

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang Masalah

Cahaya Fashion merupakan usaha yang bergerak di bidang *fashion* yang didirikan oleh Hj. Triwahyuni pada tahun 2004. Dan mulai tahun 2015 cahaya fashion di pegang oleh Hagia Kartika Suci. Cahayu Fashion menjual busana sehari – hari, busana kerja, busana hijab maupun busana pesta untuk para wanita yang modis dan *trendy* serta menyediakan asesoris – asesoris pendukung cantik lainnya. Cahayu Fashion selalu berusaha menghadirkan trend terbaru di dunia fashion, supaya pelanggan mendapatkan barang yang di butuhkan secara *up to date*.

Demikian halnya dengan butik Cahayu Fashion membutuhkan suatu website informatif untuk memberikan kenyamanan dan kemudahan kepada konsumen dalam proses jual-beli/ transaksi. Selama ini pihak butik Cahayu menangani pemasaran produk dengan cara pemasaran secara *offline* yaitu dengan menawarkan barang langsung kepada calon pembeli serta melalui penyebaran brosur. Dimana dengan cara ini *market place* yang dapat dijangkau sangat terbatas serta menghabiskan biaya pemasaran dan promosi yang cukup banyak. Jika pembeli yang ingin membeli suatu barang maka harus datang langsung ke butik. Hal ini menyulitkan bagi pelanggan terutama yang berasal dari luar kota pacitan.

Untuk itu pada penelitian ini dikembangkan suatu “Perancangan Web Sebagai Media Promosi Di Butik Cahayu Fashion” yang dapat memasarkan penjualan produk secara *online* dan mengatur cara pembayaran pelanggan. Fungsi utama *website* ini adalah untuk memperluas pemasaran dan meningkatkan penjualan produk. Pelanggan dapat memperoleh informasi mengenai detail produk yang diinginkan dengan *budget* yang dimilikinya.

1.2 Rumusan Masalah

Permasalahan yang dihadapi dalam penelitian butik cahaya fashion adalah bagaimana merancang suatu *website* sebagai media promosi dan penjualan secara *online* di butik cahaya fashion.

1.3 Batasan Masalah

Batasan masalah dalam penelitian ini adalah :

1. Level hak akses admin dan member.
2. Laporan yang dibuat berupa laporan harian dan laporan bulanan
3. Pembayaran masih dilakukan dengan sistem transfer antar bank.
4. Sistem hanya bisa melakukan pengolahan data barang yang dijual dan jumlah stok barang.

1.4 Tujuan Penelitian

Adapun tujuan yang ingin dicapai adalah :

1. Membuat sebuah *website* sebagai media promosi dan penjualan untuk butik cahaya fashion.
2. Menyampaikan berbagai informasi yang terdapat di dalam butik cahaya fashion secara lengkap kepada pelanggan.

3. Membuat sebuah sistem penjualan online berbasis web yang interaktif dengan visualisasi yang menarik.
4. Dapat meningkatkan efisiensi dalam hal promosi bagi butik cahaya fashion, serta dapat memberikan gambaran dalam membuat suatu sistem aplikasi komputeralisasi.

1.5 Manfaat Penelitian

1. Dengan adanya web ini maka dapat dijadikan media untuk mempromosikan produk yang ada di butik cahaya fashion
2. Dengan adanya web ini diharapkan konsumen dapat melakukan kegiatan transaksi pemesanan barang dengan tempat dan waktu yang tidak terbatas

1.6 Metode Penelitian

Metode penelitian yang digunakan dalam penelitian ini ada 6 :

1. Pengumpulan Data

Metode yang digunakan untuk mendapatkan informasi dan data-data yang diperlukan adalah :

a. Metode Observasi

Metode yang dilakukan untuk mendapatkan data di lapangan secara langsung terhadap objek penelitian. Dari observasi yang dilakukan pada Butik Cahayu Fashion

b. Metode Wawancara

Metode yang dilakukan dengan wawancara pada sumber informasi dari pihak Butik Cahayu Fashion. Dari wawancara ini, penulis mewawancarai pemilik butik Cahayu Fashion.

c. Metode Studi Pustaka

Metode yang mengacu pada buku – buku pedoman yang akan digunakan untuk mendapatkan kajian teoritis sebagai dasar teori didalam melakukan analisis perancangan pengolahan website yang akan diterapkan.

d. Metode Dokumentasi

Metode yang dilakukan dengan mengambil data dari arsip atau dokumen dari pemilik butik. Dari dokumentasi penulis memperoleh data yang akan digunakan ke dalam website.

2. Analisis system

Dalam tahapan ini dibuat analisa kebutuhan fungsional dan non fungsional utuk web yang akan dibangun.

3. Pemodelan

Pemodelan Sistem yang dipakai pada penelitian adalah SDLC.

4. Perancangan

Perancangan sistem dilakukan dengan membuat *flowchart* sistem, DFD (*Data Flow Diagram*) untuk menggambarkan aliran data dalam sistem dan normalisasi untuk menggambarkan keterhubungan antar entitasnya.

5. Pengkodean

Koding program dibuat menggunakan bahasa pemrograman PHP dan MySQL.

6. Pengujian

Metode yang dipakai dalam pengujian adalah *black box test* yang digunakan untuk menguji fungsionalitas dari fitur-fitur aplikasi.

1.7 Sistematika Penulisan

Sistematika penulisan dalam tugas akhir ini adalah sebagai berikut :

BAB I PENDAHULUAN

Dalam bab ini penulis menguraikan hal-hal mendasar dari penulisan tugas akhir. Pendahuluan berisi latar belakang masalah, rumusan masalah, batasan masalah, maksud dan tujuan penelitian, manfaat penelitian, metodologi penelitian, objek penelitian, dan sistematika penulisan.

BAB II LANDASAN TEORI

Bagian ini menguraikan teori-teori yang mendukung judul, dan mendasari pembahasan secara detail. Landasan teori berupa definisi-definisi atau model yang langsung berkaitan dengan ilmu atau masalah yang diteliti. Pada bab ini juga dituliskan tentang *tools/software* (komponen) yang digunakan untuk pembuatan sistem atau untuk keperluan penelitian.

BAB III TINJAUAN UMUM

Pada bab ini membahas tentang sejarah, profil dan barang di butik cahaya fashion.

BAB IV PEMBAHASAN

Bab ini akan mulai membahas tentang data yang akan digunakan, hasil uji coba, memaparkan analisis desain dan implementasi

BAB V PENUTUP

Bab ini berisi kesimpulan dan saran dari keseluruhan pembahasan pada bab- bab sebelumnya. Kesimpulan yang diperoleh merupakan jawaban- jawaban yang menjadi pokok permasalahan dalam rumusan masalah.

