

BAB I

PENDAHULUAN

1.1. Latar Belakang Masalah

Perkembangan teknologi informasi memang telah menjadi kebutuhan di hampir semua aspek kehidupan, hal ini ditandai dengan berkembangnya penggunaan komputer dan internet di berbagai bidang, salah satunya dalam bidang bisnis. Persaingan dalam dunia bisnis saat ini semakin ketat, semakin banyak perusahaan yang menggunakan media periklanan untuk memperkuat bisnisnya dalam mempromosikan dan memasarkan produknya[1]. Hal itu menyebabkan beralihnya media periklanan offline ke media online seperti internet. Dengan media internet, dimungkinkan membangun aplikasi berbasis web untuk mempromosikan suatu produk secara lebih luas dan cepat dengan bantuan internet.

Saat ini penggunaan internet dimasyarakat luas semakin dikenal, bahkan sudah menjadi kebutuhan mereka dalam kesehariannya, salah satu contohnya yaitu dalam jual-beli suatu produk[2]. Melihat fenomena tersebut, peneliti mencoba membangun toko online sebuah butik yang berbasis website menggunakan. Dengan adanya toko online tersebut diharapkan dapat memberikan keuntungan yang lebih besar kepada Aidan Muslim Shop dan memudahkan pembeli dalam memilih dan membeli produk butik tersebut.

Aidan Muslim Shop, adalah sebuah butik yang menjual busana muslim untuk pria dan wanita. Cara penjualan yang selama ini di pakai adalah mengandalkan toko atau outlet yang telah ada, dan belum memiliki cabang.

Jadi masih terdapat pada hanya satu lokasi saja. Untuk menambah volume penjualan dan memperluas jangkauan sasaran pasar diperlukan pembukaan cabang yang tentu juga perlu adanya dukungan dana atau modal yang cukup besar. Selain modal awal pembangunan, juga modal kelanjutan berupa operasional yang juga cukup besar[3]. Padahal era digital ini menuntut pelayanan yang lebih cepat, optimal dan efisien baik dalam pelayanan maupun respon. Juga dibutuhkan penarik perhatian untuk lebih mengenalkan toko dan produk dari Aidan Muslim Shop ke area pasar yang lebih luas. Sehingga dapat tercapai peningkatan volume penjualan tidak hanya pada area lokasi toko namun juga bisa melayani penjualan hingga luar daerahnya.

1.2. Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang diatas, maka dapat dirumuskan permasalahan yang akan diselesaikan adalah Bagaimana membangun website sebagai media informasi dan promosi pada toko Aidan Muslim shop?

1.3. Batasan masalah

Dalam pembuatan web ini ditentukan suatu batasan masalah yang bertujuan untuk memudahkan pengerjaan dan menghindari kegiatan diluar sasaran yang tidak diinginkan. Adapun batasan batasan masalah ini ada adalah sebagai berikut :

1. Dalam penelitian, keamanan web tidak menjadi materi pembahasan
2. Website Aidan Muslim Shop hanya menjual pakaian muslim dan muslimah juga anak-anak diatas balita.

3. Aktivitas pemesanan dan validasi pembayaran tetap dilakukan melalui messenger (watsapp dan BBM).
4. Website butik online ini tidak terintegrasi dengan jasa pengiriman atau ekspedisi.
5. Implementasi dan pengujian hanya sampai pada tahap prototyping.

1.4. Maksud dan Tujuan

Setiap penelitian yang dilakukan tentunya memiliki maksud dan tujuan yang jelas. Adapun maksud dan tujuan dari penelitian ini yaitu :

1.4.1. Maksud

Maksud dari penelitian ini adalah untuk membangun sistem informasi penjualan dan pemesanan yang berbasis web pada butik Aidan Muslim Store.

1.4.2. Tujuan

1. Sebagai syarat kelulusan program Diploma 3 jurusan teknik informatika pada Sekolah Tinggi Manajemen Informatika dan Komputer AMIKOM Yogyakarta.
2. Menerapkan dan mengembangkan ilmu yang diperoleh selama kuliah di STMIK AMIKOM Yogyakarta.
3. Membuat media informasi penjualan produk berbasis website sebagai media promosi yang komunikatif dan informatif pada Butik Aidan Muslim Shop.

1.5. Manfaat penelitian

Manfaat dari perancangan aplikasi ini adalah :

1. Membantu meningkatkan penjualan.

2. Menjangkau lebih banyak konsumen dari banyak daerah.
3. Membantu mempromosikan barang-barang yang dijualnya.
4. Pelayanan lebih optimal.

1.6. Metode penelitian

Tahapan yang dilakukan dalam penelitian adalah sebagai berikut :

1. Pengumpulan data

Pengumpulan data dilakukan berdasarkan dari dokumen yang telah diberikan oleh pihak yang bersangkutan.

2. Pengembangan sistem

Pengembangan sistem menggunakan analisa berorientasi objek dengan metode prototyping, yang dilanjutkan dengan perancangan yang meliputi perancangan proses, perancangan basis data dan antarmuka

3. Pengimplementasian

Implementasi hasil perancangan yaitu pengkodean dengan menggunakan bahasa pemrograman yang telah ditetapkan.

1.7. Sistematika penulisan

Penulis memberikan sistematika berdasarkan bab – bab yang berurutan berdasarkan pokok – pokok permasalahannya untuk mempermudah penyusunan dalam skripsi yaitu sebagai berikut :

1. BAB I : PENDAHULUAN

Bab ini berisi pengantar terhadap masalah – masalah yang akan dibahas seperti latar belakang masalah, rumusan masalah,

batasan masalah, maksud dan tujuan penelitian, manfaat, metode pengumpulan data dan sistematika penulisan.

2. BAB II : LANDASAN TEORI

Bab ini menguraikan hal – hal yang berhubungan dan mendukung dalam hal perancangan dan pembuatan aplikasi yaitu tentang sistem perangkat lunak yang digunakan dalam merancang program untuk skripsi, pemaparan teori.

3. BAB III : ANALISA DAN PERANCANGAN SISTEM

Bab ini membahas tentang pengumpulan kebutuhan, analisis dan perancangan aplikasi web, perancangan antarmuka serta penjelasan tentang perancangan aplikasi yang dibangun.

4. BAB IV : IMPLEMENTASI DAN PEMBAHASAN

Dalam bab ini akan diuraikan secara lengkap tentang tahap – tahap perancangan dan pembuatan aplikasi. Tentang cara kerja sistem dan pembahasan, serta melakukan pengujian aplikasi yang dibuat.

5. BAB V : PENUTUP

Bab ini merupakan bab terakhir yang berisikan kesimpulan yang diperoleh dari pemecahan masalah maupun dari pengumpulan data serta diajukan beberapa saran untuk bahan peninjauan selanjutnya.