

BAB V

PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Dari uraian penjelasan dan pembahasan keseluruhan materi dalam pembuatan iklan wisata Bukit Lintang Sewu dengan menggunakan teknik timelaps dan motiongraphic sebagai media promosi penulis dapat mengambil kesimpulan yaitu, pembuatan video promosi di buat dengan Dengan durasi 2-20 detik dengan resolusi HD 720p dengan tahap produksi pengambilan gambar menggunakan kamera DSLR juga melalui pasca produksi editing.

Penulis juga menyimpulkan dengan adanya video promosi wisata Bukit Lintang Sewu, objek wisata lebih di ketahui oleh masyarakat yang memiliki hobby traveling maupun masyarakat umum mereka akan terkesan jika melihat video promosi tersebut, dan ingin melihat langsung keindahan dari Bukit Lintang Sewu hal ini dapat berpengaruh pada pendapat masyarakat sekitar Bukit Lintang Sewu karena semakin banyak pengunjung yang datang. Semakin besar pula pendapat yang mereka terima.

5.2 Saran

Berdasarkan pembuatan video promosi tempat wisat bukit lintang sewu penulis mengemukakan saran yang sekiranya dapat bermanfaat bagi pembaca yang ingin membuat video dengan menggunakan teknik timelapse yaitu, agar video ini lebih sempurna maka dalam pengambilan gambar dengan teknik timelapse dan harus menggunakan tripod dan menunggu waktu berjam-jam.sedangkan dalam pembuatan title menggunakan motiongraphic yang ide kreatif.