

# BAB I PENDAHULUAN

## 1.1 Latar Belakang

GOLDSTEP adalah sebuah bisnis yang bergerak di bidang penjualan sepatu yang terletak di Yogyakarta. GOLDSTEP sudah berdiri sejak 08 Agustus 2015 lalu yang di dirikan oleh Hibatul Wafi. GOLDSTEP beralamat di Perumahan Jambusari Indah, Jl.Durian No.48 Condong Catur, Depok, Sleman, Yogyakarta.

GOLDSTEP melayani penjualan secara online dan offline yang aman untuk melakukan transaksi penjualan. Berbagai jenis sepatu yang GOLDSTEP jual merupakan barang berkualitas, original, dan brand ternama yaitu VANS.

GOLDSTEP menggunakan media sosial instagram sebagai media promosi bisnisnya. Promosi tersebut sudah berjalan, namun untuk lebih meningkatkan media promosinya GOLDSTEP ingin menambahkan media promosi lain berupa video. Dengan metode video diharapkan dapat membantu untuk menyampaikan informasi kepada konsumen dan memperkenalkan GOLDSTEP dan produk yang dijualnya kepada masyarakat luas.

Berdasarkan uraian diatas, maka penulis akan mencoba tentang "Pembuatan Iklan Media Sosial GOLDSTEP Sebagai Media Promosi".

## 1.2 Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang masalah yang telah di uraikan diatas, maka rumusan masalah adalah "Bagaimana membuat iklan Media Sosial GOLDSTEP yang dikemas dalam sebuah video yang menarik untuk di promosikan sesuai dengan kebutuhan objek?".

### 1.3 Batasan Masalah

Untuk lebih fokus dalam pembahasan, penulis membatasi ruang lingkup yang cukup sempit, yaitu :

1. Penelitian dilakukan di GOLDSTEP Yogyakarta.
2. Fasilitas.
3. Format video.
4. Kondisi komputer yang digunakan.

### 1.4 Maksud dan Tujuan Penelitian

Adapun tujuan penulis membuat tugas akhir video iklan ini adalah :

1. Mempromosikan bidang usaha GOLDSTEP kepada masyarakat.
2. Untuk memberikan informasi tentang GOLDSTEP dengan menarik kepada para konsumen.

### 1.5 Manfaat Penelitian

Adapun manfaat yang diperoleh dalam penyusunan tugas akhir ini yaitu :

#### 1. Bagi GOLDSTEP

1. Mengenalkan usaha GOLDSTEP kepada masyarakat umum.
2. Meningkatkan jumlah pembeli.
3. Sebagai media promosi yang lebih baik yang dimiliki GOLDSTEP.

#### 2. Bagi Masyarakat

1. Mengetahui usaha yang dijalankan GOLDSTEP.
2. Mendapat informasi tentang GOLDSTEP.

3. Mempermudah pembelian sepatu dalam belanja online.

### 3. Bagi Mahasiswa

1. Mempelajari dan menerapkan software-software yang digunakan dalam pembuatan video iklan GOLDSTEP.
2. Sebagai syarat Tugas Akhir.

## 1.6 Metode Penelitian

Peneliti menjabarkan cara-cara memperoleh data-data yang digunakan untuk kebutuhan penelitian :

### 1.6.1 Metode Pengumpulan Data

Metode pengumpulan data yang di gunakan dalam proses pembuatan video iklan adalah :

#### 1. Metode Observasi

Pengumpulan data dengan cara melakukan pengamatan secara langsung di GOLDSTEP.

#### 2. Metode Wawancara

Mengumpulkan informasi dan data dengan cara melakukan tanya jawab kepada pihak GOLDSTEP secara langsung.

#### 3. Metode Kepustakaan

Melakukan pengumpulan data dengan cara mengumpulkan buku-buku pustaka yang digunakan sebagai referensi dalam proses pembuatan video ikan ini.

#### **4. Metode Searching**

Merupakan metode yang di gunakan untuk memperoleh data yang terkait dengan objek penelitian melalui internet.

#### **1.7 Sistematika Penulisan**

Dalam penyusunan laporan Tugas Akhir ini, penulis menggunakan sistematika penyusunan sebagai berikut :

#### **BAB I : PENDAHULUAN**

Pada bab ini menjelaskan gambaran dari Tugas Akhir yang akan di buat yang berisi latar belakang masalah, perumusan masalah, batasan masalah, tujuan, manfaat, metode pengumpulan data dan sistematika penulisan yang digunakan.

#### **BAB II : DASAR TEORI**

Pada bab ini berisi tentang pengertian dari sistem informasi periklanan media sosial/televisi dan software-software yang digunakan dalam pembuatan video iklan ini.

#### **BAB III : TINJAUAN UMUM**

Bab ini berisi tentang sejarah singkat, visi dan misi, serta data-data lain yang diperoleh dari GOLDSTEP.

#### **BAB IV : PEMBAHASAN**

Pada bab ini akan membahas tentang perancangan konsep dan penjelasan dari tahapan pra produksi, produksi, dan pasca produksi.

#### **BAB V : PENUTUP**

Bab ini berisi kesimpulan dari keseluruhan laporan Tugas Akhir yang di buat serta saran-saran.

#### **DAFTAR PUSTAKA**

Pada bagian ini berisi sumber-sumber pustaka yang diambil untuk membantu penyusunan Tugas Akhir ini.

