

**PEMBUATAN IKLAN PADA LEMBAGA BIMBINGAN
BELAJAR ENGLISH CAFE YOGYAKARTA**

TUGAS AKHIR



disusun oleh

Arya Bagus Pangestu 14.01.3370

Tito Ary Febriyan 14.01.3394

**PROGRAM DIPLOMA
PROGRAM STUDI TEKNIK INFORMATIKA
FAKULTAS ILMU KOMPUTER
UNIVERSITAS AMIKOM YOGYAKARTA
YOGYAKARTA
2017**

**PEMBUATAN IKLAN PADA LEMBAGA BIMBINGAN
BELAJAR ENGLISH CAFE YOGYAKARTA**

TUGAS AKHIR

untuk memenuhi sebagian persyaratan mencapai gelar Ahli Madya
pada jenjang Program Diploma – Program Studi Teknik Informatika



disusun oleh

Arya Bagus Pangestu 14.01.3370

Tito Ary Febriyan 14.01.3394

**PROGRAM DIPLOMA
PROGRAM STUDI TEKNIK INFORMATIKA
FAKULTAS ILMU KOMPUTER
UNIVERSITAS AMIKOM YOGYAKARTA
YOGYAKARTA
2017**

PERSETUJUAN

TUGAS AKHIR

**PEMBUATAN IKLAN PADA LEMBAGA
BIMBINGAN BELAJAR ENGLISH CAFE YOGYAKARTA**

yang dipersiapkan dan disusun oleh

Arya Bagus Pangestu 14.01.3370

Tito Ary Febriyan 14.01.3394

telah disetujui oleh Dosen Pembimbing Tugas Akhir
pada tanggal 31 Juli 2017

Dosen Pembimbing



Mei Parwanto Kurniawan. M.Kom

NIK. 190302187

Pengesahan 1

PENGESAHAN

TUGAS AKHIR

PEMBUATAN IKLAN PADA LEMBAGA BIMBINGAN BELAJAR ENGLISH CAFE YOGYAKARTA

yang dipersiapkan dan disusun oleh

Arya Bagus Pangestu 14.01.3370

Tito Ary Febriyan 14.01.3394

telah dipertahankan di depan Dewan Penguji
pada tanggal 30 Agustus 2017

Susunan Dewan Penguji

Nama Penguji

Tanda Tangan

Barka Satya, M.Kom
NIK. 190302126

Ahlihi Masruro, M.Kom
NIK. 190302148



Tugas Akhir ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan
untuk memperoleh gelar Ahli Madya Komputer
Tanggal 30 Agustus 2017

DEKAN FAKULTAS ILMU KOMPUTER



Krisnawati, S.Si., M.T.
NIK. 190302038

Pengesahan 2

PENGESAHAN

TUGAS AKHIR

PEMBUATAN IKLAN PADA LEMBAGA BIMBINGAN BELAJAR ENGLISH CAFE YOGYAKARTA

yang dipersiapkan dan disusun oleh

Arya Bagus Pangestu 14.01.3370

Tito Ary Febriyan 14.01.3394

telah dipertahankan di depan Dewan Penguji
pada tanggal 30 Agustus 2017

Susunan Dewan Penguji

Nama Penguji

Tanda Tangan

Dhani Ariatmanto, M.Kom
NIK. 190302197

Tonny Hidayat, M.Kom
NIK. 190302182



Tugas Akhir ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan
untuk memperoleh gelar Ahli Madya Komputer
Tanggal 30 Agustus 2017



PERNYATAAN

Kami yang bertandatangan dibawah ini menyatakan bahwa, Tugas Akhir ini merupakan karya kami berdua (ASLI), dan isi dalam tugas akhir ini tidak terdapat karya yang pernah diajukan oleh orang lain untuk memperoleh gelar akademis di suatu institusi pendidikan tinggi manapun, dan sepanjang pengetahuan kami juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis dan/atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam daftar pustaka.

Segala sesuatu yang terkait dengan naskah dan karya yang telah dibuat adalah menjadi tanggungjawab kami pribadi.

Yogyakarta, 30 Agustus 2017



Arya Bagus Pangestu
NIM. 14.01.3370



Tito Ary Febriyan
NIM. 14.01.3394

MOTTO

.Hal yang sangat penting yang harus Anda miliki adalah Kesabaran.

(Jack Ma – CEO Alibaba.com)

Maka sesungguhnya bersama kesulitan ada kemudahan.

(Q.S Al Insyirah : 5)

Jangan pernah puas dengan hasil yang telah anda peroleh.

Selalu dorong diri anda dan lakukan hal yang orang – orang katakan Tidak bisa.

(Jack Ma – CEO Alibaba.com)

Bekerjalah dengan tulus dan ikhlas.

Karena hasil tidak akan membohongimu.

(Arya Bagus Pangestu– 2017)

Yakinlah pada dirimu,

karena yang tau hidupmu hanyalah kamu sendiri.

(Tito Ary Febriyan – 2017)

PERSEMBAHAN

Tugas Akhir ini bukanlah hasil yang terbaik, namun Penulis mempersembahkan ini kepada:

1. Orang tua dan keluarga saya yang selalu mendoakan, menyemangati, mendidik, dan memberikan yang terbaik untuk saya sehingga saya menjadi seperti saat ini.
2. Dosen pembimbing, Bapak Mei Parwanto Kurniawan, M.Kom. yang bersedia memberikan bimbingannya dalam pengerjaan tugas akhir ini, terutama kritik dan saran dari awal pengerjaan hingga tugas akhir ini selesai.
3. Sahabat kami 14 D3 TI 02, teman-teman kontrakan, komunitas GrabBike Jogja, teman kerja Local Media, teman Ngantor nge-Dota dan tim PKM Libong Ice terima kasih atas doa dan dukungannya selama ini dalam menemani proses pembuatan tugas akhir.
4. Dosen-dosen Universitas Amikom Yogyakarta yang telah memberikan ilmu selama menempuh kuliah.

KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan atas kehadiran ALLAH SWT yang telah memberi rahmat-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan Tugas Akhir dengan judul **“Pembuatan Iklan Pada Lembaga Bimbingan Belajar English Café Yogyakarta”**.

Penulisan Tugas Akhir ini disusun untuk memenuhi syarat menyelesaikan program studi Diploma-3 jurusan Teknik Informatika di Universitas AMIKOM Yogyakarta.

Dalam penulisan Tugas Akhir ini, penulis menyadari bahwa dalam proses pembuatannya tidak terlepas dari peranan dan bantuan dari berbagai pihak. Oleh karena itu, dalam kesempatan ini perkenankanlah penulis menyampaikan ucapan terimakasih kepada:

1. ALLAH SWT yang telah memberikan berkat dan karunia-Nya kepada penulis sehingga Tugas Akhir ini dapat terselesaikan.
2. Bapak Prof. Dr. M. Suyanto, MM. selaku Rektor Universitas Amikom Yogyakarta.
3. Ibu Krisnawati, S.Si., M.T. selaku Dekan Fakultas Ilmu Komputer Universitas Amikom Yogyakarta.
4. Pak Melwin Syafrizal, S.kom, M.Eng. selaku Ketua Jurusan Diploma 3 Teknik Informatika Universitas Amikom Yogyakarta.
5. Pak Mei Parwanto Kurniawan, M.Kom. selaku dosen pembimbing yang telah memberikan bimbingan dan mengarahkan dalam menyelesaikan penulisan Tugas Akhir ini.

6. Bapak dan Ibu Dosen Universitas Amikom Yogyakarta yang telah membantu memberikan ilmunya dalam proses belajar mengajar.
7. Teman-teman seperjuangan dan semua teman-teman kelas D3TI 02 angkatan 2014 Universitas Amikom Yogyakarta.
8. Serta semua pihak yang telah membantu dalam proses penyusunan Tugas Akhir ini yang tidak dapat disebutkan satu persatu.

Akhir kata penulis dalam penyusunan Tugas Akhir ini masih jauh dari kesempurnaan. Oleh karena itu penulis juga mengharapkan kritik dan saran yang bersifat membangun dari semua pihak demi perbaikan atas Tugas Akhir ini.

Yogyakarta, 1 Agustus 2017

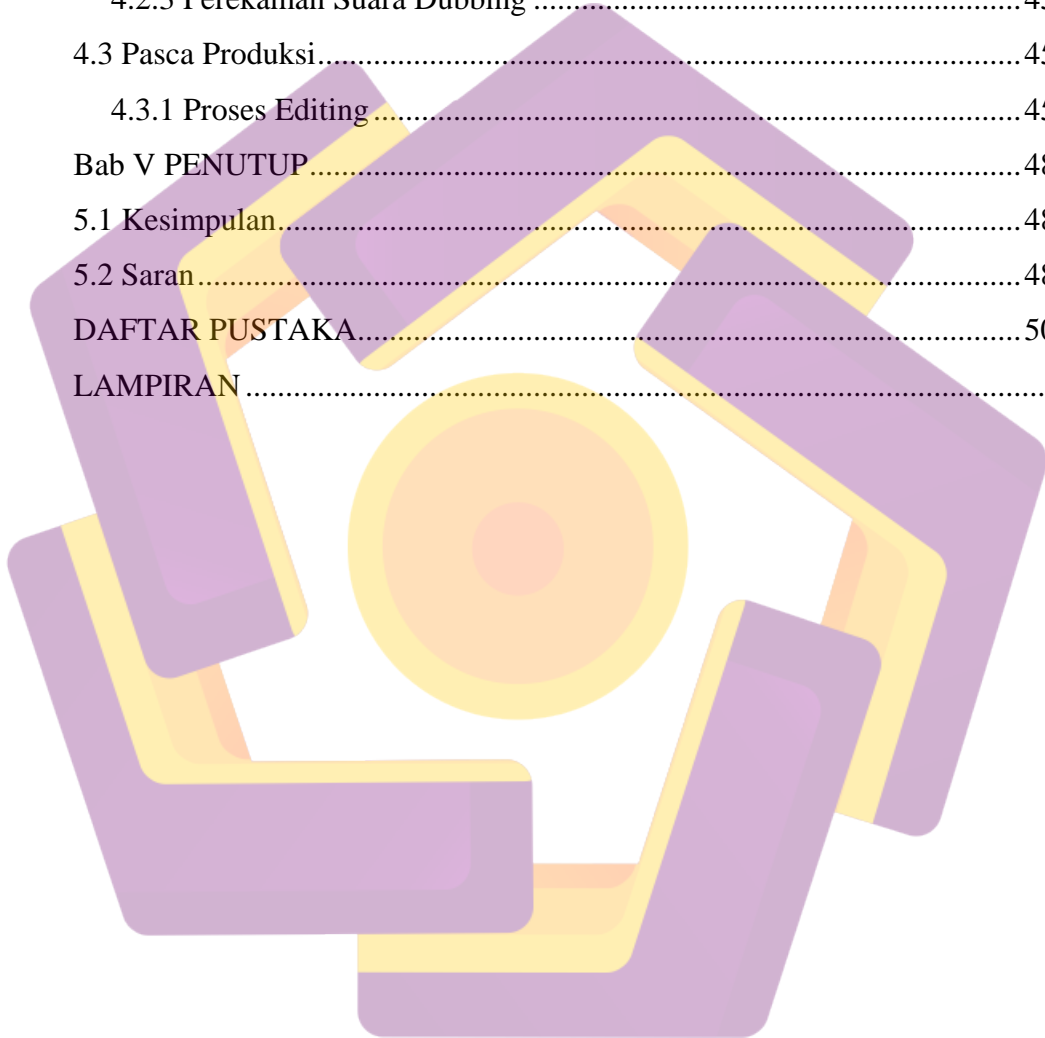
Penulis

DAFTAR ISI

JUDUL	i
LEMBAR PERSETUJUAN	iii
LEMBAR PENGESAHAN	iv
LEMBAR PERNYATAAN KEASLIAN	vi
MOTTO	vii
PERSEMBAHAN	viii
KATA PENGANTAR	x
DAFTAR ISI	xii
DAFTAR TABEL	xv
DAFTAR GAMBAR	xvi
INTISARI	xix
ABSTRACT	xx
Bab I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	2
1.3 Batasan Masalah	2
1.4 Tujuan Penelitian	3
1.5 Manfaat Penelitian	3
1.6 Metode Penelitian	4
1.6.1 Metode Pengumpulan Data	4
1.6.2 Metode Perancangan	5
1.6.3 Metode Pengembangan	5
1.7 Sistematika Penulisan	5
Bab II LANDASAN TEORI	7
2.1 Tinjauan Pustaka	7
2.2 Konsep Dasar Multimedia	8
2.2.1 Sejarah Multimedia	8
2.2.2 Pengertian Multimedia	9
2.2.3 Elemen Multimedia	9

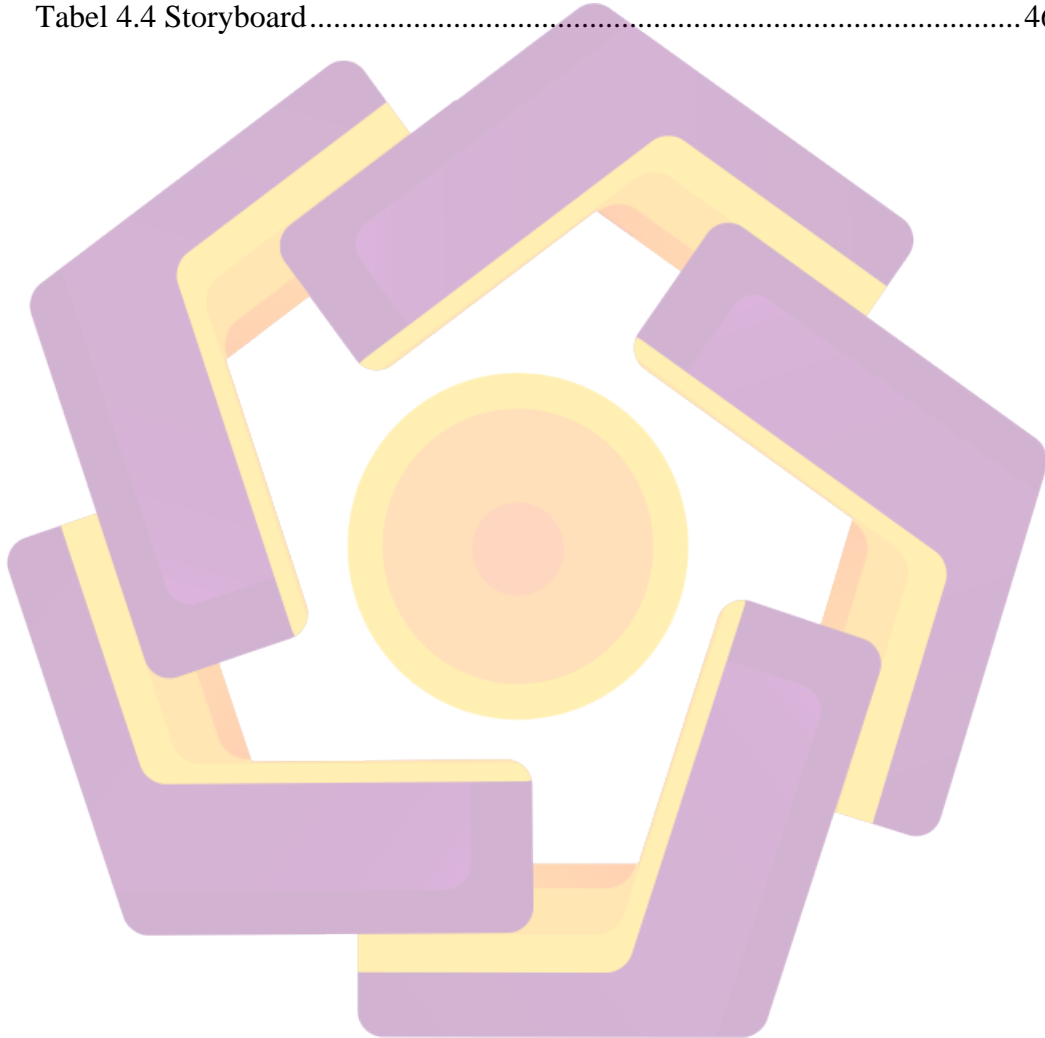
2.2.4 Jenis Multimedia.....	10
2.3 Konsep Dasar Iklan	11
2.3.1 Pengertian Iklan	11
2.3.2 Tujuan Iklan.....	12
2.3.3 Manfaat Iklan.....	13
2.3.4 Jenis Iklan	13
2.4 Definisi Animasi.....	14
2.4.1 Pengertian Animasi.....	14
2.4.2 Jenis Animasi.....	14
2.4.2.1 Animasi 2D	14
2.4.2.2 Animasi 3D	14
2.5 Pengertian Motion Graphic	15
2.6 Alur Produksi Multimedia.....	16
2.6.1 Tahap Pra Produksi.....	16
2.6.2 Tahap Produksi	17
2.6.3 Tahap Pasca Produksi	18
2.7 Software Yang Digunakan	18
2.7.1 Jenis Software.....	18
2.7.1.1 Adobe After Effect CS6.....	18
2.7.1.2 Corel Draw X8.....	20
Bab III GAMBARAN UMUM	23
3.1 Tinjauan Umum Perusahaan	23
3.1.1 Profile Singkat Perusahaan.....	23
3.1.2 Struktur Perusahaan	24
3.1.3 Jenis Program	24
3.1.4 Fasilitas English Cafe	25
Bab IV PEMBAHASAN.....	27
4.1 Pra Produksi	27
4.1.1 Analisis Kebutuhan Perangkat Lunak	27
4.1.2 Analisis Kebutuhan Perangkat Keras	27
4.1.3 Konsep	28

4.1.4 Naskah	29
4.1.5 Storyboard	32
4.2 Produksi.....	35
4.2.1 Pembuatan Desain Karakter	35
4.2.2 Pembuatan Animasi.....	40
4.2.3 Perekaman Suara Dubbing	45
4.3 Pasca Produksi.....	45
4.3.1 Proses Editing.....	45
Bab V PENUTUP.....	48
5.1 Kesimpulan.....	48
5.2 Saran.....	48
DAFTAR PUSTAKA.....	50
LAMPIRAN.....	



DAFTAR TABEL

Tabel 4.1 Kebutuhan Perangkat Lunak.....	29
Tabel 4.2 Kebutuhan Perangkat Keras.....	30
Tabel 4.3 Naskah.....	46
Tabel 4.4 Storyboard.....	46



DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Contoh Storyboard	32
Gambar 2.2 Tampilan After Effect CS6	33
Gambar 2.3 Tampilan Corel Draw X8.....	34
Gambar 3.1 Logo English Cafe.....	34
Gambar 3.2 Struktur English Cafe Yogyakarta	35
Gambar 4.1 Dokumen baru Corel Draw	35
Gambar 4.2 <i>Bezier Tool</i>	36
Gambar 4.3 Membuat pola dengan <i>Bezier Tool</i>	36
Gambar 4.4 Merapihkan dengan <i>To Curve</i>	37
Gambar 4.5 Hasil setelah dirapihkan dengan <i>To Curve</i>	37
Gambar 4.6 <i>Ellipse Tool</i>	38
Gambar 4.7 Menambah mata dengan <i>Ellipse Tool</i>	38
Gambar 4.8 <i>Color Docker</i>	39
Gambar 4.9 Hasil Pewarnaan Karakter.....	39
Gambar 4.10 Menambah mata dengan <i>Ellipse Tool</i>	40
Gambar 4.11 <i>Composition Setting</i>	40
Gambar 4.12 <i>Import file</i>	41
Gambar 4.13 Hasil Drop Logo ke Lembar Kerja.....	41
Gambar 4.14 Mengatur <i>Scale</i>	42
Gambar 4.15 Mengatur <i>Position Solid</i>	42
Gambar 4.16 Mengatur <i>rotation</i>	43
Gambar 4.17 Membuat <i>Repeater</i>	44
Gambar 4.18 Mengatur <i>Audio levels</i>	45
Gambar 4.19 <i>Drag file sound</i> ke <i>workspace</i>	49
Gambar 4.20 Mengatur <i>timeline</i>	49
Gambar 4.21 Proses <i>Rendering</i>	50

INTISARI

English Cafe adalah Institut Bahasa Inggris dengan konsep kafe pertama di Indonesia yang memiliki banyak cabang, salah satunya di Yogyakarta. Konsep kafe di sini berarti tidak hanya belajar di kafe, tetapi juga metode pembelajaran yang benar-benar membuat santai. Sebagai contoh, tutor disebut koki, modul yang disebut buku menu dan ada resep rahasia dalam belajar bahasa Inggris yang tidak dimiliki oleh lembaga. Sebagai suatu lembaga baru, English Cafe harus mampu bersaing untuk bertahan hidup dan menjadi yang terbaik. Dalam pengembangan perusahaan kebutuhan publikasi portofolio dan profil perusahaan yang memiliki pengaruh besar terhadap reputasi perusahaan.

Iklan video adalah salah satu media informasi yang dapat digunakan untuk meningkatkan reputasi perusahaan. Analisis dan desain iklan video ini adalah animasi dua dimensi yang menggunakan teknik motion grafis.

Melalui iklan video English Cafe disebar, dengan tujuan untuk menciptakan sebuah perusahaan branding handal dan memiliki prospek yang baik di mata masyarakat dan untuk membantu dalam meningkatkan daya pemasaran English Cafe cabang Yogyakarta

Kata Kunci: english café, motion grafis, iklan, video

ABSTRACT

English Cafe is an institute of English language with the concept first cafe in Indonesia which has many branches, one of which in Yogyakarta. Cafe concept here means not only learning in the cafe, but also a method of learning that really made relaxed. For example, tutor called chef, a module called a menu book and there is a secret recipe in learning the English language that is not owned by any institution. As a new institution, English Cafe should be able to compete to survive and become the best. In the company's development needs publications profile and portfolio company's which have a major influence on the company's reputation.

Video ads is one of the media information that can be used to improve a company's reputation. Analysis and design of this video ads is two-dimensional animation using technique motion graphic.

Through video ads English Cafe disseminated, with the aim to create a branding company are reliable and have good prospects in the eyes of society and to help in improving the marketability of English Cafe branch Yogyakarta.

Keywords: *english cafe, motion graphic, ads, video*