

## BAB V

### PENUTUP

#### 5.1 Kesimpulan

Berdasarkan pembuatan iklan Game Super Falcao di CV. Himove Production Sebagai Media Promosi, diperoleh kesimpulan sebagai berikut :

1. Pembuatan iklan Game Super Falcao dilakukan melalui 3 tahap, yakni pra-produksi (Ide Cerita, Pembuatan Naskah, dan Pembuatan *Storyboard*), produksi (Pengambilan Gambar, dan Capture), dan pasca produksi (*Compositing, Editing, Tracking* dan *Rendering*).
2. Berdasarkan kuisisioner dapat dilihat bahwa seluruh aspek penilaian dari kuisisioner pada calon konsumen mendapatkan nilai 83,5% untuk aspek tampilan dan 85% untuk aspek informasi. Maka dari hasil interpretasi menunjukkan bahwa *video* Iklan ini termasuk dalam kategori sangat baik. Dengan demikian *Video* Iklan Game Super Falcao ini layak untuk digunakan.
3. Durasi Video Iklan Game Super Falcao adalah 45 detik dan hanya sampai pada pihak perusahaan yang akan di publikasikan di [www.youtube.com](http://www.youtube.com) dan di sebarakan melalui media sosial Instagram.

## 5.2 Saran

Dalam pembuatan video iklan Game Super Falcao ini masih mempunyai banyak kekurangan, untuk itu beberapa yang perlu diperhatikan dalam pembuatan video Game Super Falcao ini adalah :

1. Perancangan konsep yang matang sangat diperlukan agar memudahkan saat proses produksi video.
2. Mencari referensi sebanyak-banyaknya guna membantu kreatifitas dalam pembuatan video iklan.
3. Jangan menambahkan objek-objek yang dirasa tidak diperlukan, fokus terhadap apa yang ingin disampaikan.
4. Ketrampilan dalam proses editing dan penguasaan software sangat menentukan kualitas video yang dihasilkan.

