

BAB V

PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Dari hasil penulisan laporan Tugas Akhir ini penulis dapat mengambil kesimpulan sebagai berikut:

1. Untuk membuat sebuah iklan maka harus ada persiapan yang matang, dan persiapan tersebut diantaranya alat dan bahan yang lengkap.
 1. Persiapan alat, di sini penulis menjelaskan persiapan alat diantaranya adalah mempersiapkan laptop sebagai hardware, dan aplikasi adobe ilustrator, adobe after effect, adobe premiere, adobe audition sebagai software untuk mengerjakan , kertas, dan alat tulis lengkap.
 2. Persiapan bahan, di sini penulis menjelaskan persiapan bahan diantaranya adalah mempersiapkan naskah, gambar storyboard, konten gambar, dan audio.
2. Untuk membuat sebuah iklan maka penulis harus melakukan tahapan sesuai dengan alur kegiatan.
 1. Dari alur kegiatan yang pertama yaitu pengumpulan informasi, maka dapat disimpulkan untuk mendapatkan sebuah informasi yang lengkap dan akurat, maka penulis menggunakan dua metode

pengumpulan informasi, yaitu metode observasi dan metode wawancara.

3. Dari alur kegiatan pra produksi dapat di simpulkan bahwa jika dalam pembuatan iklan memiliki persiapan yang matang , maka proses produksi iklan akan berjalan dengan lancar dan akan selesai dengan cepat. Adapun tahapan tersebut adalah pra produksi, produksi, dan pasca produksi.

5.2 Saran

Dalam penulisan tugas akhir ini tentunya masih terdapat kekurangan maka dari penulis menuliskan bebrapa saran yang mungkin akan bisa di kembangkan lagi lebih untuk memperoleh video profile yang lebih baik di masa mendatang antara lain :

1. Perbanyak referensi tentang desain grafis sehingga menambah ilmu dalam pembuatan desain dan menjadi lebih menarik.
2. Banyak berlatih dalam pembuatan desain untuk motion graphic.
3. Perbanyak referensi untuk mengetahui efek-efek yang terdapat pada after effect agar pada saat membuat animasi lebih menarik dan bagus.