

**PERANCANGAN WEB SEBAGAI MEDIA PROMOSI DI BUTIK
CAHAYU FASHION**

TUGAS AKHIR



disusun oleh

Rahmandhani Kurniawan

11.02.8063

**PROGRAM DIPLOMA
PROGRAM STUDI MANAJEMEN INFORMATIKA
FAKULTAS ILMU KOMPUTER
UNIVERSITAS AMIKOM YOGYAKARTA
YOGYAKARTA
2017**

**PERANCANGAN WEB SEBAGAI MEDIA PROMOSI DI BUTIK
CAHAYU FASHION**

TUGAS AKHIR

Untuk memenuhi sebagian syarat mencapai gelar Ahli Madya
pada jenjang Program Diploma – Program Studi Manajemen Informatika



disusun oleh

Rahmandhani Kurniawan

11.02.8063

**PROGRAM DIPLOMA
PROGRAM STUDI MANAJEMEN INFORMATIKA
FAKULTAS ILMU KOMPUTER
UNIVERSITAS AMIKOM YOGYAKARTA
YOGYAKARTA
2017**

PERSETUJUAN

TUGAS AKHIR

**PERANCANGAN WEB SEBAGAI MEDIA PROMOSI DI BUTIK
CAHAYU FASHION**

Yang dipersiapkan dan disusun oleh

Rahmandhani Kurniawan

11.02.8063

telah disetujui oleh Dosen Pembimbing Tugas Akhir
pada tanggal 30 Maret 2017

Dosen Pembimbing



Hartatik, ST, M.Cs
NIK. 190302232

PENGESAHAN

TUGAS AKHIR

**PERANCANGAN WEB SEBAGAI MEDIA PROMOSI DI
BUTIK CAHAYU FASHION**

yang dipersiapkan dan disusun oleh

Rahmandhani Kurniawan

11.02.8063

telah dipertahankan di depan Dewan Penguji
pada tanggal 26 April 2017

Susunan Dewan Penguji

Nama Penguji

Tanda Tangan

Hanif Al Fatta, S.Kom, M.Kom
NIK. 190302096

Rizqi Sukma Kharisma, M.Kom
NIK. 190302215



Tugas Akhir ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan
Untuk memperoleh gelar Ahli Madya Komputer
Tanggal 5 Mei 2017

DEKAN FAKULTAS ILMU KOMPUTER



Krisnawati, S.Si, MT
NIK. 190302038

PERNYATAAN

Saya yang bertanda tangan di bawah ini menyatakan bahwa, tugas akhir ini merupakan karya saya sendiri (ASLI) dan isi dalam tugas akhir ini tidak terdapat karya yang pernah diajukan oleh orang lain untuk memperoleh gelar akademis di suatu instansi pendidikan tinggi manapun, dan sepanjang pengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah di tulis dan/atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam daftar pustaka.

Segala sesuatu yang terkait dengan naskah dan karya yang telah dibuat alaha tanggungjawab saya pribadi.

Yogyakarta, 5 Mei 2017



Rahmandhani Kurniawan

11.02.8063

MOTTO

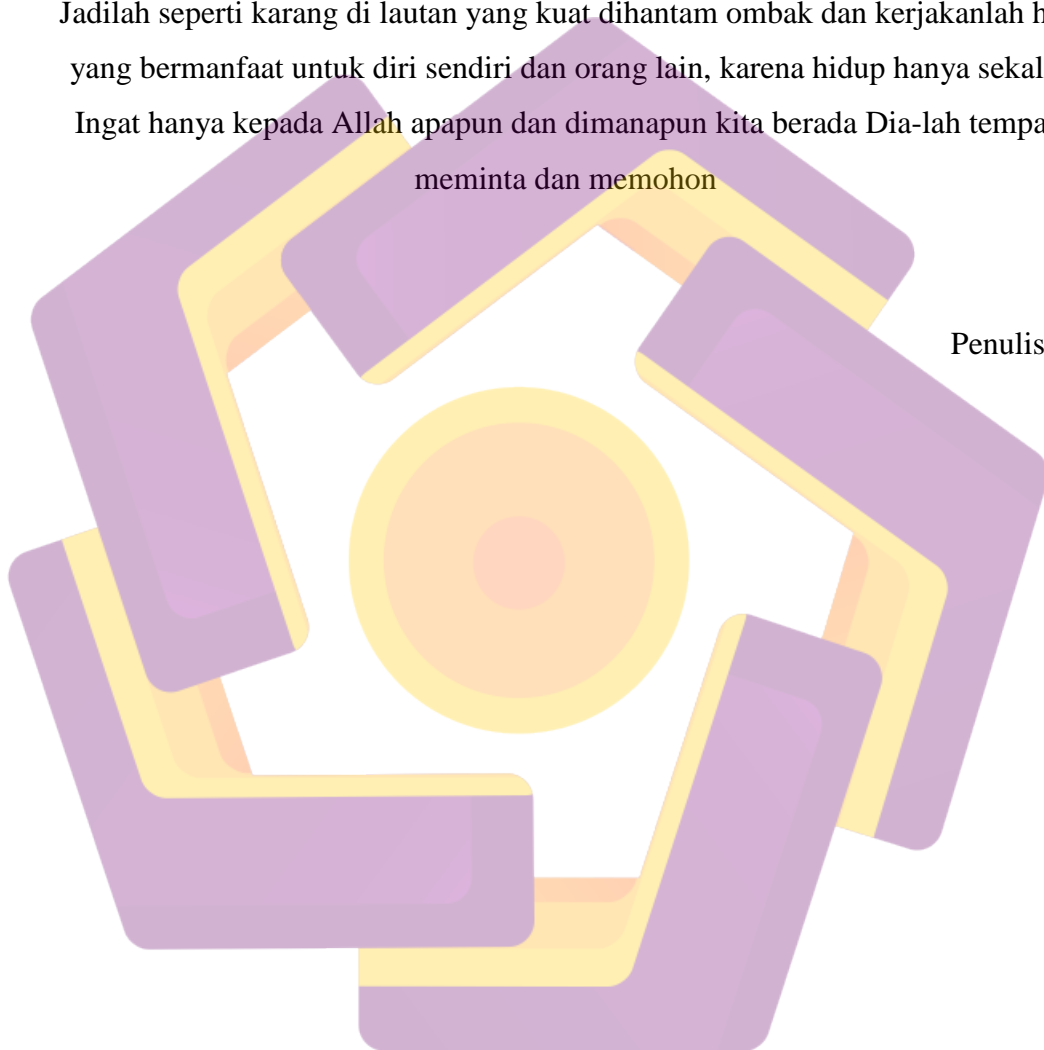
Berangkat dengan penuh keyakinan

Berjalan dengan penuh keikhlasan

Istiqomah dalam menghadapi cobaan

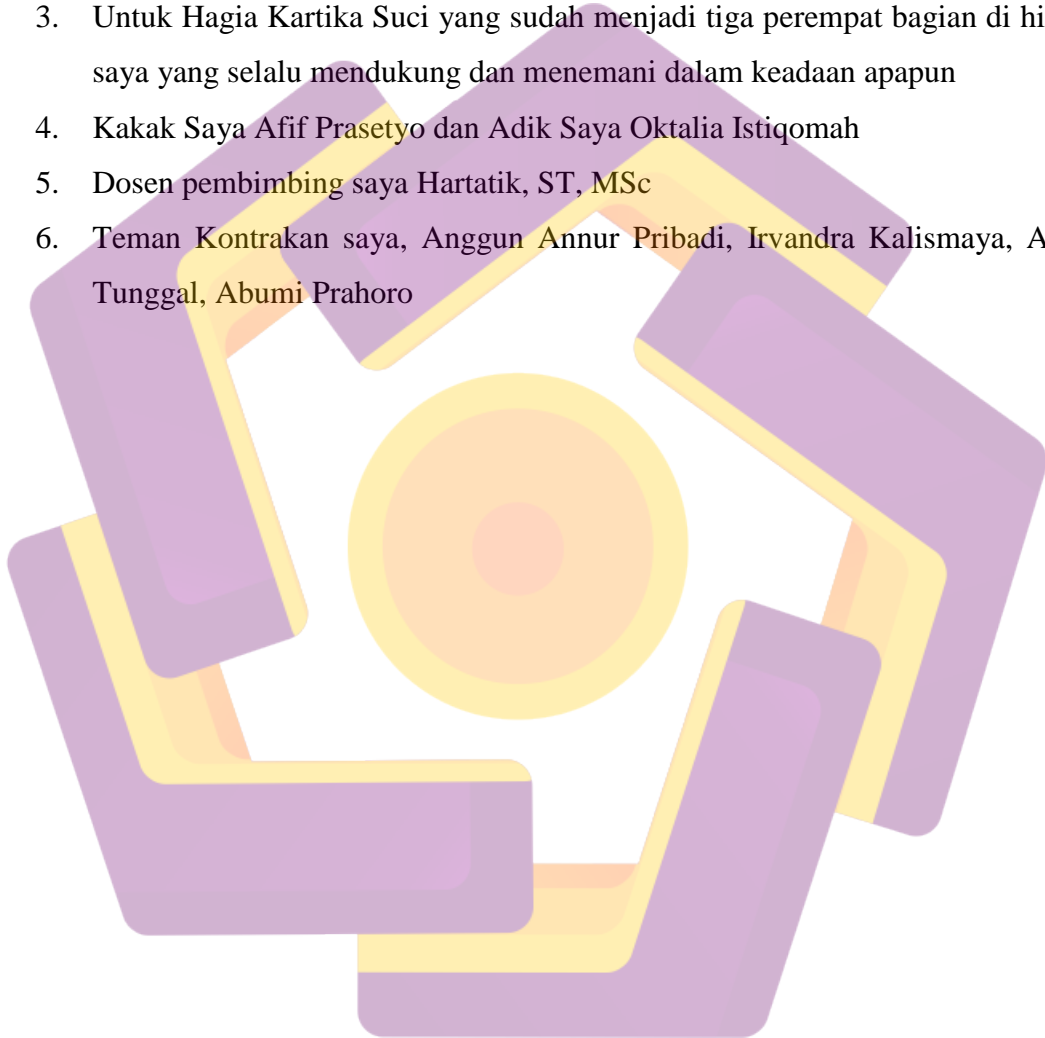
Jadilah seperti karang di lautan yang kuat dihantam ombak dan kerjakanlah hal yang bermanfaat untuk diri sendiri dan orang lain, karena hidup hanya sekali.

Ingat hanya kepada Allah apapun dan dimanapun kita berada Dia-lah tempat meminta dan memohon



Tugas Akhir ini saya persembahkan kepada :

1. ALLAH SWT
2. Kedua Orang Tua Saya Bapak Mulyono dan Ibu Sutini yang telah membesarkan saya dan telah membiayai kuliah saya selama 6 tahun
3. Untuk Hagia Kartika Suci yang sudah menjadi tiga perempat bagian di hidup saya yang selalu mendukung dan menemani dalam keadaan apapun
4. Kakak Saya Afif Prasetyo dan Adik Saya Oktalia Istiqomah
5. Dosen pembimbing saya Hartatik, ST, MSc
6. Teman Kontrakan saya, Anggun Annur Pribadi, Irvandra Kalismaya, Agus Tunggal, Abumi Prahoro



KATA PENGANTAR

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

Puji syukur penulis panjatkan kepada Allah SWT, atas segala limpahan rahmat, hidayah serta inayah-Nya sehingga yang dengan izin-Nya, segalanya dapat berjalan dengan baik. Tak lupa shalawat serta salam senantiasa dihaturkan kepada junjungan kita, Nabiullah, Rasulullah Muhammad SAW, yang telah memberikan tauladan dan inspirasi di segala aspek kehidupan.

Laporan tugas akhir ini disusun untuk memenuhi salah satu syarat memperoleh gelar Ahli Madya Komputer Jurusan Manajemen Informatika Universitas Amikom Yogyakarta.

Penulis menyadari bahwa dalam penyelesaian tugas akhir ini tentunya juga tidak terlepas dari bantuan dan dukungan dari berbagai pihak. Untuk itu dengan segala hormat penulis mengucapkan terima kasih yang sebesar – besarnya kepada:

1. Dosen pembimbing tugas akhir ibu Hartatik, ST, M.Cs yang telah banyak memberikan saran, masukan, bimbingan dan pengarahan dalam proses penyelesaian tugas akhir ini.
2. Dosen – dosen STIMIK AMIKOM yang tidak dapat disebutkan namanya satu persatu yang telah banyak memberikan ilmu yang sangat bermanfaat.
3. Keluarga, Hagia Kartika Suci Atas doa-doa dan harapannya, dan segala hal yang tak pernah terbayangkan namun selalu berarti dalam rangka penyusunan tugas akhir ini hingga selesai.

Yogyakarta, 3 Mei 2017

Penulis

DAFTAR ISI

JUDUL	i
PERSETUJUAN	ii
PENGESAHAN	iii
PERNYATAAN	iv
MOTTO	v
PERSEMBAHAN	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR GAMBAR	xii
INTISARI	xv
ABSTRACT	xvi
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	2
1.3 Batasan Masalah.....	2
1.4 Tujuan Penelitian	3
1.5 Manfaat Penelitian	3
1.6 Metode Penelitian.....	3
1.7 Sistematika Penulisan	5
BAB II LANDASAN TEORI	7
2.1 Tinjauan Pustaka	7
2.2 Landasan Teori	8
2.2.1 Konsep Dasar Sistem	8

2.2.2 Karakteristik Sistem.....	8
2.2.3 Konsep Dasar Informasi.....	10
2.2.4 Pengertian Sistem Informasi	12
2.2.5 Komponen Sistem Informasi	12
2.2.6 Definisi <i>E-Commerce</i>	13
2.2.7 <i>Data Flow Diagram</i>	14
2.2.8 <i>Flowchart</i>	15
2.2.9 Basis Data	16
2.2.10 <i>Entity Relationship Diagram</i>	17
2.2.11 <i>Website</i>	17
2.2.12 <i>Internet</i>	18
2.2.13 <i>World Wide Web (WWW)</i>	19
2.2.14 <i>HyperText Markup Language (HTML)</i>	20
2.2.15 PHP	20
2.2.16 MySQL.....	21
BAB III TINJAUAN UMUM	23
3.1 Profil Butik Cahayu Fashion	23
3.2 Lokasi	23
3.3 Visi dan Misi	24
3.3.1 Visi	24
3.3.2 Misi	24
3.4 Tujuan.....	24
3.5 Kendala yang Dihadapi	25
3.6 Sistem yang Sedang Berjalan	25
3.6.1 Sistem Promosi yang Sedang Berjalan	25

3.6.2 Sistem Pembelian yang Sedang Berjalan	25
BAB IV PEMBAHASAN DAN IMPLEMENTASI	26
4.1 Rancangan Yang Diusulkan	26
4.1.1 Perancangan <i>Flowchart</i>	26
4.1.2 Perancangan DFD (<i>Data Flow Diagram</i>).....	29
4.1.3 Perancangan Relasi Tabel	31
4.1.4 Perancangan Struktur Tabel	32
4.2 Implementasi	36
4.2.1 Implementasi Pembuatan Tabel	36
4.2.2 Implementasi Program	37
4.2.3 Manual Program.....	42
4.2.4 Hasil Implementasi / <i>User Manual</i>	43
4.2.4.1 Halaman Admin	43
4.2.4.2 Halaman Publik.....	51
4.2.5 Pengujian Sistem.....	61
4.2.5.1 Uji Coba <i>Black Box</i>	61
BAB V PENUTUP	66
5.1 Kesimpulan	66
5.2 Saran.....	66
DAFTAR PUSTAKA	68
LAMPIRAN	

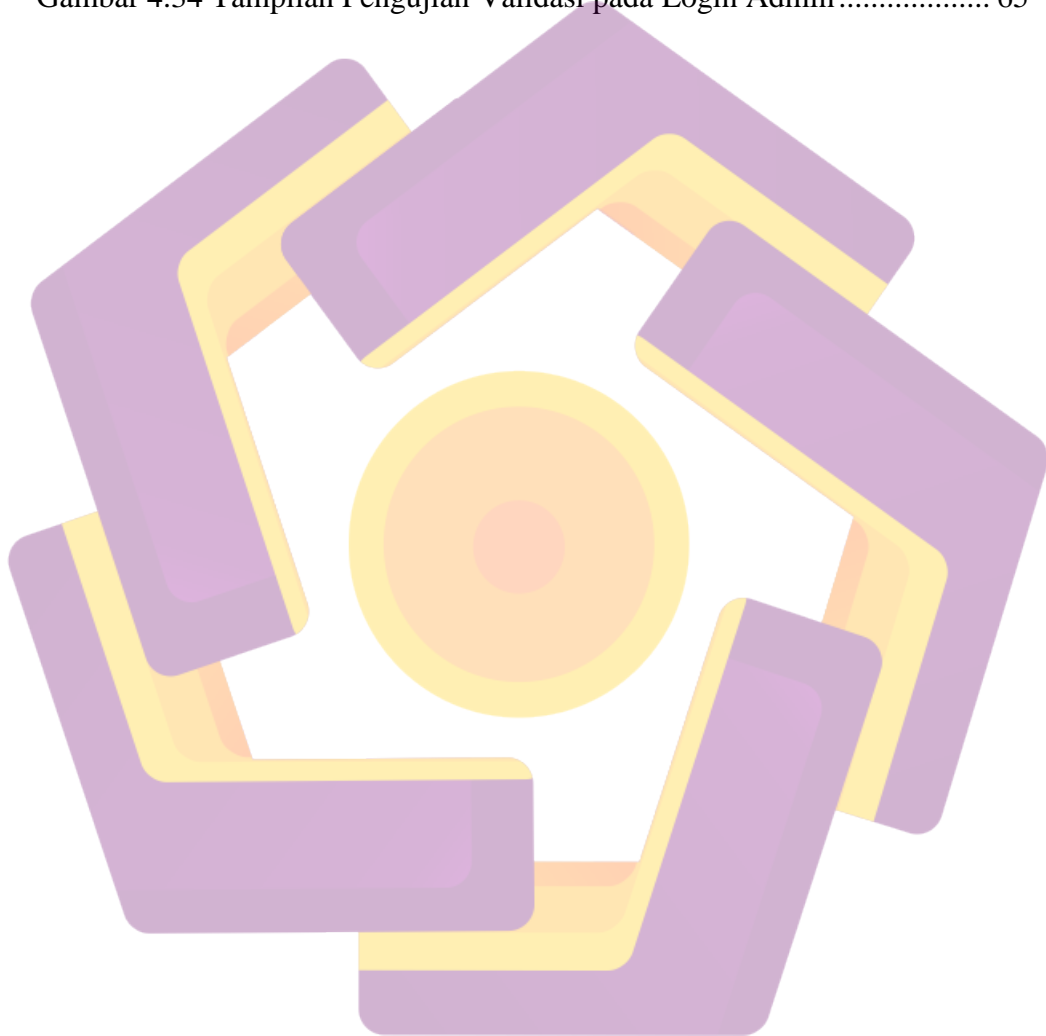
DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Simbol – Simbol Diagram Arus Data	14
Tabel 2.2 Simbol – Simbol <i>Flowchart</i>	15
Tabel 4.1 Struktur Tabel Admin	32
Tabel 4.2 Struktur Tabel Kategori	32
Tabel 4.3 Struktur Tabel <i>Orders</i>	33
Tabel 4.4 Struktur Tabel Halaman Statis	33
Tabel 4.5 Struktur Tabel <i>Member</i>	33
Tabel 4.6 Struktur Tabel Hubungi	34
Tabel 4.7 Struktur Tabel <i>Orders_detail</i>	34
Tabel 4.8 Struktur Tabel <i>Orders_temp</i>	34
Tabel 4.9 Struktur Tabel Produk	35
Tabel 4.10 Struktur Tabel Kota	35
Tabel 4.11 Struktur Tabel <i>Header</i>	35
Tabel 4.12 Struktur Tabel Norek	36
Tabel 4.13 Hasil Pengujian	62

DAFTAR GAMBAR

Gambar 3.1 Lokasi Butik Fashion	27
Gambar 4.1 Flowchart <i>Set Up</i> Admin.....	28
Gambar 4.2 Diagram Konteks Sistem Informasi <i>E-Commerce</i>	29
Gambar 4.3 DFD Level 1 Sistem Informasi <i>E-commerce</i>	30
Gambar 4.4 Relasi Tabel Db_butik.....	31
Gambar 4.5 Tabel yang Digunakan Dalam Pembuatan <i>database</i>	36
Gambar 4.6 Tampilan Halaman <i>Home</i> Admin	43
Gambar 4.7 Tampilan Halaman Data Admin	44
Gambar 4.8 Tampilan Halaman Semua Kategori Produk.....	45
Gambar 4.9 Tampilan Halaman Tambah Produk	46
Gambar 4.10 Tampilan Halaman Semua Produk.....	46
Gambar 4.11 Tampilan Halaman <i>Order</i>	47
Gambar 4.12 Tampilan Halaman Ongkos Kirim	48
Gambar 4.13 Tampilan Halaman Statis	48
Gambar 4.14 Tampilan Halaman Hubungi Kami	49
Gambar 4.15 Tampilan Halaman Data <i>Member</i>	49
Gambar 4.16 Tampilan Halaman <i>Header</i>	50
Gambar 4.17 Tampilan Halaman Manajemen Laporan.....	50
Gambar 4.18 Tampilan Halaman Antar Muka <i>Home</i> Pengunjung Publik....	51
Gambar 4.19 Tampilan Halaman Antar Muka <i>Sidebar</i> Kiri.....	52
Gambar 4.20 Tampilan Halaman Antar Muka <i>Sidebar</i> Kanan.....	53
Gambar 4.21 Tampilan Halaman Semua Produk.....	54
Gambar 4.22 Tampilan Halaman Detail Produk.....	55
Gambar 4.23 Tampilan Halaman Antar Muka Profil.....	56
Gambar 4.24 Tampilan Halaman Pendaftaran Member	58
Gambar 4.25 Tampilan Halaman Kategori Produk.....	59
Gambar 4.26 Tampilan Halaman Keranjang Belanja	60
Gambar 4.27 Tampilan Halaman Data Barang yang dipesan	61
Gambar 4.28 Tampilan Halaman Cara Pembelian.....	61

Gambar 4.29 Pengujian pada Halaman Tambah Halaman statis	63
Gambar 4.30 Pengujian pada Halaman Tambah Kategori.....	63
Gambar 4.31 Tampilan Pengujian pada Halaman Produk.....	64
Gambar 4.32 Tampilan Pengujian pada Halaman Ongkos Kirim.....	64
Gambar 4.33 Tampilan Pengujian pada Halaman <i>Member</i>	65
Gambar 4.34 Tampilan Pengujian Validasi pada Login Admin	65



INTISARI

Tugas akhir ini merupakan hasil dari penelitian yang penulis lakukan pada toko chayuu fashion, melihat perkembangan zaman sekarang penulis mempunyai gagasan untuk membuat website tentang segala koleksi baju yang dimiliki cahayu fashion, sehingga penulis ingin mempermudah para pembeli untuk melakukan pembelian dalam jarak dekat ataupun jauh sekalipun. website ini menggunakan software dreamweaver.

website ini berisi tentang koleksi terbaru, trend up to date seputar gaya fashion anak, remaja hingga dewasa bertujuan untuk mempermudah owner dalam memperkenalkan dan menjual barang dagangan kepada masyarakat umum. Tugas akhir ini bertujuan membangun sebuah sistem informasi berbasis web. tabel yang digunakan dalam pembuatan website cahayu fashion adalah tabel posting, tabel buku tamu, tabel gallery, tabel pembelian, tabel komentar, semua tabel ini nantinya digunakan untuk menampung data yang diperlukan.

masalah yang dihadapi dalam pembuatan web adalah membuat design halaman home agar membuat tampilannya menjadi lebih menarik hingga diminati oleh pengunjung. dengan demikian sistem ini diharapkan dapat mempermudah calon pembeli karena tidak perlu melakukan pembelian dengan susah payah datang ke toko. Dengan adanya website ini untuk mempermudah proses jual beli toko cahayu fashion.

Kata kunci : fashion, butik, website, promosi, penjualan

ABSTRACT

This final project is the result of research conducted by the author in fashion Chayu store, saw the development of today's writers had the idea to create a website about all the collections owned cahayu fashion clothes, so I want to make it easier for buyers to make purchases within close or far away though.

This website uses this dreamwear.website software contains the latest collection, tred up to date about the fashion styles of children, adolescents and adults aims to facilitate the owner to introduce and sell merchandise to the general public. this thesis aims to build an information system based web.tabel used in the manufacture of fashion cahayu website is posting table, guest book table, table gallery, purchase tables, table comments, all of these tables will be used to accommodate the necessary data.

Problems encountered in making web design is to make the home page in order to make it look more attractive to the demand by visitors. thus the system is expected to facilitate the prospective buyers, because it does not need to make a purchase with difficulty coming to the store. With this website to facilitate the buying and selling process cahayu fashion store.

***Keyword** : fashion, boutique, website, promotion, selling*