

**EKSISTENSI PEREMPUAN DALAM FILM  
(ANALISIS SEMIOTIK CHARLES SANDERS PEIRCE PADA FILM  
YUNI)**

**SKRIPSI**



disusun oleh

**Melinda Nur Allfah**

**18.96.0574**

**PROGRAM SARJANA  
PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI  
FAKULTAS EKONOMI DAN SOSIAL  
UNIVERSITAS AMIKOM YOGYAKARTA  
YOGYAKARTA  
2022**

**EKSISTENSI PEREMPUAN DALAM FILM  
(ANALISIS SEMIOTIK CHARLES SANDERS PEIRCE PADA FILM  
YUNI)**

**SKRIPSI**

untuk memenuhi sebagian persyaratan  
mencapai gelar Sarjana  
pada Program Studi Ilmu Komunikasi



disusun oleh

**Melinda Nur Alfah**

**18.96.0574**

**PROGRAM SARJANA  
PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI  
FAKULTAS EKONOMI DAN SOSIAL  
UNIVERSITAS AMIKOM YOGYAKARTA  
YOGYAKARTA**

**2022**

**PERSETUJUAN**

**SKRIPSI**

**EKSISTENSI PEREMPUAN DALAM FILM (ANALISIS SEMIOTIK  
CHARLES SANDERS PEIRCE PADA FILM YUNI)**

yang dipersiapkan dan disusun oleh

**Melinda Nur Alfah**

**18.96.0574**

telah disetujui oleh Dosen Pembimbing Skripsi  
pada tanggal 18 Februari 2022

**Dosen Pembimbing**

**Erfina Nurussa'adah, M.I.Kom**

**NIK. 190302361**

## PENGESAHAN

### SKRIPSI

#### EKSISTENSI PEREMPUAN DALAM FILM (ANALISIS SEMIOTIK CHARLES SANDERS PIERCE PADA FILM YUNI)

yang dipersiapkan dan disusun oleh

**Melinda Nur Alifah**

**18.96.0574**

telah dipertahankan di depan Dewan Penguji  
pada tanggal 17 Maret 2022

#### Susunan Dewan Penguji

Nama Penguji

Tanda Tangan

Erfina Nurussa'adah, M.I.Kom

NIK. 190302361

Stara Asrita, S.I.Kom., M.A

NIK. 190302364

Monka Pretty Aprilla, S.I.P., M.Si

NIK. 190302478

Skripsi ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan  
untuk memperoleh gelar Sarjana Ilmu Komunikasi  
Tanggal 17 Maret 2022

**DEKAN FAKULTAS EKONOMI DAN SOSIAL**

Emha Taufiq Luthfi, S.T, M.Kom

NIK. 190302125

#### HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

Saya yang bertanda tangan di bawah ini menyatakan bahwa, skripsi ini merupakan karya saya sendiri (ASLI), dan ini dalam skripsi ini tidak terdapat karya yang pernah diajukan oleh orang lain untuk memperoleh gelar akademis di suatu institusi pendidikan tinggi manapun dan sepanjang pengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis dan/atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis dicantumkan dalam naskah ini dan disebutkan dalam daftar pustaka.

Segala sesuatu yang terkait dengan naskah dan karya yang telah dibuat adalah menjadi tanggung jawab saya pribadi.

Yogyakarta, 17 Maret 2022

Yang Menyatakan,



Melinda Nur Alifah  
NIM. 18.06.0574

## MOTTO

Tidak ada yang bisa meramalkan “hasil akhir”, setiap keputusan yang kau buat akan mempengaruhi keputusan berikutnya.

(**Erwin Smith** – *Attack On Titan*)

Lakukan apapun yang menurut hatimu itu benar, karena bagaimanapun kamu akan dikritik.

(**Eleanor Roosevelt**)

## KATA PENGANTAR

Puji syukur atas kehadiran Allah SWT yang telah memberikan rahmat dan karunia-Nya kepada kita semua, sehingga kami dapat menyelesaikan skripsi yang diajukan sebagai salah satu syarat untuk menyelesaikan program strata satu (S1) di program studi Ilmu Komunikasi Universitas Amikom Yogyakarta.

Adapun penyusunan skripsi ini digunakan sebagai bukti bahwa penyusunan telah melaksanakan dan menyelesaikan penelitian skripsi. Dalam proses penyusunan skripsi ini, penyusunan mendapatkan banyak bantuan dari berbagai pihak. Oleh karena itu, kami mengucapkan banyak terima kasih kepada :

1. Prof. Dr. M. Suyanto, M.M. selaku Rektor Universitas Amikom Yogyakarta
2. Emha Taufiq Luthfi, S.T., M.Kom. selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Sosial Universitas Amikom Yogyakarta
3. Erik Hadi Saputra, S.Kom, M.Eng. selaku Kaprodi Ilmu Komunikasi Universitas Amikom Yogyakarta
4. Erfina Nurussa'adah, M.I.Kom selaku Dosen Pembimbing yang sudah meluangkan waktu untuk membantu dan membimbing penulis selama pengerjaan skripsi ini
5. Seluruh Dosen Prodi Ilmu Komunikasi yang sudah memberikan ilmu dan motivasi kepada penulis selama kegiatan perkuliahan

6. Bapak Rofiq, Ibu Dwi, dan adik saya Fathir yang selalu memberikan doa dan dukungan kepada penulis dari awal sampai akhir
7. Teman-teman 18IK03 yang telah berproses bersama selama kegiatan perkuliahan dan memberikan momen selama perkuliahan berlangsung
8. Seluruh teman-teman Ilmu Komunikasi angkatan 2018 yang telah memberikan bantuan selama masa perkuliahan
9. Pihak-pihak yang telah membantu dan memberikan motivasi kepada penulis dalam menyelesaikan skripsi yang tidak bisa disebutkan satu per satu





## DAFTAR ISI

PERSETUJUAN.....	iii
PENGESAHAN .....	iv
HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI .....	v
MOTTO.....	vi
KATA PENGANTAR.....	vii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR GAMBAR.....	xi
DAFTAR TABEL.....	xii
DAFTAR BAGAN.....	xiii
INTISARI.....	xiv
<i>ABSTRACT</i> .....	xv
BAB I PENDAHULUAN .....	1
1.1 Latar Belakang Masalah .....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	8
1.3 Tujuan Penelitian.....	9
1.4 Manfaat Penelitian.....	9
1.5 Sistematika Bab .....	10
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	11
2.1 Landasan Teori.....	11
2.1.1 Film.....	11
2.1.2 Eksistensi Perempuan.....	15

2.1.3 Semiotika Charles Sanders Peirce .....	20
2.2 Tinjauan Pustaka .....	25
2.3 Kerangka Berpikir .....	28
<b>BAB III METODE PENELITIAN .....</b>	<b>29</b>
3.1 Paradigma dan Pendekatan Penelitian .....	29
3.2 Sumber Data .....	30
3.3 Objek dan Subjek Penelitian .....	31
3.3.1 Subjek .....	31
3.3.2. Objek .....	31
3.4 Teknik Pengumpulan Data .....	32
3.5 Teknik Analisis Data .....	33
<b>BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN .....</b>	<b>34</b>
4.1 Deskripsi Objek Penelitian .....	34
4.1.1 Tentang Film Yuni .....	34
4.2.2 Sinopsis Film Yuni .....	37
4.1.3 Struktur Produksi Film Yuni .....	39
4.2 Hasil dan Pembahasan .....	45
<b>BAB V PENUTUP .....</b>	<b>64</b>
5.1 Kesimpulan .....	64
5.2 Saran .....	65
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>66</b>

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Data penonton film Yuni .....	7
Gambar 2.1.2 Segitiga Semiotik C.S Peirce .....	22
Gambar 4.1.1 Poster Film Yuni.....	34
Gambar 2. Kamila Andini .....	39
Gambar 3. Arawinda Kirana.....	40
Gambar 4. Kevin Ardilova .....	41
Gambar 5. Dimas Aditya.....	42
Gambar 6. Asmara Abigail.....	43
Gambar 7. Marissa Anita.....	44
Gambar 1. Perempuan menjadi objek laki-laki .....	47
Gambar 2. Perempuan menjadi objek laki-laki .....	49
Gambar 3. Perempuan memiliki hak atas kebebasannya .....	53
Gambar 4. Perempuan memiliki hak atas kebebasannya .....	54
Gambar 5. Perempuan sebagai fakta dan mitos.....	58
Gambar 6. Perempuan sebagai fakta dan mitos.....	59
Gambar 7. Perempuan sebagai fakta dan mitos.....	61

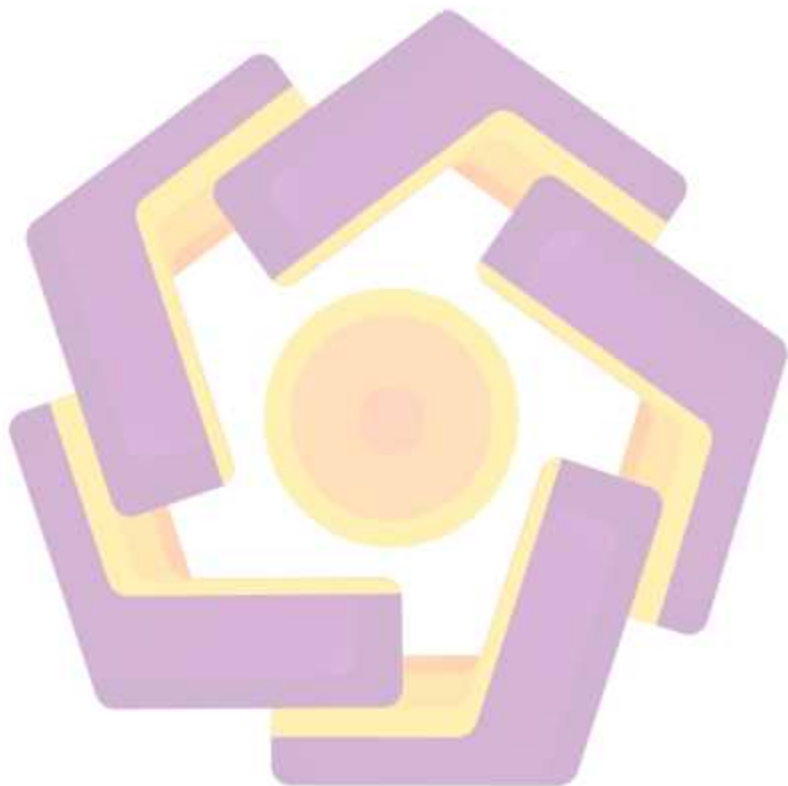
## DAFTAR TABEL

Tabel 1. Perempuan menjadi objek laki-laki .....	48
Tabel 2. Perempuan menjadi objek laki-laki .....	49
Tabel 3. Perempuan memiliki hak atas kebebasannya .....	53
Tabel 4. Perempuan memiliki hak atas kebebasannya .....	55
Tabel 5. Perempuan sebagai fakta dan mitos .....	58
Tabel 6. Perempuan sebagai fakta dan mitos .....	60
Tabel 7. Perempuan sebagai fakta dan mitos .....	61



## DAFTAR BAGAN

Bagan 2.3 Kerangka Berpikir Penelitian .....	28
--	----



## INTISARI

Film sebagai bagian media massa yang sifatnya sangat kompleks. Film yang terdiri atas audio dan juga visual, memiliki kemampuan dalam mempengaruhi emosional penonton dari visual gambar yang ditampilkan. Pada saat ini banyak film-film yang mengangkat tentang fenomena sosial, salah satu fenomena yang seringkali terjadi khususnya di Indonesia adalah terkait eksistensi perempuan yang dilator belakangi karena stigma masyarakat dan “kodrat” bagi mereka yang seharusnya perempuan lakukan dan larangan yang tidak boleh dilakukan.

Dari konflik-konflik tersebut ada beberapa pembuat film yang mempunyai ide untuk mengangkat fenomena yang sedang marak tersebut, salah satunya adalah film Indonesia yang berjudul Yuni. Tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui tanda beserta maksudnya, kemudian menganalisis setiap adegan yang mengandung unsur “perempuan”.

Metode yang digunakan pada penelitian ini adalah metode kualitatif deskriptif dengan analisis semiotika dari Charles Sanders Peirce. Penelitian ini menggunakan teknik pengumpulan data berupa dokumen, dan kepustakaan. Hasil dari penelitian ini, penulis menjelaskan tentang eksistensi perempuan beserta tanda atau simbol yang ada di film Yuni sehingga para penonton film Yuni atau pembaca penelitian ini dapat memahami makna dan arti dari simbol-simbol yang ada di film Yuni.

**Kata Kunci :** Perempuan, Film, Eksistensi, Semiotika

## ABSTRACT

Film is part of media that highly complex. It consisted of audio, visual, and the ability to influence emotional of the viewers from visual displayed. In this current situation, many Films are raising theme about society. One of phenomenon that frequently happened in Indonesia is about related to the existence of women which is motivated by societal stigma and "nature" for those women should do and prohibitions that should not be done.

Also, this problem raised because there are several filmmakers who have ideas to raise the phenomenon that is currently rife, one of which is the Indonesian film, *Yuni*. This problem are bring the great idea for the film maker. So, the aim of this study is to understand about symbols, explained the controversy, to find out the signs and their meanings, then analyze each scene that contains elements of "female".

In addition, the method that used is a descriptive qualitative method with a semiotics analysis of Charles Sanders Peirce. This Study uses data collection technique of document studies, and literature. The result of this study is the author will explained the existence of woman in line with the symbols that exist in *Yuni* Movies. In brief, all of *Yuni* viewer and reasearch reader understood the meaning and symbols that exist in *Yuni* Movies.

**Keyword:** Women, Film, Existence, Semiotics