

**PEMBUATAN VIDEO PROMOSI WISATA BUKIT LINTANG SEWU
KABUPATEN BANTUL DENGAN MENGGUNAKAN METODE
TIMELAPSE DAN MOTION GRAPHICS**

TUGAS AKHIR



disusun oleh

Jhoni Adrianus Framayono Holle **15.01.3511**

Wisnu Sasongko **15.01.3541**

**PROGRAM DIPLOMA
PROGRAM STUDI TEKNIK INFORMATIKA
FAKULTAS ILMU KOMPUTER
UNIVERSITAS AMIKOM YOGYAKARTA
YOGYAKARTA
2018**

**PEMBUATAN VIDEO PROMOSI WISATA BUKIT LINTANG SEWU
KABUPATEN BANTUL DENGAN MENGGUNAKAN METODE
TIMELAPSE DAN MOTION GRAPHICS**

TUGAS AKHIR

untuk memenuhi sebagian persyaratan mencapai gelar Ahli Madya
pada jenjang Program Diploma – Program Studi Teknik Informatika



disusun oleh

Jhoni Adrianus Framayono Holle

15.01.3511

Wisnu Sasongko

15.01.3541

**PROGRAM DIPLOMA
PROGRAM STUDI TEKNIK INFORMATIKA
FAKULTAS ILMU KOMPUTER
AMIKOM YOGYAKARTA
YOGYAKARTA
2018**

PERSETUJUAN

TUGAS AKHIR

**PEMBUATAN VIDEO PROMOSI WISATA BUKIT LINTANG SEWU
KABUPATEN BANTUL DENGAN MENGGUNAKAN METODE
TIMELAPSE DAN MOTION GRAPHICS**

yang dipersiapkan dan disusun oleh

Jhoni Adrianus Framayono Holle 15.01.3539

Wisnu Sasongko 15.01.3517

telah disetujui oleh Dosen Pembimbing Skripsi
pada tanggal 1 November 2017

Dosen Pembimbing,



Melwin Syafrizal, S.Kom., M.Eng
NIK. 190302105

PENGESAHAN

TUGAS AKHIR

**PEMBUATAN VIDEO PROMOSI WISATA BUKIT LINTANG SEWU
KABUPATEN BANTUL DENGAN MENGGUNAKAN METODE
TIMELAPSE DAN MOTION GRAPHICS**

Yang dipersiapkan dan disusun oleh

Wianu Sasongko

15.01.3517

telah dipertahankan di depan Dewan Penguji
pada tanggal 22 Mei 2018

Susunan Dewan Penguji

Nama Penguji

Tanda Tangan

Bhanu Sri Nugraha, M.Kom
NIK. 190302164





Mei Parwanto Kurniawan, M.Kom
NIK. 190302187

Tugas Akhir ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan
Untuk memperoleh gelar Ahli Madya Komputer
Tanggal 22 Mei 2018

DEKAN FAKULTAS ILMU KOMPUTER



Krisnawati, S.Si., M.T.
NIK. 190302038

PENGESAHAN

TUGAS AKHIR

**PEMBUATAN VIDEO PROMOSI WISATA BUKIT LINTANG SEWU
KABUPATEN BANTUL DENGAN MENGGUNAKAN METODE
TIMELAPSE DAN MOTION GRAPHICS**

yang dipersiapkan dan disusun oleh

Jhoni Adrianus Framayono Holle

15.01.3539

telah dipertahankan di depan Dewan Penguji
pada tanggal 13 Agustus 2018

Susunan Dewan Penguji

Nama Penguji

Tanda Tangan

Barka Satya, M.Kom
NIK. 190302164



Ike Verawati, M.Kom
NIK. 190302237



Tugas Akhir ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan
untuk memperoleh gelar Ahli Madya Komputer
Tanggal 13 Agustus 2018

DEKAN FAKULTAS ILMU KOMPUTER



Krisnawati, S.Si., M.T.
NIK. 190302038

PERNYATAAN

Penulis yang bertandatangan dibawah ini menyatakan bahwa, Tugas Akhir ini merupakan karya saya sendiri (ASLI), dan isi dalam Tugas Akhir ini tidak terdapat karya yang pernah diajukan oleh orang lain untuk memperoleh gelar akademis di suatu institusi pendidikan tinggi manapun, dan sepanjang pengetahuan kami juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis dan atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam daftar pustaka.

Segala sesuatu yang terkait dengan naskah dan karya yang telah dibuat adalah menjadi tanggungjawab Penulis pribadi.

Yogyakarta, 18 Agustus 2018



Jhoni Adrianus Framayono Holle

NIM. 15.01.3539

Yogyakarta, 18 Agustus 2018



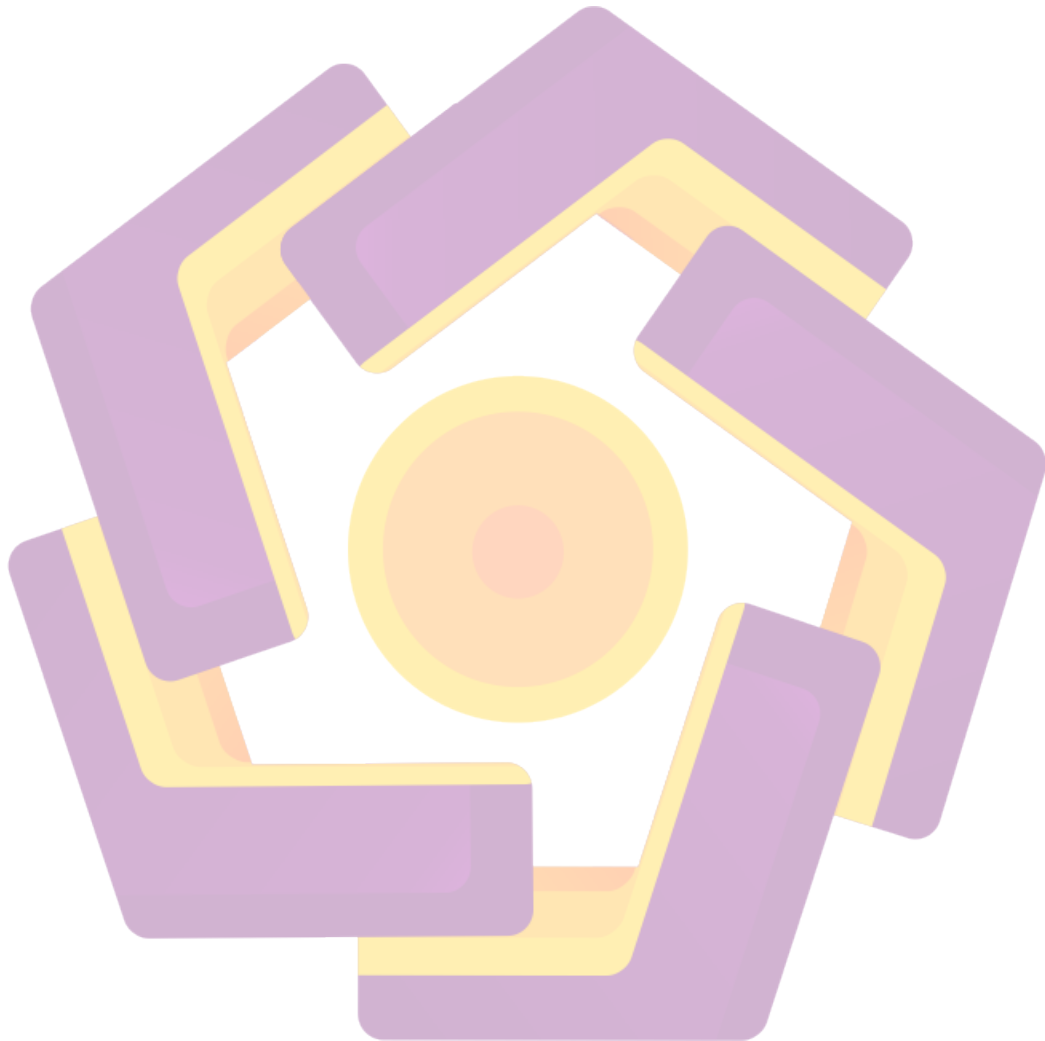
Wisnu Sasongko

NIM. 15.01.3517

MOTTO

Hidup itu seperti naik sepeda untuk mempertahankan keseimbangan, kita harus tetap bergerak” (Albert Einstein)

“Berusahalah untuk tidak menjadi manusia yang berhasil tapi berusahalah menjadi manusia yang berguna” (Albert Einstein)



PERSEMBAHAN

Segala syukur dan puji hanya bagi Tuhan Yesus Kristus atas Berkat dan kasih sayang Tuhan sehingga saya dapat menyelesaikan Tugas Akhir ini dengan tepat waktu. Laporan tugas akhir ini kami persembahkan kepada :

1. Bapak, Ibu dan Adik. Terimakasih atas doa, dukungan moril, tenaga dan materi yang sangat berarti.
2. Terima kasih untuk wanita yang selalu mendukungku selama ini Jesika Homer Kambuaya
3. Dosen Pembimbing Bapak Melwin Syafrizal, S.Kom., M.Eng. yang selalu setia membimbing dengan sepenuh hati dan selalu sabar.
4. Sahabat saya yang membantu penulis, Wisnu Sasongko.
5. Sahabat – sahabat saya penyemangat Tugas Akhir Wisnu Sasongko, Heriansya, Mario Da silva, Jhonny Pally dan Vhalda Anatasya Msen
6. Serta tak lupa kepada teman yang memberi masukan dan terus mengevaluasi naskah maupun untuk animasi.
7. Teman saya Didik Setyawan, untuk membantu pembuatan Project Video Promosinya.
8. Teman-teman Dunia Maya saya yang tidak bisa di sebutkan satu persatu.
9. Teman-teman15 D3 TI 01.
10. Semua pihak yang telah membantu kelancaran tugas akhir kami, maaf tidak bisa menyebutkan satu persatu.

TERIMA KASIH...

KATA PENGANTAR

Segala syukur dan puji hanya bagi Tuhan Yesus Kristus, oleh karena anugerah-Nya yang melimpah, kemurahan dan kasih setia yang besar akhirnya penulis dapat menyelesaikan tugas akhir ini dengan judul **“Pembuatan Video Promosi Bukit Linta Sewu Kabupaten Bantul dengan Menggunakan Metode Timelapse Dan Motion Grapihcs”**

Penulisan Tugas Akhir ini dimaksudkan untuk memenuhi syarat kelulusan program D-3 Teknik Informatika di Universitas Amikom Yogyakarta.

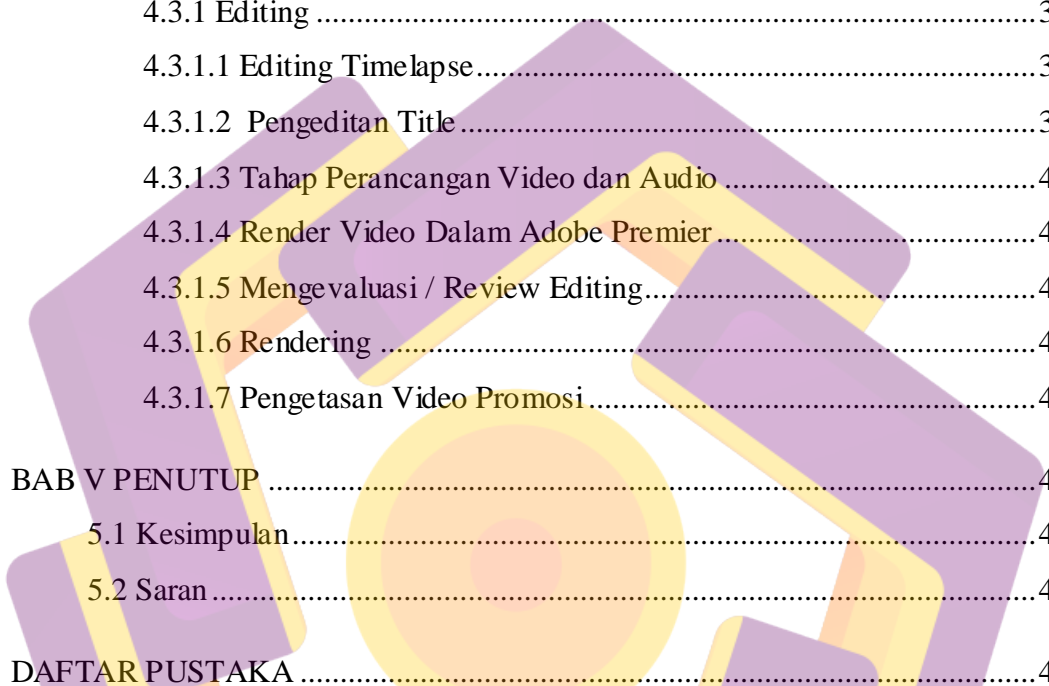
Selesaiannya tugas akhir ini tidak terlepas dari dukungan berbagai pihak yang telah memberikan dorongan moril maupun spiritual dan juga bimbingan ilmu pengetahuan. Oleh karena itu penulis mengucapkan terimakasih kepada:

1. Bapak Prof. Dr. M. Suyanto,MM selaku rektor Universitas Amikom Yogyakarta.
2. Bapak Melwin Syafrizal, S.Kom.M.Eng. Selaku ketua program studi D-3 Teknik Informatika dan dosen pembimbing tugas akhir ini.
3. Seluruh dosen, staff maupun karyawan Universitas Amikom Yogyakarta.
4. Kedua orang tua penulis dan keluarga yang telah mendoakan dan mendukung selama ini.
5. Teman-teman di Universitas Amikom Yogyakarta yang telah memberikan dukungan.

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
PERSETUJUAN	ii
PENGESAHAN	iii
PENGESAHAN	iv
PERNYATAAN.....	v
MOTTO	vi
PERSEMBAHAN.....	vii
KATA PENGANTAR.....	viii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL.....	xii
DAFTAR GAMBAR	xiii
INTISARI.....	xv
ABSTRAK	xvi
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Rumusan Masalah	2
1.3 Batasan Masalah.....	2
1.4 Tujuan Penelitian.....	3
1.5 Manfaat.....	4
1.6 Metodologi Penelitian.....	4
1.6.1 Metode Penelitian.....	4
1.6.2 Metode Pengumpulan Data	4
1.6.2.1 Metode Obsevasi.....	4
1.6.2.2 Metode Wawancara.....	5
1.6.2.3 Metode Pustaka.....	5
1.7 Sistematika Penulisan.....	6
BAB II DASAR TEORI	8
2.1 Promosi.....	8

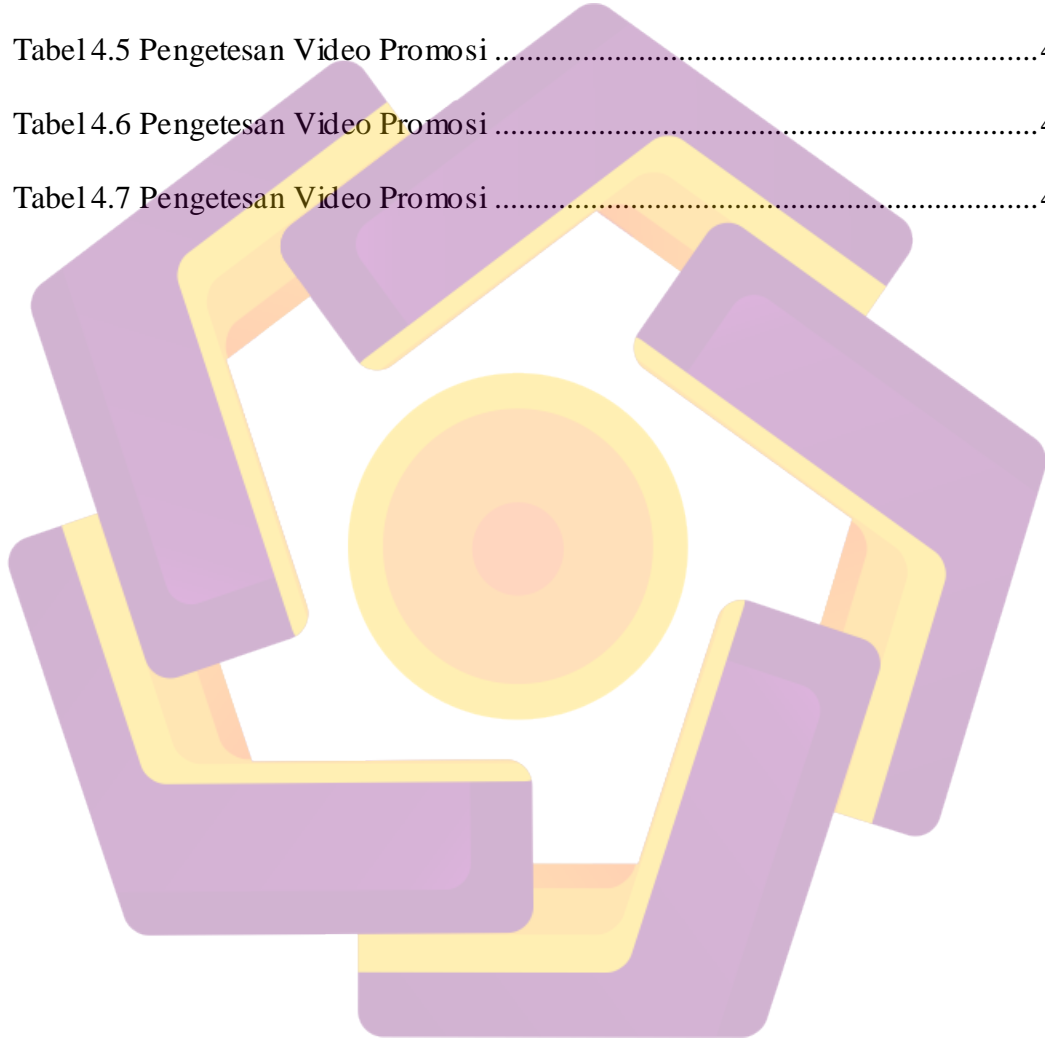
2.1.1	Gambaran Umum Tentang Promosi.....	8
2.1.2	Unsur-Unsur Promosi.....	8
2.1.3	Tujuan Promosi	9
2.2	Defenisi Multimedia	9
2.3	Perkembangan Multimedia.....	10
2.4	Objek-Objek Multimedia.....	10
2.4.1	Teks	11
2.4.2	Gambar	11
2.4.3	Suara/Audio	11
2.4.4	Video	11
2.4.5	Animasi.....	12
2.5	Pengertian Video	12
2.6	Tahap Produksi.....	13
2.6.1	Pra Produksi.....	13
2.6.2	Produksi	13
2.6.3	Pasca Produksi.....	14
2.7	Timelapse	14
2.7.1	Pengertian Timelapse	14
2.7.2	Sejara Timelapse	14
2.8	Motion Graphics.....	15
2.8.1	Gambaran Umum Motion Graphics	15
2.9	Software.....	15
2.9.1	Adobe After Effects.....	15
2.9.2	Adobe Premiere Pro	15
BAB III	TINJAUAN UMUM.....	17
3.1	Latar Belakang Bukit Lintang Sewu	17
3.2	Pontensi Wisata	18
3.2.1	Hutan Pinus	18
3.2.2	Kebun Buah Mangunan.....	19
3.2.3	Hutan Pinus Pengger	20
BAB IV	IMPLEMENTASI DAN PEMBAHASAN	23
4.1	Pra Produksi.....	23



4.1.1 Rancangan StoryBoard	23
4.2 Produksi	24
4.2.1 Persiapan Perangkat Produksi	25
4.2.2 Sinkronasi Jadwal Produksi	27
4.2.3 Proses Pengambilan Video(Shooting)	28
4.2.4 Hasil Pengambilan Video Dan Gambar	29
4.3 Pasca Produksi.....	30
4.3.1 Editing	30
4.3.1.1 Editing Timelapse.....	30
4.3.1.2 Pengeditan Title.....	33
4.3.1.3 Tahap Perancangan Video dan Audio	40
4.3.1.4 Render Video Dalam Adobe Premier.....	43
4.3.1.5 Mengevaluasi / Review Editing.....	44
4.3.1.6 Rendering	44
4.3.1.7 Pengetasan Video Promosi.....	45
BAB V PENUTUP	48
5.1 Kesimpulan.....	48
5.2 Saran	48
DAFTAR PUSTAKA	49

DAFTAR TABEL

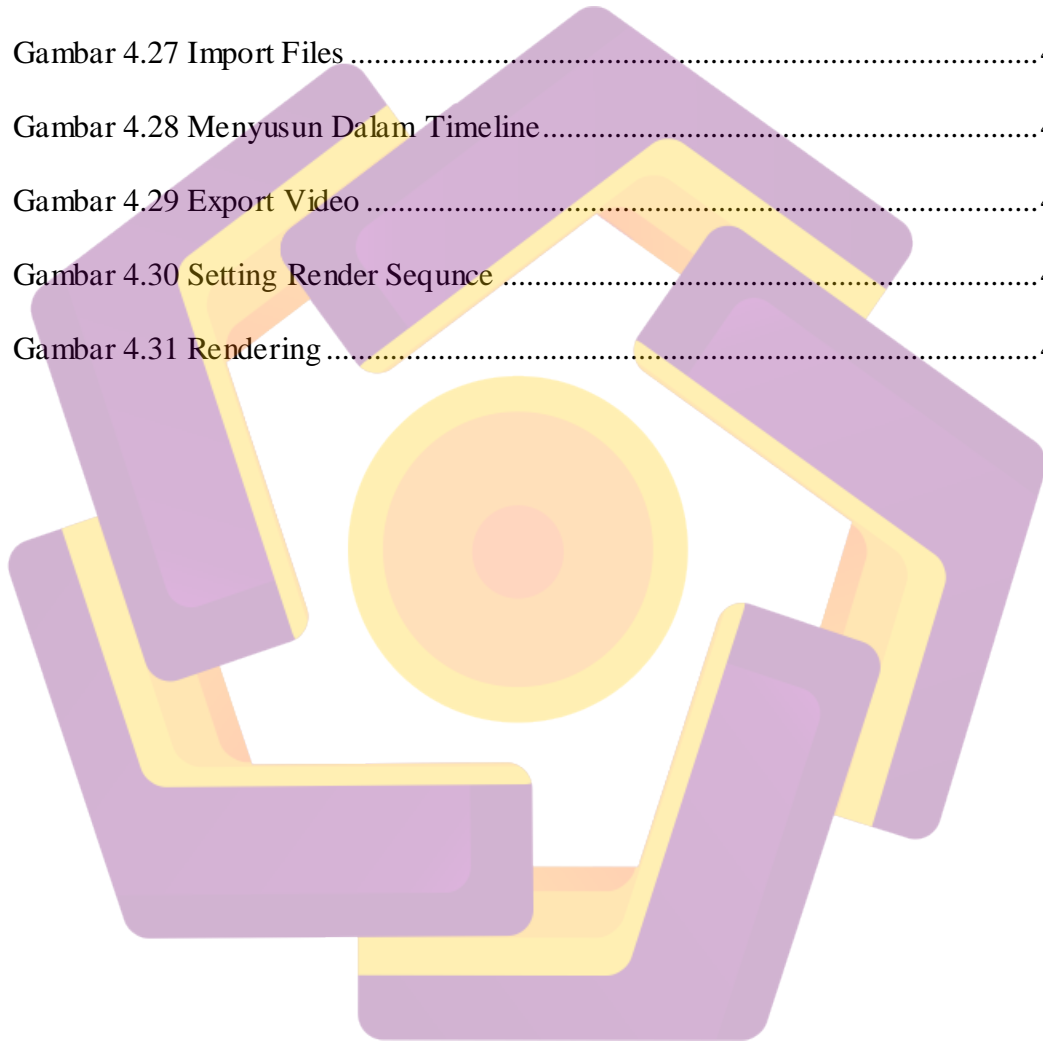
Tabel 4.1 Rancangan StoriBoard	23
Tabel 4.2 Perlengkapan Produksi	25
Tabel 4.3 Perlengkapan Editing	26
Tabel 4.4 Jadwal Produksi	27
Tabel 4.5 Pengetesan Video Promosi	45
Tabel 4.6 Pengetesan Video Promosi	46
Tabel 4.7 Pengetesan Video Promosi	47



DAFTAR GAMBAR

Gambar 3.1 Hutan Pinus	19
Gambar 3.2 Kebun Buah Mangunana.....	20
Gambar 3.3 Hutan Pinus Pengger	22
Gambar 4.1 Bagan Produksi	25
Gambar 4.2 Hasil Pengambilan Video Dan Gambar	29
Gambar 4.3 Bagan Pasca Produksi	30
Gambar 4.4 Composition Setting.....	31
Gambar 4.5 Import File.....	31
Gambar 4.6 Pilih File.....	32
Gambar 4.7 Memindahkan File Ke TimeLine	32
Gambar 4.8 Mengecilkan Ukuran Gambar	33
Gambar 4.9 Pengaturan Timeline	33
Gambar 4.10 Composition Setting	34
Gambar 4.11 Membuat Teks.....	34
Gambar 4.12 Mengatur Posisi Teks	35
Gambar 4.13 Fill Color	35
Gambar 4.14 Pembuatan Garis	36
Gambar 4.15 Atur Fill Options	36
Gambar 4.16 Atur Stroke Options	37
Gambar 4.17 Atur Rectangel	37
Gambar 4.18 Pemberian Animasi Text Spot Dengan Bukit Lintang Sewu.....	38
Gambar 4.19 Time Indicator	38
Gambar 4.20 Animasi Garis.....	39

Gambar 4.21 Time Indicator Pada Frame 10	39
Gambar 4.22 Block Key Frame	40
Gambar 4.23 Easy easy	40
Gambar 4.24 New Project Adobe Premier.....	41
Gambar 4.25 Setting General.....	41
Gambar 4.26 Interface Adobe Primer	42
Gambar 4.27 Import Files	42
Gambar 4.28 Menyusun Dalam Timeline.....	43
Gambar 4.29 Export Video	44
Gambar 4.30 Setting Render Sequence	44
Gambar 4.31 Rendering	45



INTISARI

Perkembangan industri pariwisata di Indonesia dari waktu ke waktu selalu menunjukkan keberagaman menciptakan bermacam produk pariwisata. Dilatarbelakangi oleh potensi alamnya yang sangat indah, kini marak sekali bermunculan produk pariwisata yang menjadikan keindahan alam yang ada sebagai salah satu modal utama mereka dalam menarik wisatawan datang.

Salah satu contohnya adalah objek wisata Bukit Lintang Sewu yang memadukan antara objek wisata alam, perdesaan dan religi. Bukit Lintang Sewu menjadi salah satu objek wisata yang baru di Kabupaten Bantul.

Dalam Tugas akhir ini menerangkan untuk perancangan media promosi bagi objek wisata Bukit Lintang Sewu yang disebabkan objek wisata ini masalah baru, serta kurangnya media promosi dan informasi yang dapat mewakili dan menginformasikan segala keunikan dan fasilitas yang terdapat pada objek wisata Bukit Lintang Sewu, oleh karena itu dibuatlah video promosi sebagai media utama pada tugas akhir ini, dalam naskah ini dijelaskan bagaimana susunan dan rancangan, tahap-tahap pembuatan video promosi untuk objek wisata Bukit Lintang Sewu.

Kata Kunci: Pariwisata, Bukit Lintang Sewu, Video Promosi

ABSTRACT

The Development of tourism industry in Indonesia recently always show different of product tourism. The background of beautiful nature, nowadays, the tourism product is one of main performance to make tourism interesting.

One of example is “Bukit Lintang Sewu” to integrate nature, village, and religiant. “ Bukit Lintang Sewu “ is one of tourism new object in Bantul Regency.

. The paper research explains to arrange promotion media for tourism object because this icon is still new and lack of promotion and information media all of unique and facilities in the “Bukit Lintang Sewu”, however, it made promotion video as main media to complete the paper research, indeed, in the script is explained How to arrange and designing, the steeps of video stream to promote “Bukit Lintang Sewu” as interesting destination.

Keyword: *Tourism, Bukit Lintang Sewu, Promotion Video*