

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Dalam pengembangan teknologi informasi, seharusnya para pengusaha mempertimbangkan beberapa hal dalam mempromosikan produknya, cara manual seperti memakai brosur saat ini kurang efisien, sebaiknya lebih ditingkatkan lagi dengan sistem yang modern dengan menggunakan teknologi. Hal tersebut perlu karena promosi menjadi hal yang sangat penting untuk dilakukan, tanpa promosi bisa dipastikan produk barang maupun jasa yang ditawarkan akan sulit sampai ke tangan konsumen. Atau bisa dikatakan jika suatu perusahaan atau produsen ingin mempertahankan kelangsungan hidupnya (rugi dalam usahanya) haruslah melakukan promosi.

Mebel murah prima adalah sebuah toko mebel atau furniture yang beralamatkan di jalan kapten hariyadi Sleman, Yogyakarta. Media promosi yang digunakan pada toko Mebel Murah Prima ini masih menggunakan media cetak berupa brosur, akibatnya pelanggan yang datang hanya sedikit karena masih banyak masyarakat yang belum mengetahui letak toko ini. Sehubungan dengan itu penulis akan membuat sebuah media promosi online berupa sebuah *website* untuk **MEBEL MURAH PRIMA** dengan judul : **"Rancang Bangun Sistem Informasi Penjualan Berbasis Web Sebagai Media Promosi Pada Toko Mebel Murah Prima"**.

1.2 Rumusan Masalah

Rumusan masalah pada tugas akhir ini adalah bagaimana membantu perusahaan dalam memperkenalkan produknya ke masyarakat luas?

1.3 Batasan Masalah

Sistem penjualan barang di toko Mebel Murah Prima meliputi: pemesanan, penjualan dan data produk.

1.4 Tujuan Masalah

Tujuan dari penelitian tugas akhir ini adalah : membuat *website* sebagai media promosi di toko Mebel Murah Prima.

1.5 Manfaat Penulisan

Manfaat dari penyusunan tugas akhir ini sebagai berikut :

1. Bagi penulis

Sebagai penerapan dari teori dan praktikum mata kuliah yang telah dipelajari selama mengikuti pendidikan di jurusan manajemen informatika STMIK AMIKOM dengan membuat sistem informasi penjualan barang.

2. Bagi Pengguna Website

Sistem penjualan berbasis web ini diharapkan mempermudah proses pembelian barang kepada konsumen serta dapat mempermudah proses pemesanan barang di toko Mebel Murah Prima.

1.6 Metode Pengumpulan Data

Penyusunan tugas akhir ini, penulis menggunakan empat metode penelitian data, yaitu :

1. *Observasi*

Suatu cara pengumpulan data dengan mengadakan pengamatan langsung terhadap suatu obyek dalam suatu periode tertentu dan mengadakan pencatatan secara sistematis tentang hal-hal yang diamati. Pada metode ini penulis melakukan pengamatan langsung di Mebel Murah Prima.

2. Wawancara

Metode pengumpulan data dengan melakukan tanya jawab kepada manajemen dalam obyek penelitian. Data diperoleh dari berbagai sumber data baik secara langsung maupun tidak langsung. Sumber data langsung yang dimaksud adalah sumber data yang diperoleh secara langsung di lokasi penelitian seperti data-data barang, harga barang, jenis barang, laporan penjualan, dan sebagainya. Sedangkan sumber data tidak langsung adalah sumber data yang diperoleh penulis dalam bentuk lisan yaitu tanya jawab dengan staf yang bekerja disana.

3. Kepustakaan

Yaitu metode pengumpulan data mengacu pada buku-buku pedoman yang ada, yang akan digunakan untuk mendapatkan kajian sebagai dasar teori dalam perancangan analisis dari situs web yang akan dibuat. Metode ini dengan cara pengumpulan data dengan cara

melakukan mempelajari dan mengadakan pengamatan dari buku yang berhubungan dengan permasalahan yang sedang dihadapi.

1.7 Sistematika Penulisan

Sistematika penulisan tugas akhir yang disusun ini, secara keseluruhan sebagai berikut:

BAB I : Pendahuluan

Bab I membahas mengenai latar belakang, rumusan masalah, batasan masalah, tujuan, manfaat, metodologi penelitian, sistematika penulisan untuk pembuatan sistem penjualan berbasis web di toko Mebel Murah Prima.

BAB II : Landasan Teori

Bab II membahas mengenai landasan teori yang digunakan sebagai referensi dalam pembuatan laporan tugas akhir sistem penjualan berbasis web di toko Mebel Murah Prima.

BAB III : Tinjauan Umum

Bab III membahas mengenai desain dan perancangan sistem informasi penjualan yang merupakan topik yang diangkat.

BAB IV : Pembahasan

Bab IV berisi mengenai hasil dan pembahasan sistem informasi di toko Mebel Murah Prima yang mencakup implementasi sistem dan implementasi program.

BAB V : Penutup

Bab V merupakan penutup yang berisi kesimpulan dan saran berdasarkan hasil penelitian dan pembahasan.

