

BAB V

PENUTUP

Pada bab ini akan dibahas tentang keimpulan yang berisi tentang hasil yang diperoleh setelah dilakukan penelitian dan implementasi dari pembuatan video iklan media sosial sebagai media promosi pada GOLDSTEP, saran-saran juga diberikan sebagai catatan penting untuk perbaikan dimasa yang mendatang.

5.1 Kesimpulan

Setelah menyelesaikan penelitian tentang pembuatan video iklan sebagai media promosi pada GOLDSTEP, diperoleh kesimpulan sebagai berikut :

1. Video iklan yang dibuat sudah sesuai dengan kebutuhan dari objek.
2. Editing dan promosi yang diberikan dapat membantu memperkenalkan bidang usaha yang dijalankan GOLDSTEP kepada masyarakat.
3. Video iklan ini sudah dilampirkan kepada pihak GOLDSTEP.

5.2 Saran

Dalam penulisan tugas akhir ini tentunya masih ada kekurangan, maka dari penulis memberikan saran yang mungkin bisa dikembangkan lagi untuk memperoleh video iklan yang jauh lebih baik di masa mendatang antara lain :

1. Menambah keahlian dalam editing video sehingga dalam pembuatan video iklan yang akan datang menjadi lebih baik.

2. Perbanyak referensi tentang periklanan, sehingga menambah ilmu dan memaparkan video iklan menjadi lebih menarik.
3. Banyak berlatih dalam membuat video periklanan.
4. Perbanyak efek-efek pada saat pembuatan video, sehingga mendapatkan video yang menarik.

