

## BAB V

### PENUTUP

#### 5.1 Kesimpulan

Berdasarkan rumusan masalah yang telah dikemukakan sebelumnya, maka kesimpulan yang didapat dalam proses pembuatan video iklan televisi untuk toko buku *Social Agency Putera* Yogyakarta dengan menerapkan *motion graphic* yaitu:

1. Pembuatan video iklan ini dimulai dari mengunjungi toko buku SAP untuk mencari data dan informasi, merancang konsep, isi dan naskah video, visualisasi data, *composite*, *editing* dan *rendering*.
2. Video Iklan televisi ini merupakan animasi *motion graphic* yang berisikan informasi tentang Toko Buku Social Agency Putera meliputi, lokasi, daftar barang yang dijual, daftar buku terlaris, waktu operasional toko, dan sosial media yang dimiliki.
3. Proses *editing* video *motion graphic* ini memerlukan waktu 3 bulan. Dengan proses *rendering* yang memerlukan waktu kurang lebih 10 menit.

## 5.2 Saran

Dalam pembuatan video iklan ini masih memiliki kekurangan, jika ingin mengembangkan video ini dapat berdasarkan tahapan pembuatan dan kesimpulan yang telah dibuat sebelumnya dengan melakukan perbaikan dan penambahan beberapa komponen. Untuk itu penulis memberikan saran sebagai berikut:

1. Konsep pembuatan iklan harus dipikirkan secara matang dan memiliki ide cerita yang lebih kreatif, efektif, dan berkualitas.
2. Lebih diperhatikan lagi untuk pemilihan warna, sehingga nyaman untuk dilihat.
3. Pembuatan desain karakter lebih menarik jika memiliki *pen tablet*.
4. Menggunakan perangkat komputer atau laptop yang memiliki spesifikasi lebih bagus.

