

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang Masalah

Perkembangan teknologi khususnya di bidang periklanan sangat melonjak. Penyampaian informasi seperti memperkenalkan perusahaan dan produk yang dijual ke masyarakat melalui media periklanan sangatlah penting. Media periklanan khususnya dalam bentuk video cenderung lebih diminati dan memiliki daya tarik yang lebih besar dari pada dalam bentuk cetak. Cara menyajikan iklan dengan konsep yang menarik ialah dengan *motion graphic*.

Motion Graphic merupakan tipe animasi yang menampilkan tulisan dan *graphic*, misalnya penggunaan *running* teks dalam iklan atau opening sebuah acara televisi. Promosi secara umum diartikan sebagai usaha untuk memberikan informasi tentang barang produsen melalui media cetak atau elektronik kepada pelanggan sebanyak-banyaknya. Menurut William J. Stanton (2012:154), promosi adalah unsur bauran pemasaran perusahaan yang didayagunakan untuk memberitahukan, membujuk dan mengingatkan tentang produk perusahaan. [1]

Toko Buku *Social Agency* Putera (SAP) merupakan toko buku yang tergabung dalam grup perusahaan *Social Agency Group* (SAG), yaitu perusahaan yang bergerak dalam bidang usaha penjualan buku. Selain SAP ada juga *Social Agency* Baru (SAB) yang merupakan toko buku pertama yang tergabung dalam SAG. SAP merupakan toko buku yang menjual dan mendistribusikan berbagai macam buku dengan harga yang terjangkau bagi penikmat buku di Kota Yogyakarta. Akan tetapi SAP memiliki permasalahan dalam hal mengiklankan

toko. Hingga saat ini SAP hanya menggunakan menggunakan spanduk dan juga papan iklan yang berada didepan toko. Dengan demikian tentu saja membatasi informasi ke masyarakat.

Dari keterangan di atas maka penulis tertarik untuk membuat sebuah penelitian dengan judul "Pembuatan Iklan Televisi Pada Toko Buku *Social Agency* Putera Yogyakarta Menggunakan *Motion Graphic*", Dengan adanya iklan televisi SAP dapat mengiklankan produk yang dijual secara luas dan tersampaikan ke masyarakat.

1.2 Rumusan Masalah

Dari latar belakang yang telah diuraikan tersebut maka rumusan masalah dari penelitian ini adalah "Bagaimana membuat video iklan televisi untuk Toko Buku *Social Agency* Putera dengan menerapkan *motion graphic*?"

1.3 Batasan Masalah

Dengan tujuan untuk memfokuskan pembahasan ini, dibatasi ruang lingkup multimedia yang lebih kecil, yaitu:

1. Hasil implementasi *motion graphic* ini berbentuk video iklan televisi yang berdurasi hanya 30 detik.
2. Penelitian hanya membahas pada teknik dan pembuatan iklan sesuai dengan yang sudah di informasikan dari objek.
3. Perangkat lunak untuk mengedit video ini hanya menggunakan Adobe After Effect, Adobe Premiere, Adobe Illustrator, Adobe Photoshop.
4. Sasaran iklan hanya di televisi.

1.4 Tujuan Penelitian

Adapun maksud dan tujuan dari penelitian pembuatan tugas akhir ini, yaitu sebagai berikut:

1. Pembuatan iklan Televisi pada Toko Buku *Social Agency* Putera menggunakan *Motion Graphic*.
2. Mengenalkan penjual produk dari Toko Buku *Social Agency* Putera ke masyarakat luas.
3. Sebagai salah satu syarat kelulusan untuk penyelesaian pendidikan Program Studi Diploma 3 Jurusan Teknik Informatika di Universitas Amikom Yogyakarta.

1.5 Manfaat Penelitian

Manfaat yang dapat diperoleh bagi penulis maupun pihak lain yang terkait adalah sebagai berikut:

1. Bagi penulis, pembuatan iklan televisi ini sebagai sarana untuk menambah pengetahuan, pengalaman, dalam penerapan teori dan praktek pada waktu kuliah.
2. Bagi Universitas AMIKOM Yogyakarta, dapat dijadikan pembanding serta dokumentasi karya ilmiah mahasiswa dalam bentuk laporan Tugas Akhir.
3. Bagi Toko Buku *Social Agency* Putera, dapat sebagai media promosi kepada masyarakat luas, sehingga dapat menambah jumlah pengunjung dan meningkatkan pendapatan dalam penjualan produk dalam negeri di Toko Buku *Social Agency* Putera.

1.6 Metode Penelitian

1.6.1 Metode Pengumpulan Data

Metode Pengumpulan data yang digunakan yaitu:

1. Studi Pustaka

Studi pustakan merupakan proses membaca dan menganalisa teknik pembuatan video iklan yang berguna untuk penulisan tugas akhir.

2. Interview

Melakukan tanya jawab dengan pihak pemilik toko buku tentang pengelolaan.

3. Observasi

Yaitu merupakan teknik pengumpulan data yang efektif untuk mempelajari sistem, dengan cara mengamati langsung objek penelitian.

1.6.2 Metode Pembuatan

Metode pembuatan yang penulis lakukan adalah berikut ini:

1. Pra-Produksi

Pra-Produksi dilakukan dengan pengumpulan data dari berbagai sumber seperti buku, internet dan narasumber. Serta dilakukan penyusunan konsep kerja.

2. Produksi

Proses ini dilakukan dengan mengimplementasikan konsep kerja yang sudah tersusun dalam proses pra-produksi. Sehingga proses ini melakukan pembuatan animasi, merekam suara, penggabungan video dan rendering.

3. Pasca-Produksi

Pada tahap ini video yang selesai di render akan dievaluasi dan direvisi, setelah itu produk siap untuk dipublikasikan.

1.6.3 Metode Implementasi

Dalam implementasinya, video *motion graphic* yang telah selesai akan disiarkan di televisi.

1.7 Sistematika Penulisan

Dalam penyusunan tugas akhir ini terbagi dalam beberapa bab. Adapun metode dan sistematika penulisan tugas akhir adalah sebagai berikut:

BAB I: PENDAHULUAN

Pada bab pendahuluan berisikan penjelasan tentang latar belakang masalah, rumusan masalah, batasan masalah, tujuan penelitian, manfaat penelitian, metode penelitian, dan sistematika penulisan laporan penelitian.

BAB II: LANDASAN TEORI

Pada bab landasan teori menguraikan teori-teori yang mendasari pembahasan secara detail, dapat berupa definisi-definisi atau model yang langsung berkaitan dengan ilmu atau masalah yang diteliti.

BAB III: PERANCANGAN

Bab ini menjelaskan tentang perancangan, naskah cerita, dan storyboard

BAB IV: HASIL DAN PEMBAHASAN

Pada bab pembahasan memaparkan tentang implementasi *Motion Graphic* yang dikerjakan, urutan-urutan pembuatan dan hasil akhir.

BAB V: PENUTUP

Dalam bab ini berisikan kesimpulan dan saran yang diberikan oleh penulis.

DAFTAR PUSTAKA**LAMPIRAN**