

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Web merupakan salah satu media informasi yang saat ini keberadaannya sudah tidak dapat dipisahkan dari aktifitas kita. Banyak perusahaan saat ini menjadikan web tidak hanya sekedar media informasi. Tetapi, juga salah satu cara meningkatkan citra perusahaan, selain itu juga menjunjung aktifitas dari perusahaan tersebut. Begitu juga di Ganong Konveksi, web dapat menjadi salah satu cara menunjang kinerja terutama dalam hal promosi.

Ganong Konveksi merupakan salah satu industri pakaian dalam lingkungan garment mampu memproduksi dibawah 10 ribu per bulan. Selama ini cara menyampaikan promosi dari Ganong Konveksi hanya melalui mulut ke mulut pelanggan dan media sosial seperti facebook atau bertemu langsung dengan pemilik. Meskipun sudah dapat dikatakan baik, namun untuk informasi seperti harga produksi kaos, kemeja, jaket, jumper dan celana yang diproduksi di Ganong Konveksi masih belum dapat tersampaikan ke pelanggan dengan baik.

Penulis melihat bahwa Ganong Konveksi belum dapat memanfaatkan Teknologi Informasi secara maksimal, oleh sebab itu penulis melihat peluang untuk dapat membangun fasilitas berupa web untuk Ganong Konveksi. Perancangan website ini dilakukan agar mampu memberikan informasi mengenai pakaian yang diproduksi di Ganong Konveksi secara mendetail kepada pihak - pihak terkait.

1.2 Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang masalah tersebut, maka penulis merumuskan permasalahan sebagai berikut:

Bagaimana membuat sistem yang dapat membantu proses promosi seperti katalog - katalog daftar harga pakaian yang diproduksi, tempat produksian, dan mengenal Ganong Konveksi ?

1.3 Batasan Masalah

Berdasarkan latar belakang masalah tersebut, maka penulis mencoba membuat rumusan masalah yaitu :

1. Sistem informasi ini berbasis web.
2. Sistem Informasi ini dibuat dengan HTML Bahasa pemrograman PHP, web server Apache dan MYSQL sebagai databasenya, serta Sublime Text sebagai editornya.
3. Sistem ini mencakup system informasi katalog – katalog harga yang di produksi di Ganong konveksi.
4. Data yang diolah meliputi profil singkat, data harga, data produk yang dikerjakan dan data pesanan di Ganong Konveksi.
5. Tipe pengguna Admin dapat mengakses seluruh isi dari website, admin dapat mengelola, menambahkan, merubah maupun menghapus data yang berada di dalam website.
6. Sistem Informasi ini dibuat hanya meliputi sistem pemesanan produk dan penjualan produk pada Ganong Konveksi.

7. Tipe pengguna User hanya dapat melihat menu yang tersedia, serta dapat menginputkan data formulir pemesanan, mengirim pesan ke admin.
8. Laporan yang dibuat diperuntukan untuk Admin selaku manajer di Ganong konveksi.
9. Laporan yang dihasilkan mengenai laporan pemesanan.

1.4 Tujuan Penelitian

Tujuan dari penelitian ini adalah :

1. Membuat sistem informasi yang informatif dan jelas untuk mempermudah penyampaian informasi kepada seluruh pihak yang terkait.
2. Lebih memperluas area pemasaran sehingga menambah jumlah konsumen.
3. Membuat sistem informasi yang dapat menampung data pelanggan.

1.5 Manfaat Penelitian

1.5.1 Bagi Penulis

2. Penerapan Ilmu pengetahuan yang pernah diperoleh saat kuliah.
3. Pembuatan karya ilmiah sebagai bukti turut berperan serta dalam pengembangan ilmu pengetahuan khususnya bidang keilmuan IT.
4. Persyaratan kelulusan program Diploma 3 jurusan Teknik Informatika UNIVERSITAS AMIKOM Yogyakarta untuk memperoleh gelar Ahli Madya Komputer (A.Md).

1.5.2 Bagi Universitas Amikom Yogyakarta

1. Dokumentasi karya ilmiah mahasiswa dalam bentuk laporan Tugas Akhir.
2. Referensi penelitian karya ilmiah dalam bentuk laporan Tugas Akhir bagi mahasiswa yang sedang mengambil Tugas Akhir.

1.5.3 Bagi Ganong Konveksi

1. Mempermudah penyampaian informasi katalog-katalog harga kepada pelanggan.
2. Mempermudah penyampaian informasi prosedur pemesanan harga kepada pelanggan.
3. Efisiensi waktu dalam proses promosi.
4. Memperluas jangkauan daerah pemasaran.
5. Menyediakan informasi yang cepat dan akurat dalam memperlancar proses pemesanan.

1.6 Metode Pengumpulan Data

Metode pengumpulan data yang dilakukan diantaranya:

1. Metode Observasi

Dengan metode ini penulis mengumpulkan data dengan pengamatan secara langsung sistem promosi di Ganong Konveksi.

2. Metode Wawancara

Melakukan tanya jawab dengan bapak Suyatno selaku pemilik perusahaan guna memperoleh informasi yang diperlukan.

3. Metode Studi Pustaka

Mengumpulkan data informasi dan teori dengan cara membaca buku analisis dan perancangan sistem agar dapat menjelaskan tentang sistem, klasifikasi sistem dan buku program berbasis web. Materi perkuliahan berkaitan dengan *Data Flow Diagram (DFD)*, *Entity relationship Diagram (ERD)* ,dan diagram konteks.

1.7 Sistematika Penulisan

BAB I – Pendahuluan bab ini berisi tentang latar belakang masalah, rumusan masalah, batasan masalah, tujuan penelitian, manfaat, metode pengumpulan data dan sistematika penulisan.

Bab II – Landasan Teori bab ini membahas dasar-dasar teori yang berkaitan langsung dalam penulisan TA.

Bab III – Gambaran Umum, membahas tentang profil perusahaan, visi dan misi, struktur organisasi, sistem lama yang digunakan di perusahaan dan perancangan web.

Bab IV – Pembahasan, membahas tentang kegiatan pada implementasi sistem, yang meliputi implementasi pada sistem web.

Bab V – Penutup, berisi kesimpulan, saran yang dapat digunakan untuk mengembangkan sistem di masa yang akan datang, daftar pustaka dan lampiran.