

**RANCANG BANGUN SISTEM INFORMASI PENJUALAN  
BERBASIS WEB SEBAGAI MEDIA PROMOSI  
PADA TOKO MEBEL MURAH PRIMA**

**TUGAS AKHIR**



disusun oleh :

**Pradibta Isfahani**

**12.02.8372**

**PROGRAM SARJANA  
PROGRAM STUDI MANAJEMEN INFORMATIKA  
FAKULTAS ILMU KOMPUTER  
UNIVERSITAS AMIKOM YOGYAKARTA  
YOGYAKARTA**

**2017**

**RANCANG BANGUN SISTEM INFORMASI PENJUALAN  
BERBASIS WEB SEBAGAI MEDIA PROMOSI  
PADA TOKO MEBEL MURAH PRIMA**

**TUGAS AKHIR**

untuk memenuhi sebagian persyaratan mencapai gelar Ahli Madya  
pada jenjang Diploma III jurusan Manajemen Informatika



disusun oleh :

**Pradibta Isfahani**

**12.02.8372**

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN INFORMATIKA  
FAKULTAS ILMU KOMPUTER  
UNIVERSITAS AMIKOM YOGYAKARTA  
YOGYAKARTA**

**2017**

**PERSETUJUAN**

**TUGAS AKHIR**

**RANCANG BANGUN SISTEM INFORMASI PENJUALAN  
BERBASIS WEB SEBAGAI MEDIA PROMOSI  
PADA TOKO MEBEL MURAH PRIMA**

yang dipersiapkan dan disusun oleh

**Pradibta Isfahani 12.02.8372**

telah disetujui oleh Dosen Pembimbing Tugas Akhir  
pada tanggal 21 Agustus 2015

**Dosen Pembimbing,**



**Barka Satya, M.Kom**  
**NIK. 190302126**

**PENGESAHAN**

**TUGAS AKHIR**

**RANCANG BANGUN SISTEM INFORMASI PENJUALAN  
BERBASIS WEB SEBAGAI MEDIA PROMOSI  
PADA TOKO MEBEL MURAH PRIMA**

yang dipersiapkan dan disusun oleh

**Pradibta Isfahani 12.02.8372**

telah dipertahankan di depan Dewan Penguji  
pada tanggal 20 April 2016

**Susunan Dewan Penguji**

**Nama Penguji**

**Rizqi Sukma Kharisma, M.Kom**  
NIK. 190302215

**Dina Mulina, M.Kom**  
NIK. 190302250

**Tanda Tangan**



Tugas Akhir ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan  
untuk memperoleh gelar Ahli Madya Komputer  
Tanggal 12 Agustus 2017



**DEKAN FAKULTAS ILMU KOMPUTER**

**Krisnawati, S.Si., M.T.**  
NIK. 190302038

## PERNYATAAN

Saya yang bertandatangan dibawah ini menyatakan bahwa, tugas akhir ini merupakan karya saya sendiri (ASLI), dan isi dalam tugas akhir ini tidak terdapat karya yang pernah diajukan oleh orang lain untuk memperoleh gelar akademis di suatu institusi pendidikan tinggi manapun, dan sepanjang pengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis dan/atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam daftar pustaka.

Segala sesuatu yang terkait dengan naskah dan karya yang telah dibuat adalah menjadi tanggung jawab saya pribadi.

Yogyakarta, 12 Agustus 2017



Pradibta Isfahani

NIM. 12.02.8372

## MOTTO

*“Bagian Penting Dalam Sebuah Keberhasilan Adalah Menikmati Suatu Proses Yang Dilalui”*

*“Percayalah Yang Namanya Kesulitan, Kalah, Terpuruk, Bingung, Stuck, Down Mampu Kita Lewati Hanya Dengan Perilaku Tidak Mudah Menyerah”*

*“Belajar Akan Memberikan Kita Pengetahuan Dan Pemahaman Baru, Sehingga Kita Mampu Menghadapi Tantangan Baru Yang Membentang Di Depan Kita”*

*“Jangan Menunda-nunda Untuk Melakukan Suatu Kegiatan Karena Tidak Ada Yang Tahu Apakah Kita Dapat Bertemu Hari Berikutnya Atau Tidak”*



## PERSEMBAHAN

Dengan mengucapkan syukur Alhamdulillah, saya persembahkan Tugas Akhir ini kepada

1. Allah SWT yang telah melimpahkan rahmat dan karunianya kepada saya dan keluarga.
2. Kedua orang tua saya, yang telah mendidik dan membesarkan saya.
3. Saudara-saudara saya yang telah memberikan arahan seputar pendidikan.
4. Sahabat terbaik saya: Senna Sansa, Rahan Bagas, Sandri Palupi, Bagus, Pratiwi Putri, Vivian, Hindun Nurdiah, Amalia Rizky, Habib Ali, Arif Rahman dan masih banyak lagi yang sudah mendukung, cerewet, mengajak bermain PES dan ngeband untuk menghilangkan penat dan mendorong saya segera menyelesaikan tugas akhir ini.
5. Mantan-mantan saya: Krisna Ayu, Sari Ningtyas, Ari Puji dan lainnya dikarenakan lupa nama, yang sudah menemani saya dan membuat beberapa pertanyaan sebelum pendadaran, maaf menjadi bahan pelampiasan emosi dan kecuekan saya, maaf atas segala kesalahan saya.
6. Spesial untuk Ayu Sevi Karuniawati sebagai orang tersayang dan paling sabar diantara yang lain, rela mengorbankan waktu berharganya demi saya, maaf atas kerepotannya dan terima kasih atas kasih sayangnya semoga lain kali kita bisa bersama lagi.
7. Sahabat seperjuangan saya: Ndaru Kurniawan, Dimas Guntur dan Rega Pratangga yang bersama-sama berjuang melawan ganasnya tugas akhir kita sampai rambut kita acak-acakan, kita adalah mahasiswa luar biasa anti *mainstream* kawan.
8. Mebel Murah Prima selaku objek penelitian saya yang telah memberi izin dan kerja samanya dalam penelitian tugas akhir ini.

*TERIMA KASIH..*

## KATA PENGANTAR

Segala puji dan syukur penulis panjatkan kepada Alloh SWT yang telah melimpahkan rahmat, hidayah, serta kasih sayang-Nya kepada penulis sehingga dapat menyelesaikan tugas akhir ini dengan judul “RANCANG BANGUN SISTEM INFORMASI PENJUALAN BERBASIS WEB SEBAGAI MEDIA PROMOSI PADA TOKO MEBEL MURAH PRIMA“ Selama proses penulisan tugas akhir ini, penulis mengalami beberapa hambatan maupun kesulitan yang terkadang membuat penulis berada di titik terlemah dirinya. Namun adanya doa, restu, dan dorongan dari orang tua yang tak pernah putus menjadikan penulis bersemangat untuk melanjutkan penulisan tugas akhir ini. Untuk itu dengan segala bakti penulis memberikan penghargaan setinggi-tinggi dan ucapan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada mereka, Bapak Sunarto, Ibu Sri Hayati dan Kakak Nunung Cahyanto Setyawan. Selanjutnya dengan segala kerendahan hati penulis ucapkan terima kasih kepada:

1. Bapak Prof. Dr. M. Suyanto, MM. selaku ketua STMIK AMIKOM Yogyakarta.
2. Bapak Rizqi Sukma Kharisma, M.Kom. selaku dosen pembimbing saya dalam mengerjakan tugas akhir ini.
3. Ibu Krisnawati, S.Si, MT. selaku ketua Jurusan Manajemen Informatika Reguler.
4. Seluruh dosen dan staff karyawan STMIK AMIKOM YOGYAKARTA yang telah banyak membantu.
5. Ibu Dra. Sri Susilowati, M.Pd selaku kepala sekolah SD Negeri Deggung Sleman.
6. Serta semua pihak yang tak dapat penulis sebutkan satu persatu yang telah membantu dalam penyusunan tugas akhir ini.



Akhirnya penulis menyadari bahwa tak ada gading yang tak retak, begitu juga dengan tugas akhir ini yang tak luput dari kekurangan. Sehingga dibutuhkan saran dan kritik yang membangun untuk menciptakan karya yang lebih baik lagi dimasa yang akan datang. Semoga Allah SWT menilai ibadah yang penulis kerjakan dan senantiasa membimbing kita ke jalan yang diridhoi-Nya. Amin.



## DAFTAR ISI

JUDUL .....	i
PERSETUJUAN .....	ii
PENGESAHAN .....	iii
PERNYATAAN.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
MOTTO .....	v
PERSEMBAHAN .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
KATA PENGANTAR .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL.....	xiii
DAFTAR GAMBAR .....	xiii
INTISARI.....	xv
ABSTRACT.....	<b>Error! Bookmark not defined.i</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN.....</b>	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
1.1 Latar Belakang .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
1.2 Rumusan Masalah .....	2
1.3 Batasan Masalah.....	2
1.4 Tujuan Penelitian.....	2
1.5 Manfaat Penelitian.....	2
1.6 Metode Pengumpulan Data .....	3
1.7 Sistematika Penulisan.....	4
<b>BAB II LANDASAN TEORI .....</b>	<b>6</b>
2.1 Konsep Dasar Sistem Informasi .....	6
2.1.1 Pengertian Sistem.....	6
2.1.2 Pengertian Informasi .....	10
2.1.3 Pengertian Sistem Informasi .....	11
2.2 Konsep Dasar E-Commerce .....	11
2.2.1 Pengertian E-Commerce .....	11
2.2.2 Jenis-Jenis Ecommerce .....	12

2.3	Konsep Pemodelan Sistem .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
2.3.1	Flowchart .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
2.3.2	DFD (Data Flow Diagram) .....	16
2.4	Konsep Basis Data.....	17
2.4.1	Pengertian Basis Data .....	17
2.4.2	Fungsi dan Tujuan Basis Data .....	18
2.4.3	Elemen-Elemen Basis Data.....	18
2.4.4	ERD (Entity Relationship Diagram) .....	19
2.5	Bahasa Pemrograman .....	20
2.5.1	HTML .....	20
2.5.2	PHP .....	22
2.5.3	MySQL.....	23
2.5.4	JavaScript .....	24
2.6	Software yang Digunakan .....	25
2.6.1	Macromedia Dreamweaver .....	25
2.6.2	Adobe Photoshop CC.....	25
2.6.3	XAMPP .....	26
2.6.4	Mozilla Firefox.....	26
<b>BAB III GAMBARAN UMUM .....</b>		<b>28</b>
3.1	Profil Perusahaan.....	28
3.2	Visi dan Misi .....	28
3.2.1	Visi .....	28
3.2.2	Misi .....	28
3.3	Sruktur Organisasi .....	29
3.4	Deskripsi Produk .....	30
3.4.1	Harga.....	30
3.4.2	Dimensi Ukuran .....	30
3.5	Promosi.....	31
3.6	Sistem Pemesanan .....	32
3.6.1	Pesan Langsung.....	32
3.6.2	Pesan Tidak Langsung (Online).....	33

3.7	Sistem yang Sedang Berjalan .....	34
3.8	Denah Lokasi.....	35
BAB IV PEMBAHASAN.....		36
4.1	Perancangan Sistem.....	36
4.1.1	Perancangan Proses.....	36
4.2	Struktur Web dan Hak Akses .....	42
4.2.1	Struktur Admin .....	42
4.2.2	Struktur Member.....	44
4.2.3	Struktur Pengunjung Biasa.....	45
4.3	Perancangan Database .....	46
4.3.1	Relasi Antar Tabel.....	46
4.4	Rancangan Struktur Tabel .....	47
4.5	Perancangan Desain Web.....	52
4.6	Implementasi Interface .....	54
4.6.1	Interface Pengunjung dan Member.....	54
4.6.2	Interface Admin .....	64
BAB V PENUTUP.....		71
5.1	Kesimpulan.....	71
5.2	Saran .....	72
DAFTAR PUSTAKA .....		73

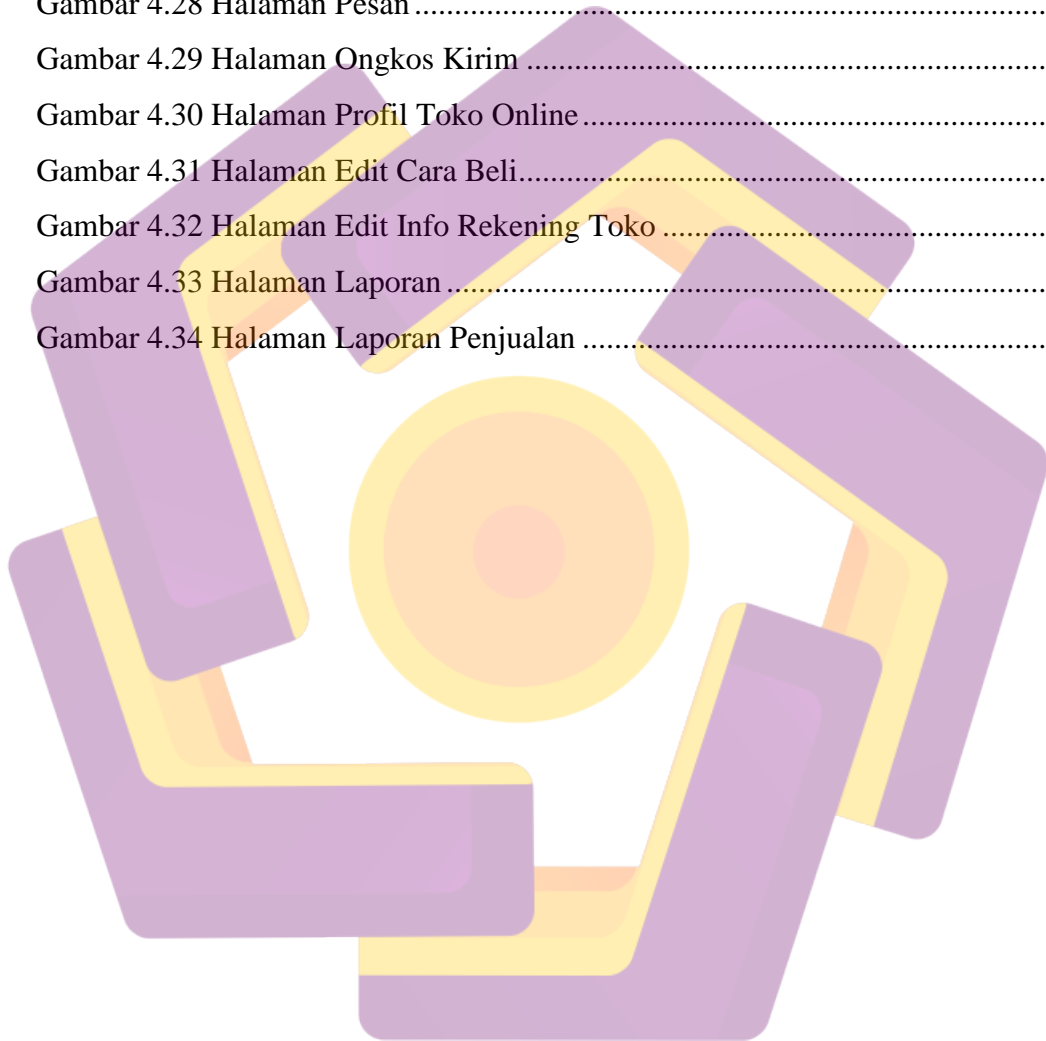
## DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Flow Direction Symbols .....	13
Tabel 2.2 Processing Symbols .....	14
Tabel 2.3 I/O Symbols .....	15
Tabel 2.4 Simbol-Simbol DFD .....	16
Tabel 2.5 Simbol-Simbol ERD .....	19
Tabel 4.1 Struktur Tabel Admin .....	47
Tabel 4.2 Struktur Tabel Order .....	48
Tabel 4.3 Struktur Tabel Detail Pesan .....	48
Tabel 4.4 Struktur Tabel Pesan Temp.....	49
Tabel 4.5 Struktur Tabel Kustomer.....	50
Tabel 4.6 Struktur Tabel Hubungi .....	50
Tabel 4.7 Struktur Tabel Modul.....	51
Tabel 4.8 Struktur Tabel Kategori .....	51
Tabel 4.9 Struktur Tabel Produk.....	51
Tabel 4.10 Struktur Tabel Kota.....	52

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 3.1 Struktur Organisasi.....	29
Gambar 3.2 Dimensi Ukuran Ruang Dapur.....	30
Gambar 3.3 Dimensi Ukuran Ruang Keluarga.....	30
Gambar 3.4 Dimensi Ukuran Ruang Makan.....	31
Gambar 3.5 Dimensi Ukuran Ruang Tidur.....	31
Gambar 3.6 ERD Sistem yang Sedang Berjalan.....	34
Gambar 3.7 Denah Lokasi.....	35
Gambar 4.1 Diagram Konteks.....	37
Gambar 4.2 DFD Level 0.....	38
Gambar 4.3 DFD Level 1 Admin.....	39
Gambar 4.4 DFD Level 1 Member.....	40
Gambar 4.5 Flowchart yang Diusulkan.....	41
Gambar 4.6 Struktur Admin.....	42
Gambar 4.7 Struktur Member.....	44
Gambar 4.8 Struktur Pengunjung Biasa.....	45
Gambar 4.9 Relasi Antar Tabel.....	46
Gambar 4.10 Halaman Index.....	53
Gambar 4.11 Halaman Utama Admin.....	54
Gambar 4.12 Halaman Depan Murah Prima.....	55
Gambar 4.13 Tampilan Menu Masuk Sebelum Member Melakukan Login.....	56
Gambar 4.14 Tampilan Masuk Setelah Member Melakukan Login.....	56
Gambar 4.15 Tampilan Pendaftaran Member.....	57
Gambar 4.16 Halaman Profil.....	58
Gambar 4.17 Halaman Pemesanan Barang.....	59
Gambar 4.18 Halaman Cara Pembelian.....	60
Gambar 4.19 Halaman Profil Member.....	60
Gambar 4.20 Halaman Edit Profil Member.....	61
Gambar 4.21 Halaman Keranjang Belanja.....	62
Gambar 4.22 Halaman Checkout.....	63

Gambar 4.23 Halaman Konfirmasi Pembayaran .....	64
Gambar 4.24 Halaman Login Admin.....	64
Gambar 4.25 Halaman Pemesanan Barang.....	65
Gambar 4.26 Halaman Kategori Produk.....	65
Gambar 4.27 Halaman Produk.....	66
Gambar 4.28 Halaman Pesan .....	66
Gambar 4.29 Halaman Ongkos Kirim .....	67
Gambar 4.30 Halaman Profil Toko Online .....	68
Gambar 4.31 Halaman Edit Cara Beli.....	68
Gambar 4.32 Halaman Edit Info Rekening Toko .....	69
Gambar 4.33 Halaman Laporan .....	69
Gambar 4.34 Halaman Laporan Penjualan .....	70



## INTISARI

Mebel Murah Prima usaha yang berdiri sejak tahun 2014 adalah salah satu usaha mebel di daerah Sleman, Yogyakarta yang melayani pembuatan meja, kursi, buffet, lemari dan lain-lain. Mebel Murah Prima hanya mengandalkan jejaring sosial dalam melakukan promosinya, seperti facebook, dan twitter. Ini kurang maksimal karena jangkauannya terlalu sempit, sehingga hanya sedikit orang yang tahu.

Untuk menyelesaikan masalah diatas, meningkatkan penjualan dan menjangkau pangsa pasar yang lebih luas maka penulis ingin Gateway Cloth menggunakan website dalam strategi pemasaran dan penjualannya dengan mengimplementasikan E-Commerce.

Dengan pembuatan website ini diharapkan dapat menjadi media promosi dan membantu meningkatkan penjualan bagi perusahaan serta mempermudah konsumen dalam melakukan proses pemesanan.

**Kata-kunci:** Promosi, website, strategi, pemasaran, penjualan, e-commerce, konsumen, dan pemesanan



## **ABSTRACT**

*Mebel Murah Prima effort dating back to the year 2014 is one of business furniture in Sleman, Yogyakarta area that serves the creation of tables, chairs, buffets, cabinets and others. Mebel Murah Prima rely solely on social networking in doing promotion, like facebook, and twitter. This is insufficient because its scope is too narrow, so only a few people know.*

*To solve the problem above, increase sales and reach out to a wider market share then the writers like to use Cloth Gateway website in marketing strategies and sales by implementing E-Commerce.*

*With website creation is expected to be a media promotion and help boost sales for the company as well as facilitate consumers in making the booking process.*

*Keywords: Promotion, website, strategy, marketing, sales, e-commrece, consumer, and reservations*