

## BAB V

### PENUTUP

#### 5.1 Kesimpulan

Berdasarkan pembuatan iklan animasi Omah Wayang Klaten sebagai Media Promosi diperoleh kesimpulan sebagai berikut :

1. Animasi Iklan Omah Wayang sebagai Media Promosi dilakukan melalui 3 tahap, yakni : pra-produksi (*Ide Cerita, Pembuatan Naskah dan Pembuatan Storyboard*), produksi (*penggambaran, pewarnaan, background, dubbing, dan sound editing*), dan pasca produksi (*Compositing, Editing, dan rendering*).
2. Telah berhasil membuat iklan Omah Wayang Klaten sebagai media promosi.
3. Hasil dari video iklan Animasi Omah Wayang Klaten akan diserahkan kepada pihak Omah Wayang Klaten
4. Video iklan Omah Wayang Klaten sudah memenuhi standar lisensi youtube.

## 5.2 Saran

Dalam pembuatan iklan Omah Wayang Klaten ini masih terdapat beberapa kelemahan, untuk itu beberapa hal yang perlu diperhatikan dalam pembuatan iklan animasi ini adalah :

1. Konsep, naskah, dan storyboard yang telah dibuat harus menjadi acuan dalam pembuatan iklan.
2. Pergerakan motion graphic yang dibuat lebih unik dan dinamis.
3. Dalam pembuatan iklan animasi Omah Wayang Klaten ini dapat menerapkan 12 prinsip animasi. Sehingga dapat memaksimalkan penampilan pada animasi.

