

BAB I

PENDAHULUAN

1.1. Latar Belakang Masalah

Salah satu bidang yang mulai menggunakan website adalah pemasaran. Banyak perusahaan yang mulai menggunakan website sebagai media promosi dan penjualan produk maupun mengenalkan perusahaan dan ke masyarakat luas. Hal ini sangat berdampak pada tingkat kepercayaan masyarakat terhadap perusahaan tersebut sehingga secara tidak langsung juga berdampak positif pada penjualan produk. Namun walaupun perkembangan teknologi telah merambah luas pada masyarakat, masih ada perusahaan yang belum menggunakan website sebagai media untuk memasarkan produk maupun mengenalkan perusahaan mereka kepada masyarakat luas.

Wiwid Raja Lele adalah salah satu perusahaan yang bergerak dalam bidang penjualan dan budidaya ikan lele. Perusahaan yang berada di Kalioso-Surakarta ini belum menggunakan website sebagai media untuk memasarkan produk mereka secara luas. Selama ini, pihak perusahaan hanya mengandalkan pemasaran dan promosi produk secara manual. Begitu pula dengan informasi dan pengetahuan lain tentang budidaya lele. Hal ini berdampak pada penjualan dan kualitas produk yang semakin menurun.

Melihat permasalahan yang ada, penulis diminta untuk membuat suatu sistem berbasis website yang dapat diakses secara online oleh siapa saja dan dimana saja untuk membeli produk dan sekaligus sebagai media pengenalan

perusahaan Wiwid Raja Lele kepada masyarakat luas. Selain itu, penulis juga diminta untuk membuat suatu dimana pihak perusahaan Wiwid Raja Lele dapat saling berbagi informasi dengan masyarakat tentang budidaya ikan lele yang diharapkan dapat meningkatkan kualitas dari produk ikan lele Wiwid Raja Lele.

1.2. Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang masalah tersebut, maka kami mengansumsikan beberapa permasalahan yang di ambil adalah “Bagaimana membuat suatu website yang dapat menjadi media pemasaran serta menyediakan sarana untuk saling berbagi informasi dan kegiatan budidaya ikan lele dengan masyarakat sehingga Wiwid Raja Lele dapat lebih berkembang?”

1.3. Batasan Masalah

Berdasarkan latar belakang masalah tersebut, maka penulis mencoba membuat rusan masalah yaitu :

1. Data yang di olah meliputi profil singkat dari Wiwid Raja Lele, data produk yang diperjual-belikan, data user, data resi, data kategori dan data transaksi.
2. Superadmin dan admin dari websitedapat mengakses atau menambahkan, merubah maupun menghapus data dan informasi yang berada di dalam seluruh website kecuali data user hanya untuk superadmin.
3. Hanya anggota yang dapat melakukan transaksi pembelian produk.

1.4. Maksud dan Tujuan Penelitian

Maksud dan tujuan dari penelitian ini antara lain

1. Membuat website yang dapat menjadi media pemasaran dan penyampaian informasi dan kegiatan budidaya ikan lele Wiwid Raja Lele kepada seluruh pihak.
2. Sebagai syarat kelulusan dari program studi Diploma 3 jurusan Teknik Informatika Universitas Amikom Yogyakarta.

1.5. Manfaat Penelitian

1. Bagi Penulis
 - a. Penerapan ilmu yang telah dipelajari di Universitas Amikom Yogyakarta.
 - b. Berpartisipasi untuk mengembangkan bidang Informasi dan Teknologi.
2. Bagi Perusahaan Wiwid Raja Lele
 - a. Website ini dapat menjadi media pemasaran, promosi dan pengenalan perusahaan Wiwid Raja Lele kepada masyarakat luas dan dapat memudahkan pembelian serta pemesanan dari ikan lele yang di produksi oleh Wiwid Raja Lele.
 - b. Menyediakan sarana dimana pihak Wiwid Raja Lele dan masyarakat dapat saling berbagi informasi dan kegiatan budidaya yang diharapkan dapat meningkatkan pengetahuan dan kualitas dari produk ikan lele Wiwid Raja Lele.

1.6. Metode Penelitian

Dalam penelitian untuk menyelesaikan tugas akhir ini, penulis menggunakan beberapa metode penelitian, yaitu:

1. Metode Wawancara (*Interview*)

Metode yang dilakukan dengan cara bertanya serta berkomunikasi langsung dengan pihak dari Wiwid Raja Lele berkaitan dengan kebutuhan website perusahaan.

2. Metode Pengamatan (*Observation*)

Metode yang dilakukan dengan cara mengumpulkan data dengan penelitian langsung ke lokasi perusahaan untuk mendapatkan data yang akurat.

3. Metode Kepustakaan

Metode yang dilakukan dengan cara membaca buku-buku pedoman dan referensi yang ada.

4. Metode Perancangan

Metode yang dilakukan adalah merancang system serta tampilan dari website yang akan di kerjakan untuk mendapatkan hasil yang sesuai dengan keinginan dan kebutuhan perusahaan.

1.7. Sistematika Penulisan

Sistematika penulisan dari laporan penelitian ini adalah sebagai berikut :

1. **BAB I : PENDAHULUAN**
Menjelaskan tentang latar belakang masalah, rumusan masalah, tujuan penelitian, manfaat penelitian, metode penelitian serta sistematika penulisan.
2. **BAB II : LANDASAN TEORI**
Menjelaskan tentang teori-teori yang mendasari dalam pembahasan pada tugas akhir.
3. **BAB III : GAMBARAN UMUM**
Menjelaskan tentang profil perusahaan Wiwid Raja Lele berupa sejarah, struktur organisasi, lokasi, dan kegiatan budidaya yang dilakukan.
4. **BAB IV : PEMBAHASAN**
Menjelaskan tentang hasil dari penelitian, tahap perancangan, desain, testing, serta implementasi.
5. **BAB V : PENUTUP**
Berisi kesimpulan dan saran dari apa yang telah dijelaskan dari bab sebelumnya.