

# BAB I

## PENDAHULUAN

### 1.1 Latar Belakang

Perkembangan teknologi, informasi dan komunikasi khususnya multimedia berkembang sangat pesat saat ini. Peran teknologi untuk kehidupan manusia sangatlah penting, hampir disetiap lini kehidupan memanfaatkan teknologi untuk membantu manusia dalam mempermudah pekerjaan. Salah satu fungsi teknologi adalah menyampaikan informasi. Salah satu bentuk penyampaian informasi dengan video iklan, iklan merupakan salah satu media yang paling mudah dan cepat dalam suatu penyampaian informasi. Dengan metode audio visual yang menarik dan mudah dipahami akan menjadikan suatu informasi disukai dan diterima oleh masyarakat.

Kemampuan menyampaikan informasi dengan multimedia sangatlah cepat dan banyak membantu kehidupan manusia. Oleh karena itu untuk memberikan informasi kepada masyarakat luas diperlukan media iklan yang efisien dan menarik. Maka dengan itu membuat iklan tv yang berupa video animasi motion graphic akan menjadi salah satu media alternatif periklanan selain dengan menggunakan brosur ataupun reklame. Karena dengan menggunakan media tv produk yang ditawarkan akan diketahui oleh masyarakat luas secara cepat.

Dengan peluang yang besar yang ada pada periklanan di tv, maka penulis akan membuat iklan tv yang ditujukan untuk UKM Misumi Yogyakarta supaya hasil dari produk-produk UKM Misumi Yogyakarta lebih dikenal oleh masyarakat luas.

Berdasarkan latar belakang diatas, maka penulis akan mencoba "Membuat iklan TV dengan motion graphic sebagai sarana promosi pada UKM Misumi Yogyakarta".

### **1.2 Rumusan Masalah**

Berdasarkan latar belakang yang diuraikan diatas, maka dapat dirumuskan masalah penelitian ini adalah "Bagaimana cara membuat iklan tv sebagai media promosi pada UKM Misumi".

### **1.3 Batasan Masalah**

Sesuai rumusan masalah diatas, maka batasan masalah yang dilampirkan dalam penelitian ini yaitu :

1. Software pembuatannya menggunakan Adobe After Effect CS6, Adobe Premiere, Adobe Illustrator, Adobe Photoshop.
2. Pembuatan iklan hanya menekankan pada hasil dari produk MISUMI yang berupa aneka rasa olahan susu murni.
3. Penelitian ini memfokuskan mengenai perancangan video iklan menggunakan teknik motion graphic.

### **1.4 Tujuan Penelitian**

Tujuan dari penelitian ini adalah :

1. Sebagai syarat kelulusan bagi jenjang Diploma III Universitas AMIKOM YOGYAKARTA
2. Mengimplementasikan teknik motion graphic dengan software Adobe After Effect pada pembuatan video iklan tv sebagai media promosi pada UKM MISUMI Yogyakarta.
3. Menerapkan ilmu dan teori yang diberikan saat menempuh pendidikan di UNIVERSITAS AMIKOM YOGYAKARTA
4. Mengenalkan dan mempromosikan tentang produk olahan susu murni dari UKM MISUMI Yogyakarta.

#### **1.5 Manfaat Penelitian**

Manfaat penelitian pada prinsipnya harus memiliki aspek manfaat. Adapun manfaat yang dapat di peroleh baik bagi penulis maupun pihak-pihak lain yang terkait sebagai berikut :

##### **1. Manfaat Bagi Penulis :**

1. Menambah wawasan secara nyata dari apa yang telah dipelajari saat perkuliahan.
2. Prasarat kelulusan program studi Diploma 3 UNIVERSITAS AMIKOM YOGYAKARTA untuk memperoleh gelar Ahli Madya Komputer(A.Md).
3. Bisa membuat iklan tv dengan motion graphic dengan baik.

##### **2. Manfaat Bagi Universitas Amikom Yogyakarta :**

1. Dapat dijadikan pembanding atau literatur penyusunan Tugas Akhir yang akan datang.

2. Referensi laporan Tugas Akhir untuk mahasiswa yang sedang mengambil Tugas Akhir.
3. Dokumentasi dalam bentuk laporan tugas akhir dan video.

### **3. Manfaat Bagi UKM Misumi Yogyakarta :**

1. Memperkenalkan hasil dari produk-produk olahan susu murni dari UKM Misumi Yogyakarta.
2. Dapat memberikan peluang kepada UKM Misumi Yogyakarta agar produk-produknya lebih dikenal oleh masyarakat.

### **1.6 Metode Penelitian**

Metode penelitian yang dilakukan untuk mendapatkan informasi – informasi tentang obyek permasalahan dari penelitian yaitu :

#### **1. Metode Observasi**

Merupakan metode pengumpulan data dan mengamati secara langsung terhadap objek yang akan diteliti. Dalam hal ini, pengamatan dilakukan langsung pada UKM Misumi Yogyakarta.

#### **2. Metode Wawancara**

Dengan metode ini penulis akan mendapatkan informasi tentang UKM Misumi Yogyakarta secara langsung oleh pihak yang bersangkutan, dan untuk mendapatkan informasi yang diperlukan.

#### **3. Metode pustaka**

Merupakan teknik pengumpulan data dengan melakukan pegkajian dengan beberapa sumber referensi tertulis, antara lain : buku-buku yang relefan dan sumber internet untuk mendapatkan informasi yang dibutuhkan.

### 1.7 Sistematika Penulisan

Tugas akhir ini disusun menggunakan sistematika penulisan sebagai berikut :

Bab I – Pendahuluan, bab ini berisi tentang latar belakang masalah, rumusan masalah, batasan masalah, tujuan penelitian, manfaat penelitian, metode penelitian, sistematika penulisan laporan penelitian, ingga jadwal rencana kegiatan penelitian.

Bab II – Dasar Teori, menguraikan teori-teori yang mendasar pembahasan pembuatan iklan secara detail, berupa definisi-definisi tentang iklan, serta hal yang berkaitan langsung dengan ilmu atau masalah yang diteliti.

Bab III – Gmbaaran umum dari UKM MISUMI (Minuman Susu Murni) serta penjelasan tentang pemuatan iklan dan konsep animasi yang dibutuhkan.

Bab IV – Pembahasan, membahas tentang rancangan dan implementasi Iklan yang dikerjakan, urutan-urutan pekerjaan pembuatn iklan, hasil akhir yang diperoleh saat proses berlangsung, dan hasil akhir.

Bab V – Penutup, menyampaikan kesimpulan (jawaban dari rumusan masalah yang terdapat di Bab I), saran penggunaan terhadap objek penelitian dan saran terhadap iklan yang dibuat agar lebih baik.

