

PEMBUATAN IKLAN TELEVISI GRIYA GANDUNG YOGYAKARTA

TUGAS AKHIR



disusun oleh

Tomy Yudantara 14.02.8725

Andika Rangga Fitra 14.02.8765

Haris Dharu Pamungkas 14.02.8771

**PROGRAM DIPLOMA
PROGRAM STUDI MANAJEMEN INFORMATIKA
FAKULTAS ILMU KOMPUTER
UNIVERSITAS AMIKOM YOGYAKARTA
YOGYAKARTA
2017**

PEMBUATAN IKLAN TELEVISI GRIYA GANDUNG YOGYAKARTA

TUGAS AKHIR



disusun oleh

Tomy Yudantara 14.02.8725

Andika Rangga Fitra 14.02.8765

Haris Dharu Pamungkas 14.02.8771

**PROGRAM DIPLOMA
PROGRAM STUDI MANAJEMEN INFORMATIKA
FAKULTAS ILMU KOMPUTER
UNIVERSITAS AMIKOM YOGYAKARTA
YOGYAKARTA
2017**

PERSETUJUAN

TUGAS AKHIR

PEMBUATAN IKLAN TELEVISI GRIYA GANDUNG YOGYAKARTA

yang dipersiapkan dan disusun oleh

Tomy Yudiantara	14.02.8725
Andika Rangga Fitra	14.02.8765
Haris Dharu Pamungkas	14.02.8771

telah disetujui oleh Dosen Pembimbing Tugas Akhir
pada tanggal 8 Mei 2017

Dosen Pembimbing



Mei Parwanto Kurniawan, M.Kom
NIK. 190302187

PENGESAHAN

TUGAS AKHIR

PEMBUATAN IKLAN TELEVISI GRIYA GANDUNG YOGYAKARTA

yang dipersiapkan dan disusun oleh

Tomy Yudantara 14.02.8725

telah dipertahankan di depan Dewan Penguji
pada tanggal 29 Mei 2017

Susunan Dewan Penguji

Nama Penguji

Tanda Tangan

Tonny Hidayat, M.Kom
NIK. 190302182

Agus Purwanto, M.Kom
NIK. 190302229



Tugas Akhir ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan
untuk memperoleh gelar Ahli Madya Komputer
Tanggal 3 Juni 2017

DEKAN FAKULTAS ILMU KOMPUTER



Krisnawati, S.Si., M.T.
NIK. 190302038

PENGESAHAN

TUGAS AKHIR

PEMBUATAN IKLAN TELEVISI GRIYA GANDUNG YOGYAKARTA

yang dipersiapkan dan disusun oleh

Andika Rangga Fitra 14.02.8765

telah dipertahankan di depan Dewan Penguji
pada tanggal 29 Mei 2017

Susunan Dewan Penguji

Nama Penguji

Tanda Tangan

Hanif Al Fatta, S.Kom, M.Kom
NIK. 190302096

Ali Mustopa, M.Kom
NIK. 190302192



Tugas Akhir ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan
untuk memperoleh gelar Ahli Madya Komputer
Tanggal 5 Juni 2017

DEKAN FAKULTAS ILMU KOMPUTER



Krisnawati, S.Si., M.T.
NIK. 190302038

PENGESAHAN

TUGAS AKHIR

PEMBUATAN IKLAN TELEVISI GRIYA GANDUNG YOGYAKARTA

yang dipersiapkan dan disusun oleh

Haris Dharu Pamungkas 14.02.8771

telah dipertahankan di depan Dewan Penguji
pada tanggal 29 Mei 2017

Susunan Dewan Penguji

Nama Penguji

Tanda Tangan

Bhanu Sri Nugraha, M.Kom
NIK. 190302164

Kusnawi, S.Kom, M.Eng
NIK. 190302112



Tugas Akhir ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan
untuk memperoleh gelar Ahli Madya Komputer
Tanggal 5 Juni 2017

DEKAN FAKULTAS ILMU KOMPUTER



Krisnawati, S.Si., M.T.
NIK. 190302038

PERNYATAAN

Saya yang bertandatangan dibawah ini menyatakan bahwa, Tugas Akhir ini merupakan karya sayasendiri (ASLI), dan isi dalam Tugas Akhir ini tidak terdapat karya yang pernah diajukan oleh orang lain untuk memperoleh gelar akademis di suatu institusi pendidikan tinggi manapun, dan sepanjang pengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis dan/atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam daftar pustaka.

Segala sesuatu yang terkait dengan naskah dan karya yang telah dibuat adalah menjadi tanggungjawab saya pribadi.

Yogyakarta, 8 Juni 2017



Tomy Yudantara

14.02.8725



Andika Rangga Fitra

14.02.8765



Haris Dharu Pamungkas

14.02.8771

MOTTO

1. Gapai impian dengan ilmu
2. Belajar adalah gerbang meraih sukses
3. Dengan ilmu, mampu menggenggam dunia

- **Tomy Yudiantara** -

1. Cerdas dalam berpikir, cermat dalam bertindak
2. Lebih banyak belajar, lebih banyak pengetahuan
3. Orang yang berilmu akan lebih tinggi derajatnya

- **Andika Rangga Fitra** -

1. Generasi berilmu akan menciptakan bangsa yang cerdas
2. Tak ada kata terlambat untuk belajar, belajar sampai tutup usia

- **Haris Dharu Pamungkas** -

PERSEMBAHAN

Segala Puji bagi Allah Puji syukur kepada Allah Ta'ala yang dengan rahmat-Nya telah memberikan kemudahan kepada kami hingga dapat menyelesaikan tugas akhir ini, kemudian tak lupa shalawat serta salam kepada junjungan kita Nabi Muhammad Sallaullahu' alaihi Wa Sallam dan para umatnya.

Kemudian kepada :

- **Kedua Orang tua ku** yang selalu memberikan kasih sayang dan doa, untuk kedua kakak ku (**Wisnu dan Duta**) yang selalu memberi masukan dan **Hanni** yang selalu memberi semangat untuk menyelesaikan tugas akhir ini
- Terimakasih Kepada dosen pembimbingku, Bapak "**Mei Purwanto Kurniawan, M.Kom**" yang bersedia membimbingku dalam penyusunan tugas akhir ini
- Terimakasih kepada **Griya Gandung** telah di izinkan untuk Penelitian
- Terimakasih Kepada **Dwi Rahmatul Hidayah** yang telah menjadi model, **Alvian Ramadan** yang menjadi aktor dan **Cendana Puspitasari** yang telah Mengisi Suara/dubbing dalam Project kita
- Kepada **Teman-Teman Seperjuangan 14-D3MI-01**, terimakasih telah menjadi teman dan keluarga, terimakasih telah memberikan kesan tersendiri selama menjalani kuliah. Semoga silaturahmi selalu terjaga dan semoga kita semua sukses kedepannya.
- Terimakasih Kepada **Harri, Jalu, Ramdan, Rizal, Tari, Saddam, Khanif, Pampam, Tyas, Ingrit (Boys Of Heroes)** yang sudah mensupport kita selama menyelesaikan Tugas Akhir
- Terimakasih Kepada Teman Seperjuangan **Dika dan Haris** yang sudah berkerja sama dengan baik dalam mengerjakan Tugas Akhir ini

--TOMY YUDANTARA--

PERSEMBAHAN

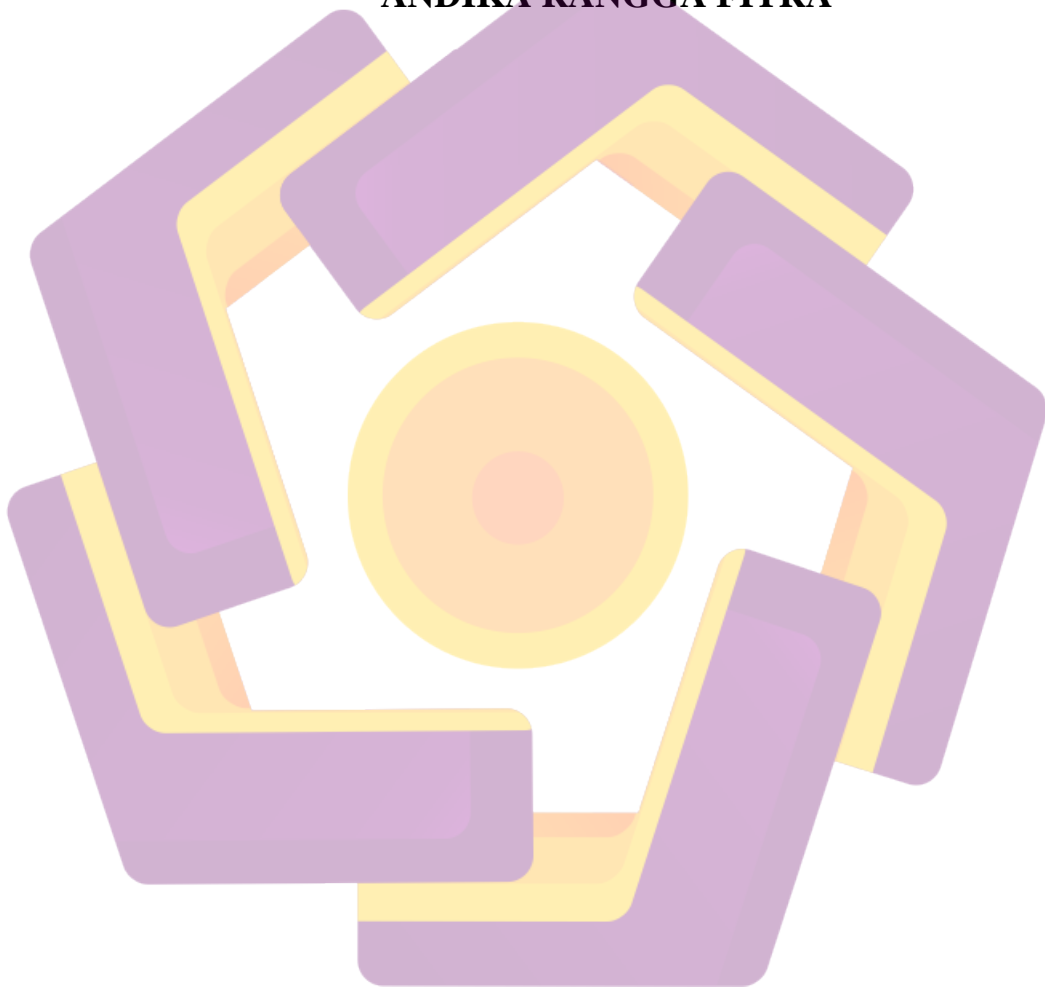
Segala Puji bagi Allah Puji syukur kepada Allah Ta'ala yang dengan rahmat-Nya telah memberikan kemudahan kepada kami hingga dapat menyelesaikan tugas akhir ini, kemudian tak lupa shalawat serta salam kepada junjungan kita Nabi Muhammad Sallaullahu' alaihi Wa Sallam dan para umatnya.

Kemudian kepada :

- Terimakasih untuk Bapak, Ibu Tercinta dan Mbaknya aku
Segenap hati aku ucapkan terimakasih kepada cinta kalian yang tiada henti. Untuk doa kalian yang tak pernah terputus. Aku sangat mencintai saat kita berkumpul, berbagi makanan, dan lomba burung bareng. Semoga allah selalu memberi kalian kesehatan, dan di sela-sela aktivitas yang padat kita masih punya waktu untuk sekedar menyapa. Tugas Akhir ini untuk kalian bapak (ANANG RUDIANTA), ibuk (ENY KUSTIASIH) dan Mbakku (INDRIANA ANGGITA JANUARTI)
- Terimakasih Kepada dosen pembimbingku, Bapak "**Mei Purwanto Kurniawan, M.Kom**" yang bersedia membimbingku dalam penyusunan tugas akhir ini
- Terimakasih Kepada **Griya Gandung** Telah Di Izinkan untuk Penelitian
- Terimakasih Kepada **Dwi Rahmatul Hidayah** yang telah menjadi model, **Cendana Puspitasari** yang telah Mengisi Suara/dubbing dan **Alvian Ramadan** yang menjadi aktor dalam Project kita
- Terimakasih Kepada **Kost Kumolojati** yang telah memberikan tempat
- Terimakasih Kepada **AhsanAdji Setiawan** yang telah memfasilitasi saya kos beserta isinya dan sangat berguna buat saya
- For My bestfriend
Pertama untuk semua teman-teman D3 Mi 02 yang tidak bisa ku sebut satu persatu kalian joss pkoe
Kedua untuk kelompok Gali (Tomy) dan (Haris) Kalian adalah teman lembur luar biasa, konco deadline terpadu yang sudah

berkerja sama dengan baik dalam mengerjakan Tugas Akhir ini
Saya ucapkan trimaksih untuk kekompakan ini dan untuk
jempol kedjepit (18++) saya ucapkan trimakasih kepada kalian..
Permaisuri terlanjur koplo horeee, teman hoby tidur ingit , cabe
parakan yang mentel, pak dalang atlit uno, pampam konco
menolak turu gasik, kakanda mahatau informasi di dunia, vico
konco ninggal rabi, bos gas juragan spg

--ANDIKA RANGGA FITRA—



PERSEMBAHAN

Segala Puji bagi Allah Puji syukur kepada Allah Ta'ala yang dengan rahmat-Nya telah memberikan kemudahan kepada kami hingga dapat menyelesaikan tugas akhir ini, kemudian tak lupa shalawat serta salam kepada junjungan kita Nabi Muhammad Sallaullahu' alaihi Wa Sallam dan para umatnya.

Kemudian kepada :

- **Keluargaku tercinta, bapak(Maf'ul Nur Aini) ibuku(Retnaningsih)** dan juga kakak perempuanku(**lutfiana Nugrahaeni**) yang selalu memberikan kasih sayang dan pengorbanannya kepadaku tanpa rasa pamrih dan lelah, serta memberiku motivasi dan dukungan yang penuh dalam setiap langkahku.
- Terimakasih Kepada dosen pembimbingku, Bapak "**Mei Purwanto Kurniawan, M.Kom**" yang bersedia membimbingku dalam penyusunan tugas akhir ini
- Terimakasih Kepada **Bapak Gandung Irsyad** yang Telah Mengizinkan Kami untuk Penelitian
- Terimakasih Kepada Partner kerjaku yang terhebat **Tomy Yudiantara, Andika Rangga Fitra** susah payah berjuang bersama menyelesaikan Tugas Akhir ini
- **Kamu Dian Prastiwi** yang selalu memberiku motivasi, kasih sayang, pengorbanan, dukungan, dan semangat, terimakasih sayang... yang selalu ada di setiap prosesku. :*
- Terimakasih Kepada **Dwi Rahmatul Hidayah** yang telah menjadi model, **Cendana Puspitasari** yang telah Mengisi Suara/dubbing dan **Alvian Ramadan** yang menjadi aktor dalam Project kita
- Terimakasih Kepada **Kost Andalanque Jempol Kejepit** dan **Kost Kumolojati** yang telah memberikan free wifi dan tempat
- Kepada **Teman-Teman Seperjuangan 14-D3MI-02**, terimakasih telah menjadi teman dan keluarga. Semoga silaturahmi selalu terjaga dan semoga kita semua sukses kedepannya.
- Terimakasih Kepada **Saddam, Khanif, Dika, Pampam, Tomy, Noni, Tyas, Inggrit, Yuhaz (Boys Of Heroes)** yang sudah

mensupport kita selama menyelesaikan Tugas Akhir... Kalian Luarbiasaaa...

- Terimakasih Kepada **Keluarga Besar Djamali dan Noto Diharjo** Yang telah memberiku Dukungan dan Semangat
--HARIS DHARU PAMUNGKAS--



KATA PENGANTAR

Puji Syukur atas Kehadirat Allah SWT yang telah memberi rahmat dan hidayahnya kepada saya sehingga dapat menyelesaikan Tugas Akhir dengan judul “ Pembuatan Iklan Televisi Griya Gandung Yogyakarta” dengan baik.

Tugas Akhir ini disusun untuk memenuhi sebagian persyaratan kelulusan program Diploma III guna memperoleh gelar Ahli Madya Jurusan Manajemen Informatika dan Komputer “ UNIVERSITAS AMIKOM YOGYAKARTA”

Terselesaikannya usaha penyusunan Tugas Akhir ini tidak lepas dari dukungan dan bantuan dari berbagai pihak yang telah memberikan dorongan moril, materi, spiritual serta bimbingan ilmu pengetahuan. Untuk itu sebagai rasa hormat, penulis mengucapkan terimakasih banyak kepada:

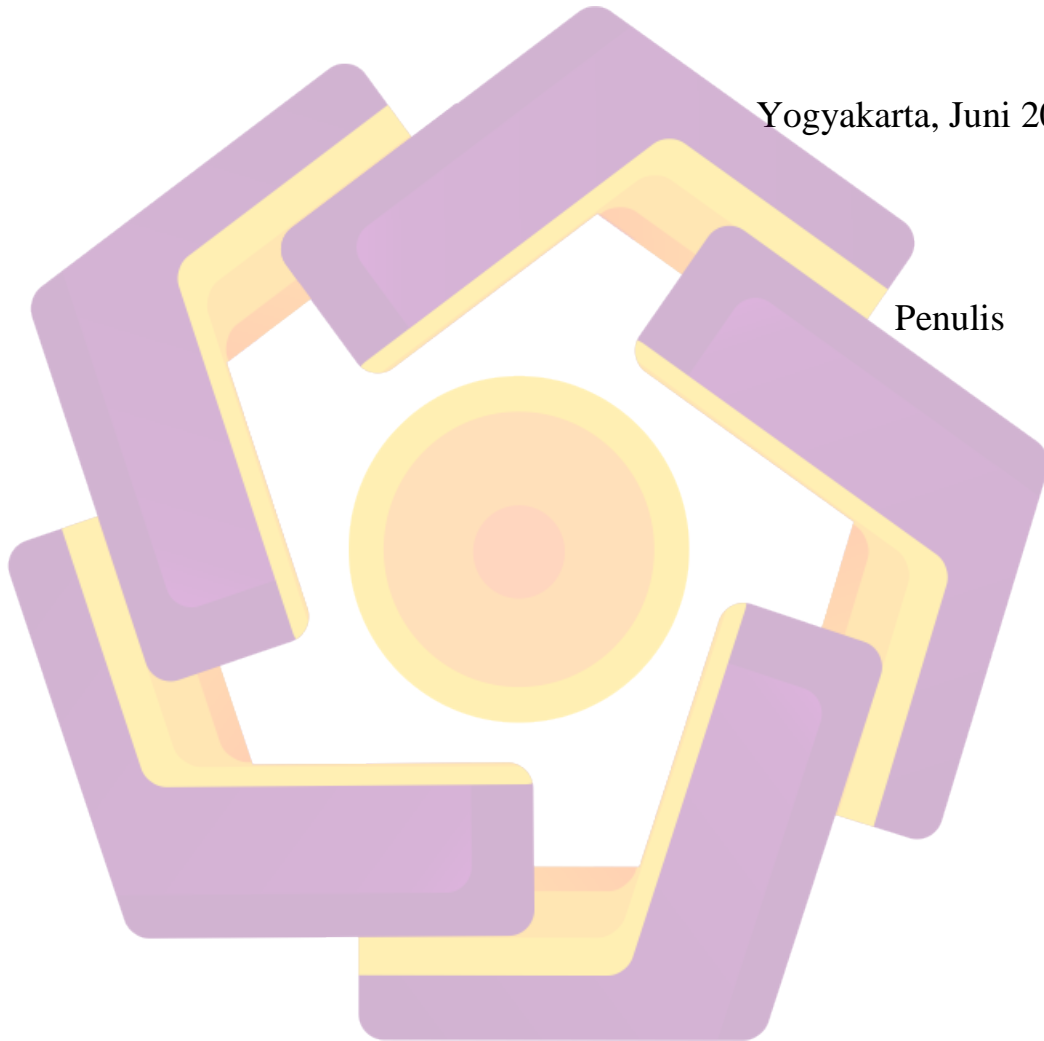
1. Prof.Dr.M. Suyanto,MM selaku Rektor UNIVERSITAS AMIKOM YOGYAKARTA
2. Hanif Al Fatta,S.kom,M.Kom selaku ketua program studi Diploma III Manajemen Informatika.
3. Mei Purwanto Kurniawan,M.Kom selaku dosen pembimbing yang telah bersedia memberikan pengarahan dan bimbingan dalam penyusunan Tugas Akhir ini.
4. Seluruh Dosen UNIVERSITAS AMIKOM YOGYAKARTA yang telah memberikan ilmunya kepada penulis.
5. Orang tua, Saudara-saudara beserta keluarga yang selalu mendoakan dan memberikan dukungan penuh kepada penulis.
6. Sahabat-sahabat penulis, yaitu sahabat 14 D3MI yang penulis sayangi tanpa mereka tugas akhir ini tidak akan selesai dengan baik.
7. Serta kepada semua pihak yang telah membantu dalam penyusunan Tugas Akhir ini yang Tidak dapat Penulis sebutkan satu persatu.

Penulis menyadari bahwa dalam penyusunan Tugas Akhir ini masih jauh dari sempurna. Untuk itu penulis minta maaf sebesar-besarnya dan mengharapkan saran dan kritik yang bersifat membangun untuk perbaikan selanjutnya.

Akhirnya, Semoga Laporan Tugas Akhir ini dapat bermanfaat bagi penulis dan para pembaca .

Yogyakarta, Juni 2017

Penulis



DAFTAR ISI

COVER	i
LEMBAR PERSETUJUAN	ii
LEMBAR PENGESAHAN	iii
PERNYATAAN	vi
MOTTO	vii
PERSEMBAHAN	xiii
KATA PENGANTAR	ix
DAFTAR ISI	xv
DAFTAR TABLE	xviii
DAFTAR GAMBAR	xix
INTISARI	xxii
<i>ABSTRACT</i>	xxiii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	2
1.3 Batasan Masalah	3
1.4 Tujuan dan Manfaat Penelitian	3
1.5 Metode Pengumpulan Data	4
1.6 Sistematika Penulisan	4
BAB II LANDASAN TEORI	6
2.1 Tinjauan Pustaka	6
2.2 Multimedia	7
2.2.1 Definisi Multimedia	7
2.2.2 Elemen Multimedia	8
2.3 Standar Video	12
2.3.1 NTCS	13
2.3.2 PAL	13
2.3.3 SECAM	13
2.3.4 HDTV	13

2.4 Tahapan Pengerjaan Video	14
2.4.1 Pra Produksi	14
2.4.2 Produksi	16
2.4.3 Pasca Produksi	18
2.5 Iklan	20
2.5.1 Definisi Iklan	20
2.5.2 Tujuan Iklan	21
2.5.3 Strategi Pembuatan Iklan	21
2.6 Pengertian Live shoot.....	22
2.6.1 Konsep Dasar Perancangan Video dengan Teknik Live shoot	22
2.6.2 Unsur Teknis dalam Live shoot	24
2.7 Green Screen	25
2.7.1 Pengertian Green Screen	25
2.7.1 Tahap Persiapan Proses Pembuatan Green Screen	26
2.8 Motion Graphic	27
2.8.1 Pengertian Motion Graphic	27
2.8.2 Pertimbangan pada Motion Graphic	28
2.9 Software yang Digunakan	29
2.9.1 Adobe After Effect CS6	29
2.9.2 Premiere Pro CS6	30
2.10 Hardware yang Digunakan	31
2.10.1 Komputer	31
2.10.2 Perangkat Syuting	31
BAB III TINJAUAN UMUM	34
3.1 Sejarah singkat Griya Gandung	34
3.2 Tujuan Griya Gandung	35
3.3 Visi dan Misi Griya Gandung	35
3.3.1 Visi Griya Gandung	35
3.3.2 Misi Griya Gndung	36
3.4 Logo Griya Gandung	36
3.5 Struktur Organisasi Griya Gndung	36

3.6	Standart Organization Procedure (SOP)	37
3.7	Produksi pada Griya Gandung	38
3.8	Peta Griya Gandung	38
3.9	Tahap Pra Produksi Iklan	38
3.9.1	Rancangan Konsep Video Iklan	38
3.9.2	Rancangan Naskah Video Iklan	39
3.9.3	Rancangan Storyboard Video Iklan	43
BAB IV PEMBAHASAN		46
4.1	Alur Produksi	46
4.2	Tahap Produksi	47
4.2.1	Pemilihan Lokasi dan Menyiapkan Perlengkapan yang Digunakan...	48
4.2.2	Proses Pengambilan Video (Shooting)	48
4.2.3	Pembuatan Desain Grafis	48
4.2.4	Hasil Pengambilan Video	50
4.3	Pasca Produksi	54
4.3.1	Editing	54
4.3.1.1	Motion Graphic	55
4.3.1.2	Green Screen	58
4.3.1.3	Effect Slide	59
4.3.2	Compositing	62
4.3.2.1	Proses Pengeditan Suara	66
4.3.3	Rendering	68
4.3.3.1	Rendering After Effect CS6	68
4.3.3.2	Rendering Premiere Pro CS6	69
4.3.3.3	Rendering Audition CS6	69
BAB V PENUTUP		70
5.1	Kesimpulan	70
5.2	Saran	70
DAFTAR PUSTAKA		71
LAMPIRAN		72

DAFTAR TABLE

Table 3.1 Storyboard	43
----------------------------	----



DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Contoh Storyboard	15
Gambar 2.2 Gerakan Kamera dalam Pengambilan Gambar	16
Gambar 2.3 Mempersiapkan Green Screen	26
Gambar 2.4 Shooting Green Screen	27
Gambar 2.5 Logo Adobe After Effect	30
Gambar 2.6 Tampilan After Effect	30
Gambar 2.7 Logo Adobe Premiere Pro CS6	30
Gambar 2.8 Tampilan Premiere	31
Gambar 2.9 Tampilan Gambar DSLR	32
Gambar 2.10 Tripod	32
Gambar 2.11 Lighting	33
Gambar 3.1 Logo Griya Gandung	36
Gambar 3.2 Denah Griya Gandung	38
Gambar 4.1 Bagan Pra Produksi, Produksi dan Pasca Produksi	47
Gambar 4.2 Cara Membuat Dokumen Baru di Adobe Photoshop CS6	50
Gambar 4.3 New Document Adobe Photoshop CS6	49
Gambar 4.4 Membuat Logo Griya Gandung	50
Gambar 4.5 Scene 1	50
Gambar 4.6 Scene 2	51
Gambar 4.7 Scene 3	51
Gambar 4.8 Scene 4	51
Gambar 4.9 Scene 5	52
Gambar 4.10 Scene 6	52
Gambar 4.11 Scene 7	52
Gambar 4.12 Scene 8	53
Gambar 4.13 Scene 9	53
Gambar 4.14 Scene 10	53
Gambar 4.15 Scene 11	54
Gambar 4.16 Bagan Pasca Produksi Iklan	54

Gambar 4.17 Membuat Composition Baru	55
Gambar 4.18 Membuat Solid Baru	55
Gambar 4.19 Mengatur Ukuran Layer Solid	56
Gambar 4.20 Mengatur Background	56
Gambar 4.21 Membuat Layer Rectangle	57
Gambar 4.22 Tool Rectangle	57
Gambar 4.23 Mengatur Posisi Rectangle	57
Gambar 4.24 Membuat Text	57
Gambar 4.25 Memasukan Video Green Screen	58
Gambar 4.26 Menghilangkan Background	58
Gambar 4.27 Mengatur Screen	59
Gambar 4.28 Hasil Editing Green Screen	59
Gambar 4.29 Memasukan Video	60
Gambar 4.30 Membuat Wipe	60
Gambar 4.31 Memasukan Effect Magnify	61
Gambar 4.32 Mengatur Effect Magnify	61
Gambar 4.33 Mengatur Posisi Wipe	61
Gambar 4.34 Membuat Project Baru di Adobe Premiere	62
Gambar 4.35 Mengatur Format Video	62
Gambar 4.36 Memasukan Video	63
Gambar 4.37 Memasukan Video ke Time Line	63
Gambar 4.38 Tools	64
Gambar 4.39 Mengatur Kesetabilan Video	64
Gambar 4.40 Mengatur Effect Tampilan Video	65
Gambar 4.41 Mengatur Warna Tampilan Video	65
Gambar 4.42 Membuat Transisi	66
Gambar 4.43 Memasukan Recording ke Time Line	66
Gambar 4.44 Membuat Sampel Nois	67
Gambar 4.45 Menghilangkan Nois Recording	67
Gambar 4.46 Merender Video di After Effect	68
Gambar 4.47 Mengatur Lembar Rendering	68

Gambar 4.48 Mengatur Output Moduls 68
Gambar 4.49 Mengatur Output Moduls Adobe Premier.....69
Gambar 4.50 Mengatur Rendering Recording di Adobe Audition CS6 69



INTISARI

Di era teknologi yang berkembang pesat seperti sekarang ini, fungsi suatu iklan tidak hanya sebagai media untuk memperkenalkan suatu produk. Tetapi lebih dari itu, suatu iklan yang menarik dapat mempengaruhi tingkat penjualan suatu produk.

Iklan televisi menjadi salah satu media promosi penjualan yang efektif daripada media promosi lainnya. Dengan menggunakan iklan televisi, konsumen dapat melihat bentuk produk secara langsung. Selain itu dengan komposisi visual, audio, dan teks yang menarik dapat membangkitkan minat konsumen untuk membeli produk yang ditawarkan oleh Griya Gandung.

Namun, pengusaha belum menyadari manfaat penggunaan iklan televisi dalam meningkatkan bisnisnya. Sehingga disini peneliti berusaha memecahkan masalah dengan menggunakan iklan televisi sebagai media promosi di Griya Gandung. Dengan menggunakan iklan televisi, produk Griya Gandung akan dapat dikenal oleh lebih banyak konsumen.

Kata kunci : Griya Gandung, Media Promosi, Iklan Televisi

ABSTRACT

In the era of technology that is growing rapidly like now , function a advertising not only as a medium to introduce a product .But most of , a advertising interesting can affect the level of sales a product .

Television commercial be one of the media sales promotions effective than other media promotion .By using television commercial , consumers can see the product. Directly In addition with the composition of visual , audio , and the text of interesting can arouse interest consumers to purchase products offered by griya gandung .

But , entrepreneurs have not realized benefits the use of television commercial in improving business .So here researchers trying to solve problems with use television commercial as a medium promotion in griya gandung .By using television commercial , products griya gandung be able to known by more customers .

Keywords: *media promotion, By using television commercial, griya gandung.*