
NIK. 190302098



Bhanu Sri Nugraha, M.Kom
NIK. 190302164



Tugas Akhir ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan
Untuk memperoleh gelar Ahli Madya Komputer
Tanggal 30 Agustus 2017

DEKAN FAKULTAS ILMU KOMPUTER



Krisnawati, S.Si., M.T.
NIK. 190302038



PERNYATAAN

Penulis yang bertandatangan dibawah ini menyatakan bahwa, Tugas Akhir ini merupakan karya saya sendiri (ASLI), dan isi dalam Tugas Akhir ini tidak terdapat karya yang pernah diajukan oleh orang lain untuk memperoleh gelar akademis di suatu institusi pendidikan tinggi manapun, dan sepanjang pengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis dan/atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam daftar pustaka.

Segala sesuatu yang terkait dengan naskah dan karya yang telah dibuat adalah menjadi tanggung jawab saya pribadi.

Yogyakarta, 15 September 2017

Nicholas Roni Nugroho



14.01.3441

Dedi Himawan



14.01.3455

MOTTO

Jangan takut untuk berbuat kesalahan, sebab kesalahan akan membuat mu lebih maju dari sebelumnya

~ Dedi

Berusahalah untuk tidak menjadi manusia yang berhasil tapi berusahalah menjadi manusia yang berguna.

~ Einstein

Rahasia terbesar mencapai kesuksesan adalah tidak ada rahasia besar, siapapun anda akan menjadi sukses jika anda berusaha dengan sungguh-sungguh

~ Nicholas

Yakinlah bahwa semua yang bisa kamu bayangkan di dunia ini juga bisa menjadi nyata. Akan tetapi, tentu saja perlu usaha dan kerja keras untuk mewujudkannya. Sama halnya seperti lukisan yang bisa hadir di dunia karena imajinasi dari sang pelukis. Namun, akan tetap menjadi kanvas kosong jika sang pelukis tak pernah menorehkan kuasnya.

~ Nesdy

PERSEMBAHAN

Puji syukur kepada Tuhan Yesus Kristus karna telah berhasil menyelesaikan Tugas Akhir ini. Saya persembahkan Tugas Akhir ini untuk :

1. Bapak dan Ibu yang saya sayangi tak ada henti-hentinya mendoakan, memberi semangat, serta membimbing saya dengan kasih sayang.
2. Dosen pembimbing saya Bapak Dhani Ariatmanto, M.Kom., yang telah membimbing dan mengarahkan dalam pembuatan Tugas Akhir.
3. Kepada Perusahaan INDONEO TRAVEL penulis saya mengucapkan terima kasih karena telah mengijinkan saya untuk melakukan penelitian.
4. Kepada teman-teman kelas 14 D3-TI-03 terima kasih atas pengalaman, bantuan, dan pelajaran yang kalian berikan kepada saya.
5. Kepada semua pihak yang telah membantu saya dalam pembuatan Tugas Akhir ini saya ucapkan terima kasih.

Penulis

Nicholas Roni Nugroho

PERSEMBAHAN

Sujud syukur ku persembahkan kepada ALLAH yang Maha kuasa, berkat dan rahmat detak jantung, denyut nadi, nafas dan putaran roda kehidupan yang diberikan-Nya hingga saat ini saya dapat mempersembahkan Tugas Akhir ku pada orang-orang tersayang:

1. Bapak dan Ibu saya, yang telah memberikan dukungan moril maupun materi serta do'a yang tiada henti untuk kesuksesan saya, karena tiada kata seindah lantunan do'a dan tiada do'a yang paling khusuk selain do'a yang terucap dari orang tua. Ucapan terimakasih saja takkan pernah cukup untuk membalas kebaikan orang tua, karena itu terimalah persembahan bakti dan cinta ku untuk kalian bapak ibuku.
2. Bapak dan Ibu Dosen pembimbing, penguji dan pengajar, yang selama ini telah tulus dan ikhlas meluangkan waktunya untuk menuntun dan mengarahkan saya, memberikan bimbingan dan pelajaran yang tiada ternilai harganya, agar saya menjadi lebih baik.
3. Sahabat dan Teman Tersayang 14 D3-TI-03, tanpa semangat, dukungan dan bantuan kalian semua tak kan mungkin aku sampai disini, terimakasih untuk canda tawa, tangis, dan perjuangan yang kita lewati bersama dan terimakasih untuk kenangan manis yang telah mengukir selama ini.
4. Perusahaan Indoneo Travel yang telah membantu dan mendukung saya dalam kelancaran membuat project kami, dan mengizinkan dalam pembuatan iklan untuk perusahaan nya.

Penulis

Dedi Himawan

KATA PENGANTAR

Dengan mengucapkan puji dan syukur kehadiran yang Maha Esa, Karena penulis dapat menyelesaikan Tugas Akhir ini.

Maksud dan tujuan dari penulis Tugas Akhir ini adalah untuk memenuhi persyaratan kelulusan program studi Diploma III pada Jurusan Teknik Informatika di Universitas AMIKOM Yogyakarta.

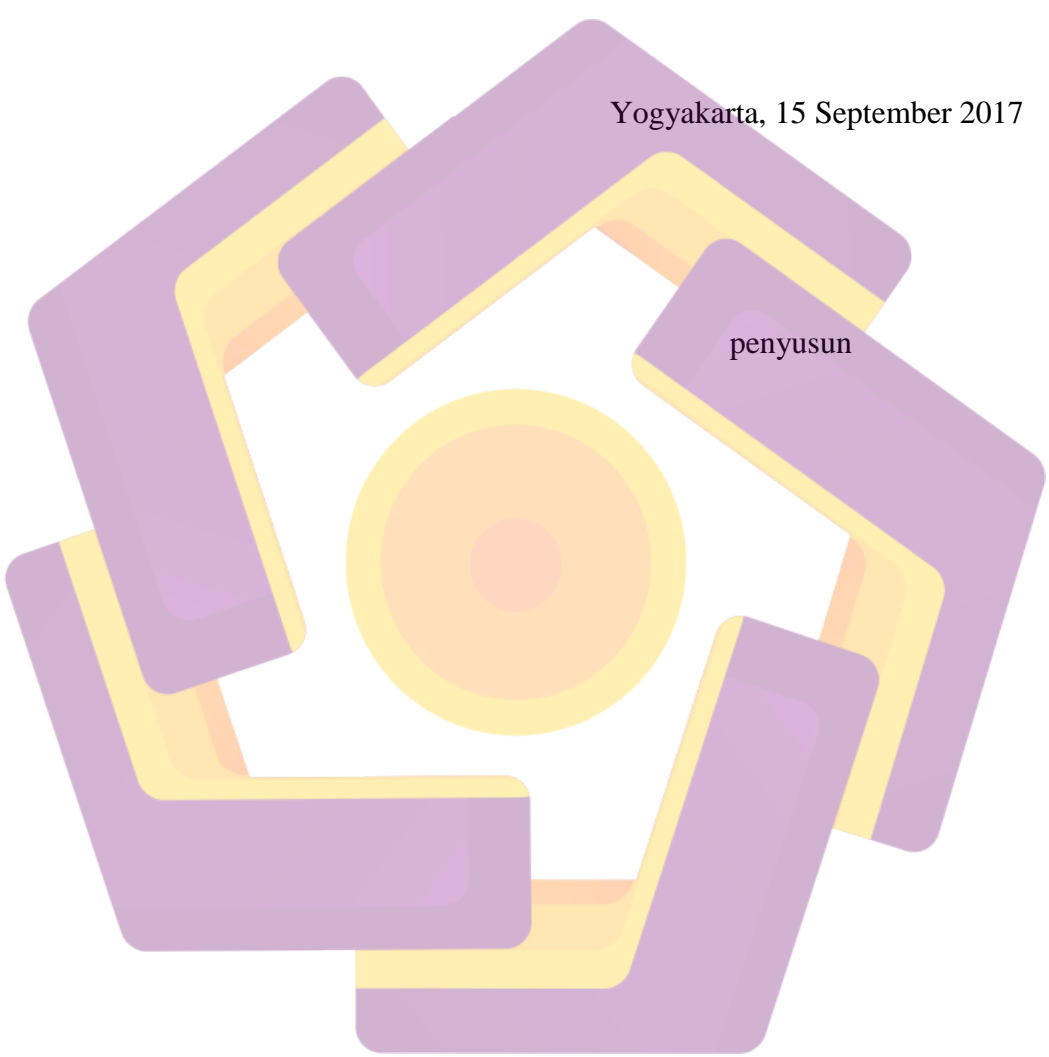
Dalam proses penyelesaian penulisan Tugas Akhir ini, penulis banyak mendapat masukan, bimbingan dan saran-saran dari berbagai pihak. Untuk itu, pada kesempatan ini penulis menyampaikan rasa terima kasih yang sebesar-besarnya kepada :

1. Bapak Prof. Dr M. Suyanto, MM. Selaku rektor Universitas AMIKOM Yogyakarta.
2. Bapak Melwin Syafrizal, S.Kom., M.Eng. Selaku ketua program studi D-3 Teknik Informatika.
3. Bapak Dhani Ariatmanto, M.Kom. Selaku dosen pembimbing yang telah membimbing dan mengarahkan dalam pembuatan Tugas Akhir ini.
4. Seluruh dosen, staff maupun karyawan Universitas AMIKOM Yogyakarta penulisa ucapkan terima kasih.
5. Kedua orang tua dan keluarga yang telah mendoakan dan mendukung selama ini.
6. Teman - teman di Universitas AMIKOM Yogyakarta yang telah memberikan dukungan.
7. Kepada pimpinan INDONEO TRAVEL Fhadhila Seno Cahyo Utomo, telah membantu proses pembuatan Tugas Akhir ini.

Penulis tentunya menyadari bahwa pemmbutan Tugas Akhir ini masih banyak kekurangan yang harus dibenahi. Oleh karena itu penulis berharap kepada semua pihak dapat menyampaikan kritik dan saran yang membangun untuk kesempurnaan Tugas Akhir ini. Namun penulis berharap Tugas Akhir ini akan bermanfaat bagi semua pihak yang membacanya.

Yogyakarta, 15 September 2017

penyusun



DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
PERSEJUTUAN.....	ii
PENGESAHAN.....	iii
PENGESAHAN.....	iv
PERNYATAAN.....	v
MOTTO	vi
PERSEMBAHAN.....	vii
PERSEMBAHAN.....	viii
KATA PENGANTAR	ix
DAFTAR ISI.....	xi
DAFTAR TABEL.....	xiii
DAFTAR GAMBAR	xiv
INTISARI.....	xvi
ABSTRACT.....	xvii
BAB I Pendahuluan	1
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Rumusan Masalah	2
1.3 Batasan Masalah.....	2
1.4 Tujuan Penelitian.....	2
1.5 Manfaat Penelitian.....	3
1.6 Metode Penelitian.....	3
1.7 Sistematika Penelitian	4
BAB II LANDASAN TEORI.....	6
2.1 Tinjauan Pustaka	6
2.2 Konsep Dasar Periklanan	7
2.2.1 Sejarah Periklanan.....	7
2.3 Konsep Dasar Video.....	11
2.4 Tahapan Pengerjaan Video.....	12

2.5	Pengertian Live Shoot	18
2.6	Pengertian Promosi.....	19
BAB III GAMBARAN UMUM		24
3.1.	Sejarah Singkat INDONEO TRAVEL.....	24
3.2.	Visi Misi INDONEO TRAVEL	24
3.3.	Struktur Organisasi.....	24
3.4.	Macam-macam PAKET WISATA.....	25
3.5	Perangkat Yang Dibutuhkan.....	26
3.5.1.	Perangkat Keras (Hardware).....	26
BAB IV Pembahasan		28
4.1	Pra Produksi	28
4.1.1	Ide Cerita.....	28
4.1.2	Penulisan Naskah	28
4.1.3	Pembuatan Storyboard	28
4.2	Produksi.....	32
4.2.1	Pengambilan Gambar	32
4.3	Pasca Produksi.....	34
4.3.1	Editing.....	34
4.3.2	Rendering	48
BAB V Penutup		50
5.1	Kesimpulan.....	50
5.2	Saran	50
DAFTAR PUSTAKA		51
Lampiran		1

DAFTAR TABEL

Tabel 4.1	Storyboard.....	32
-----------	-----------------	----



DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1. Contoh Storyboard.....	14
Gambar 2.2 Gerakan pengambilan gambar.....	15
Gambar 3.1. diagram struktur organisasi Indoneo Travel.....	24
Gambar 3.2. gambar web Indoneo	25
Gambar 3.3. Promosi yang sudah dilakukan.....	26
Gambar 4.1 Open New Project	34
Gambar 4.2 Mengatur Nama dan lokasi penyimpanan.....	34
Gambar 4.3 Memilih Format File	35
Gambar 4.4 Mengimport File.....	35
Gambar 4.5 Memindahkan File ke Workspace/Sequence	36
Gambar 4.6 Memotong Video Dengan Razer Tool	36
Gambar 4.7 Memberi Effect Transisi White ke Terang Menggunakan Dip to White	37
Gambar 4.8 Memberi Effect Constant Pada Audio	37
Gambar 4.9 Membuat Transisi Video.....	38
Gambar 4.10 Membuat Speed Durasi Pada Video.....	38
Gambar 4.11 Membuat Effect Zoom Out	39
Gambar 4.12 Import File.....	39
Gambar 4.13 Pilih File Yang Dibutuhkan	40
Gambar 4.14 Pastikan Tracker Aktif	40
Gambar 4.15 Proses Tracking Track Camera	41

Gambar 4.16 Langkah Selanjutnya Pilih Create Solid And Camera	41
Gambar 4.17 Selanjutnya Pilih Pre-Compose.....	42
Gambar 4.18 Muncul Jendela Pre-Compose.....	42
Gambar 4.19 Double Klik Pada Project.....	43
Gambar 4.20 Proses Composition Settings.....	43
Gambar 4.21 Proses Import File Logo dan Text.....	44
Gambar 4.22 Hasil Dari Proses Tracking Text.....	44
Gambar 4.23 Proses Merubah Background Menjadi Warna Putih.....	45
Gambar 4.24 Drag dan Drop ke Overlay	45
Gambar 4.25 Menyesuaikan Ukuran dan Posisi	46
Gambar 4.26 Proses Hasil Animasi Logo	46
Gambar 4.27 Mengubah Audio Gain pada Audio 1(A1).....	47
Gambar 4.28 Mengubah Audio Gain pada Audio 2(A2).....	47
Gambar 4.29 Menyeleksi Audio Menggunakan Constant Gain.....	48
Gambar 4.30 Proses Rendering 1	48
Gambar 4.31 Proses Rendering 2.....	49

INTISARI

Banyaknya tempat perusahaan travel di Yogyakarta yang membuat persaingan ketat. Apalagi dengan banyaknya wisatawan yang mengunjungi objek wisata Yogyakarta. Akan membuat manager berfikir keras untuk mempromosikan perusahaannya untuk menjadi pilihan bagi wisatawan untuk menggunakan jasanya. Tidak hanya melalui harga maupun layanannya tetapi juga dengan media periklanan, cetak maupun lisan. Dengan ini penulis mencoba untuk membuat iklan dengan objek penelitian PERUSAHAAN TRAVEL INDONEO.

Dari tujuan penulis melakukan penelitian ini adalah agar orang dapat mengetahui rincian paket-paket yang ditawarkan agar orang-orang tidak bingung/keliru tentang produk yang ditawarkan. Dengan meningkatnya wisatawan Yogyakarta, ini adalah paket wisata agar masyarakat dapat mengetahui paket-paket wisata yang ditawarkan oleh perusahaan.

Dalam hal ini media promosi iklan dapat berperan aktif dalam memberikan informasi dan daya Tarik kepada pelanggan agar dapat memesan dan mengetahui rincian paket wisata yang ditawarkan perusahaan, dengan teknik live shoot dan teknik transisi di dalam iklan tersebut agar membuat masyarakat ingin memesan paket wisata di PERUSAHAAN TRAVEL INDONEO.

Kata Kunci : Iklan Promosi, Multimedia, Live shoot, Indoneo, Traveling

ABSTRACT

The number of places in Yogyakarta travel companies that make the competition tighter. Especially with the many tourists who visit tourist attractions in Yogyakarta. Will make managers think hard to promote his company to become the choice for travelers to use their services. Not only through price and services but also with advertising media, both print and oral. By this author tries to create ads with INDONEO TRAVEL COMPANY research object.

From the author's purpose doing this study is to allow people to know the details of the packages being offered so that people are not confused / mistaken about the products offered. With the increasing tourists Yogyakarta, this is a tour package so that people can know the tour packages offered by the company.

In this case the media ad campaign can play an active role in providing information and power Pull to customers in order to be able to order and know the details of travel packages offered by the company, by engineering a live shoot and engineering transition in the ad tersebut that makes people want to book travel packages in CORPORATE TRAVEL INDONEO.

Keyword : promotional advertising, Multimedia, Live shoot, Indoneo Travel, Traveling