

BAB V

PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil pembahasan yang telah diuraikan dalam bab-bab sebelumnya, maka dapat ditarik kesimpulan sebagai berikut:

1. Pembuatan video promosi RSA Store ini melalui tiga tahap yaitu :
 - a. Pra Produksi yaitu proses dalam mempersiapkan kebutuhan video promosi seperti perancangan *ide* dan *storyboard*.
 - b. Produksi yaitu proses pembuatan beberapa aset atau kebutuhan yang sudah ditentukan sebelumnya seperti teks animasi.
 - c. Pasca Produksi yaitu proses terakhir yang dilakukan penulis untuk membuat pecahan video menjadi satu video promosi utuh yang siap ditampilkan dengan melalui beberapa proses di dalamnya seperti *Compositing*, *Editing* dan *Rendering*.
2. Pada evaluasi video promosi RSA Store telah terpenuhi sesuai dari kebutuhan fungsional yang telah penulis sebutkan dan dalam hasil uji menggunakan kuesioner faktor informasi yang diujikan kepada pengunjung toko, karyawan dan owner dari RSA Store yang menggunakan perhitungan skala *Likert* mendapatkan hasil sebesar 87,75 % dan dalam penilaian sesuai dengan tabel interval hasil yang telah diuji mendapatkan hasil Sangat Baik.

5.2 Saran

Penulisan naskah dan hasil akhir dari video promosi RSA Store ini tentu masih terdapat kekurangan, untuk itu penulis memberikan saran yang bisa dikembangkan lagi pada penelitian selanjutnya untuk membuat video promosi yang lebih baik, antara lain :

1. Untuk ke depannya penulis berharap bisa mengembangkan video promosi yang lebih menarik dan penambahan animasi serta ilustrasi visual untuk menguatkan informasi pada video.
2. Penulis mengharapkan video ini dapat dibuat lebih ringkas dan padat dalam menyampaikan informasi terkait produk yang diunggulkan.

Demikian saran dari penulis yang dirasa perlu agar video promosi pada RSA Store ini bisa lebih berkembang dan lebih baik. Untuk selanjutnya penulis berharap kritik dan saran yang sifatnya membangun bagi kesempurnaan media promosi ini.

