

**PEMBUATAN VIDEO PROMOSI LANTAI BUMI CAFÉ  
YOGYAKARTA**

**TUGAS AKHIR**



disusun oleh

<b>Farhan Atallah Prasetyo</b>	<b>14.02.8679</b>
<b>Muhammad Vidi Fadhillah</b>	<b>14.02.8704</b>
<b>Hesti Wulandari</b>	<b>14.02.8723</b>

**PROGRAM DIPLOMA  
PROGRAM STUDI MANAJEMEN INFORMATIKA  
FAKULTAS ILMU KOMPUTER  
UNIVERSITAS AMIKOM YOGYAKARTA  
YOGYAKARTA  
2017**

**PEMBUATAN VIDEO PROMOSI LANTAI BUMI CAFÉ**

**YOGYAKARTA**

**TUGAS AKHIR**

untuk memenuhi sebagian persyaratan mencapai gelar Ahli Madya  
pada jenjang Program Diploma – Program Studi Manajemen Informatika



disusun oleh

<b>Farhan Atallah P</b>	<b>14.02.8679</b>
<b>M. Vidi Fadillah</b>	<b>14.02.8704</b>
<b>Hesti Wulandari</b>	<b>14.02.8723</b>

**PROGRAM DIPLOMA  
PROGRAM STUDI MANAJEMEN INFORMATIKA  
FAKULTAS ILMU KOMPUTER  
UNIVERSITAS AMIKOM YOGYAKARTA  
YOGYAKARTA  
2017**

**PERSETUJUAN**

**TUGAS AKHIR**

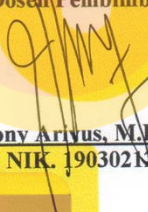
**PEMBUATAN VIDEO PROMOSI LANTAI BUMI CAFÉ  
YOGYAKARTA**

yang dipersiapkan dan disusun oleh

<b>Farhan Atallah P</b>	<b>14.02.8679</b>
<b>M. Vidi Fadillah</b>	<b>14.02.8704</b>
<b>Hesti Wulandari</b>	<b>14.02.8723</b>

telah di setujui oleh Dosen Pembimbing Tugas Akhir  
pada tanggal 31 Juli 2017

**Dosen Pembimbing**

  
**Dony Ariyus, M.Kom.**  
**NIK. 190302128**

**PENGESAHAN**

**TUGAS AKHIR**

**PEMBUATAN VIDEO PROMOSI LANTAI BUMI CAFÉ  
YOGYAKARTA**

yang dipersiapkan dan disusun oleh

**Hesti Wulandari** 14.02.8723

Telah dipertahankan di depan Dewan Penguji  
Pada 27 Februari 2018

**Susunan Dewan Penguji**

**Nama Penguji**

**Tanda Tangan**

**Anggit Dwi Hartanto, M.Kom.**  
NIK. 190302163

**Bety Wulan Sari, M.Kom.**  
NIK. 190302254



Tugas Akhir ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan  
untuk memperoleh gelar Ahli Madya Komputer  
Tanggal 28 Februari 2018

**DEKAN FAKULTAS ILMU KOMPUTER**



**Krisnawati, S.Si., M.T.**  
NIK. 190302038

### PERNYATAAN

Saya yang bertandatangan dibawah ini menyatakan bahwa, skripsi ini merupakan karya saya sendiri (ASLI), dan isi dalam skripsi ini tidak terdapat karya yang pernah diajukan oleh orang lain untuk memperoleh gelar akademis di suatu institusi pendidikan tinggi manapun, dan sepanjang pengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis dan/atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam daftar pustaka.

Segala sesuatu yang terkait dengan naskah dan karya yang telah dibuat adalah menjadi tanggungjawab saya pribadi.

Yogyakarta, 6 Maret 2018



Hesti Wulandari  
NIM. 14.02.8723

## MOTTO

”Sesungguhnya Allah bersama orang-orang yang sabar”

(Al-Baqarah : 153)

”Jangan pernah ragu pada keyakinan hati, pokok e sik penting yakin”



## PERSEMBAHAN

1. Allah Ta'ala yang telah memberikan rahmat dan hidayahnya kepada kita semua.
2. Nabi Muhammad Shalallahu Alaihi Wa Salam. Yang telah membawa kita dari zaman jahilliyah menuju zaman islamiyyah saat ini.
3. Bpk. Dedi Apriyadi selaku pemilik café Lantai Bumi.
4. Bpk. Doni Ariyus selaku dosen yang telah membimbing kami sampai Tugas Akhir ini terselesaikan.
5. Bpk/Ibu dosen penguji.
6. Orang tua kami yang telah berdoa dan selalu memotivasi kami.
7. Serta dukungan teman-teman semua.

## KATA PENGANTAR

Puji syukur kehadiran Allah *ta'la* yang telah melimpahkan rahmat dan hidayah-Nya, sehingga Tugas Akhir ini dapat terselesaikan. Sebagai syarat kelulusan di Universitas Amikom Yogyakarta program pendidikan Diploma 3. Dengan ini kami mengucapkan terima kasih kepada :

1. Allah Ta'ala yang telah memberikan rahmat dan hidayahnya kepada kita semua.
2. Nabi Muhammad Shalallahu Alaihi Wa Salam. Yang telah membawa kita dari zaman jahilliyah menuju zaman islamiyyah saat ini.
3. Bpk. Dedi Apriyadi selaku pemilik café Lantai Bumi.
4. Bpk. Doni Ariyus selaku dosen yang telah membimbing kami sampai Tugas Akhir ini terselesaikan.
5. Bpk/Ibu dosen penguji.
6. Orang tua kami yang telah berdoa dan selalu memotivasi kami.
7. Serta dukungan teman-teman semua.

Semoga hasil laporan ini dapat berguna bagi kami khususnya dan bagi semua pihak pada umumnya, amin.

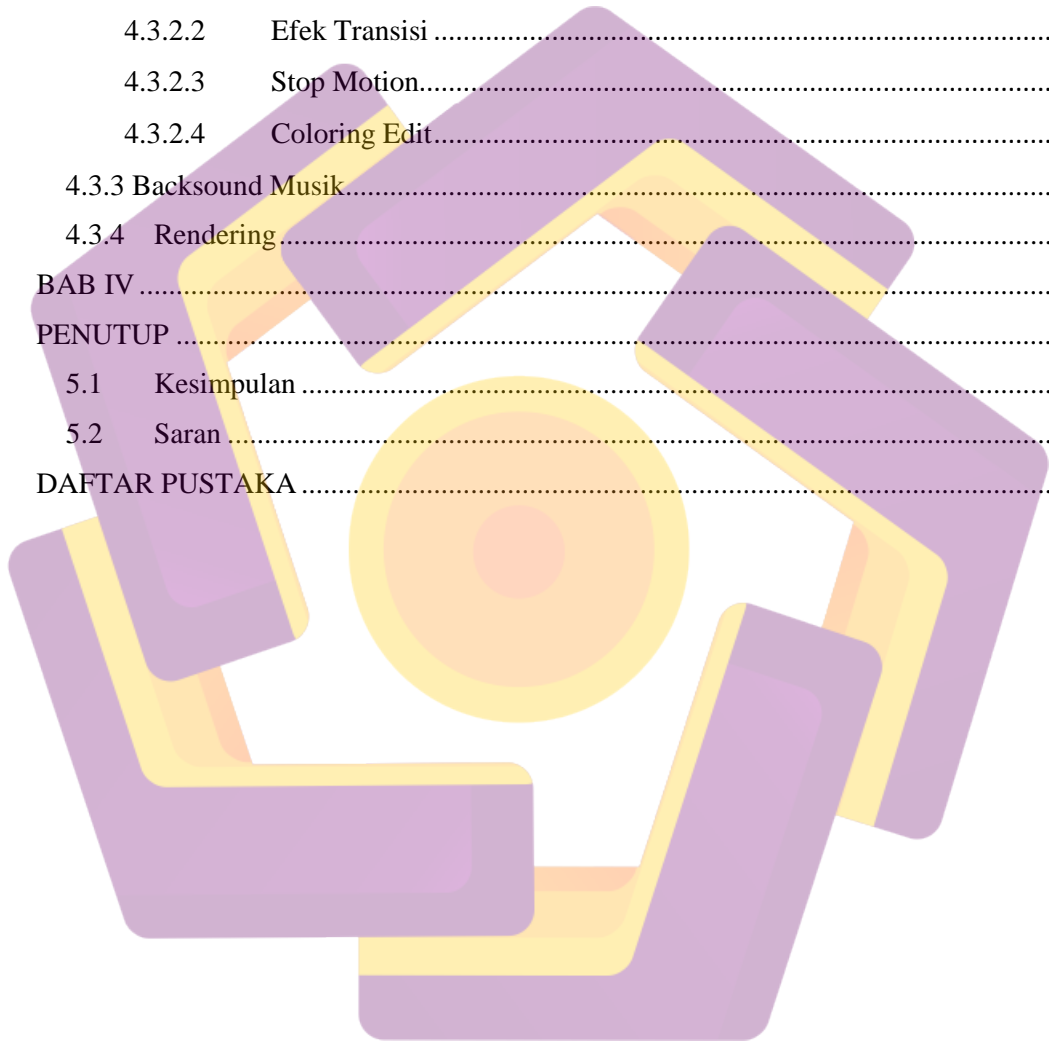


## DAFTAR ISI

VIDEO PROMOSI CAFÉ LANTAI BUMI.....	i
PERSETUJUAN.....	ii
PENGESAHAN.....	iii
PERNYATAAN.....	v
MOTTO.....	vii
PERSEMBAHAN.....	viii
KATA PENGANTAR.....	ix
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR GAMBAR.....	xiii
DAFTAR TABEL.....	xv
INTISARI.....	xvi
PENDAHULUAN.....	18
1.1 Latar Belakang Masalah.....	18
1.2 Rumusan Masalah.....	19
1.3 Batasan Masalah.....	19
1.4 Tujuan Penelitian.....	20
1.5 Manfaat Penelitian.....	20
1.5.1 Bagi Penulis :.....	20
1.5.2 Bagi STMIK AMIKOM :.....	21
1.5.3 Bagi masyarakat umum dan IT :.....	21
1.6 Metode Penelitian.....	21
1.7 Metode Penulisan.....	22
BAB II landasan teori.....	24
2.1 Tinjauan Pustaka.....	24
2.2 Multimedia.....	24
2.2.1 Definisi Multimedia.....	24
2.2.2 Elemen Multimedia.....	25
2.3 Standar Video.....	30
2.4 Tahapan Pengerjaan Video.....	31
2.4.1 Pra Produksi.....	31

2.4.2	Produksi .....	33
2.4.3	Pasca Produksi .....	36
2.5	Iklan .....	38
2.5.1	Definisi Iklan .....	38
2.5.2	Tujuan Iklan .....	39
2.5.3	Strategi Pembuatan Iklan [5].....	39
2.6	Pengertian Live shoot .....	40
2.6.1	Konsep Dasar Perancangan Video dengan Teknik Live shoot .....	41
2.6.2	Unsur Teknis dalam Live Shoot.....	43
2.7	Motion Graphic.....	44
2.7.1	Pengertian Motion Graphic.....	44
2.8.2	Pertimbangan pada Motion Graphic .....	45
2.9	Software yang Digunakan.....	46
2.9.1	Adobe After Effect CC 2015 .....	46
2.9.2	Adobe Premiere Pro CC 2015.....	47
2.10	Hardware yang digunakan .....	48
2.10.1	Komputer .....	48
2.10.2	Perangkat Syuting .....	48
<b>BAB III</b>	.....	51
<b>GAMBARAN UMUM</b>	.....	51
3.1	Info Perusahaan.....	51
3.2	Visi Dan Misi Perusahaan.....	52
3.3	Sejarah Singkat Perusahaan .....	52
3.4	Struktur Organisasi .....	53
3.5	Produk.....	53
3.6	Analisis .....	54
<b>BAB IV</b>	.....	60
<b>PEMBAHASAN</b>	.....	60
4.1	Pra Produksi.....	60
4.1.1	Ide Cerita.....	60
4.1.2	Pembuatan Storyboard .....	60
4.2	Produksi .....	66
4.2.1	Pengambilan Gambar .....	66
4.2.2	Pembuatan Motion Graphic. ....	66

4.3	Pasca Produksi .....	68
4.3.1	Composition .....	68
4.3.1.1	Menejemen File.....	69
4.3.1.2	Membuat Project Baru .....	69
4.3.2	Editing.....	71
4.3.2.1	Penyusunan Scene.....	72
4.3.2.2	Efek Transisi .....	74
4.3.2.3	Stop Motion.....	75
4.3.2.4	Coloring Edit.....	75
4.3.3	Backsound Musik.....	76
4.3.4	Rendering.....	77
BAB IV	.....	78
PENUTUP	.....	78
5.1	Kesimpulan .....	78
5.2	Saran .....	79
DAFTAR PUSTAKA	.....	80



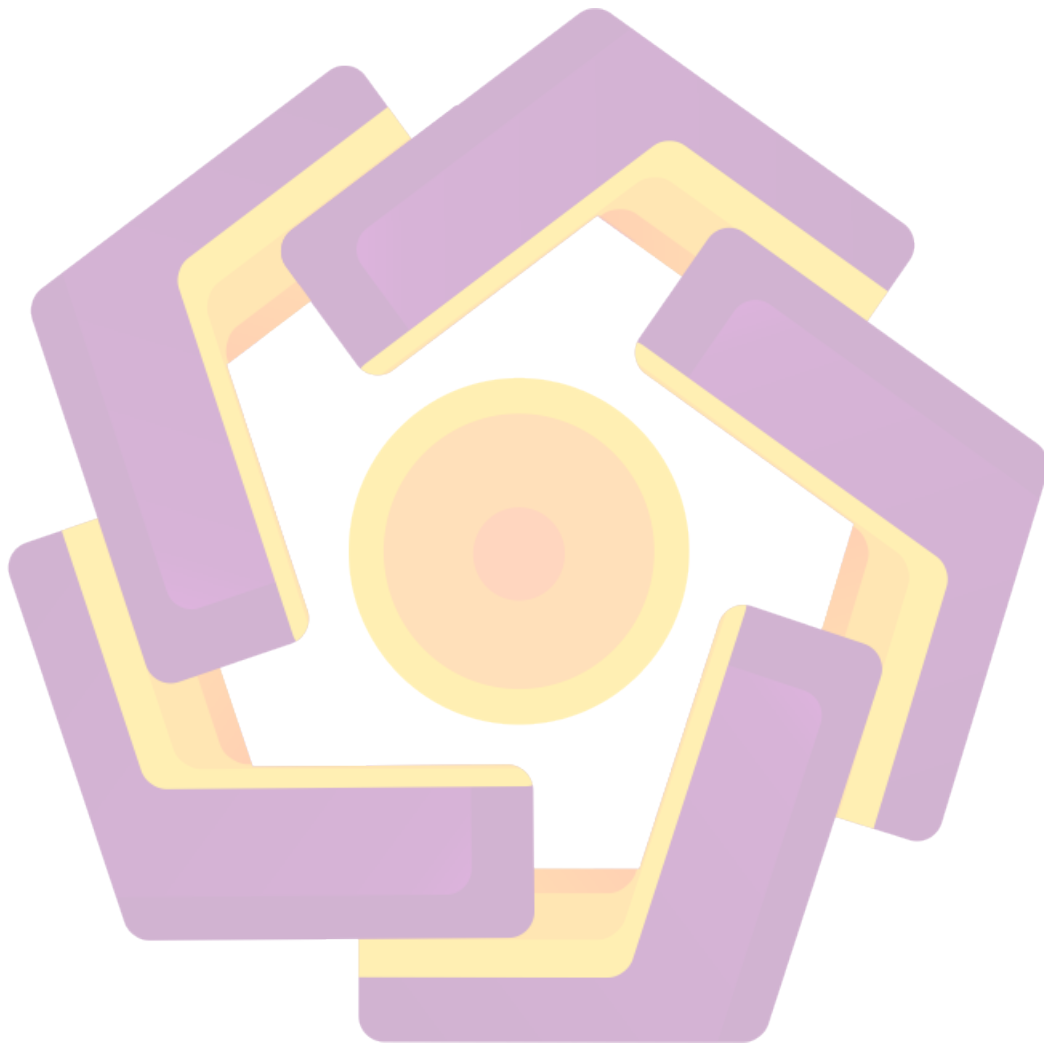
## DAFTAR GAMBAR

GAMBAR 2.1 Contoh Storyboard.....	33
GAMBAR 2.2 Gerakan Kamera dalam Pengambilan Gambar .....	34
GAMBAR 2.3 Logo Adobe After Effect.....	47
GAMBAR 2.4 Logo Adobe Premiere Pro .....	47
GAMBAR 2.5 Tampilan Premiere .....	47
GAMBAR 2.6 Kamera DsLR .....	49
GAMBAR 2.7 Tripod .....	49
GAMBAR 2.8 Lighting .....	50
GAMBAR 4.1 pengambilan gambar di café Lantai Bumi.....	66
GAMBAR 4.2 logo Lantai Bumi .....	67
GAMBAR 4.3 coffe latte .....	67
GAMBAR 4.4 Chicken Burger.....	68
GAMBAR 4.5 menejemen file. ....	69
GAMBAR 4.6 membuat project baru di adobe premiere pro.....	70
GAMBAR 4.7 seleksi file video.....	71
GAMBAR 4.8 import video pada premiere pro.....	71
GAMBAR 4.9 contoh hasil scene yang telah disusun. ....	72
GAMBAR 4.10 workspace adobe premiere pro. ....	73
GAMBAR 4.11 proses drag video ke tool kerja. ....	73
GAMBAR 4.12 list effect adobe premiere pro. ....	74

GAMBAR 4.13 file foto stop motion ..... 75

GAMBAR 4.14 list efek warna..... 76

GAMBAR 4.15 proses rendering video..... 77



**DAFTAR TABEL**

TABEL 4.1 Storyboard..... 65



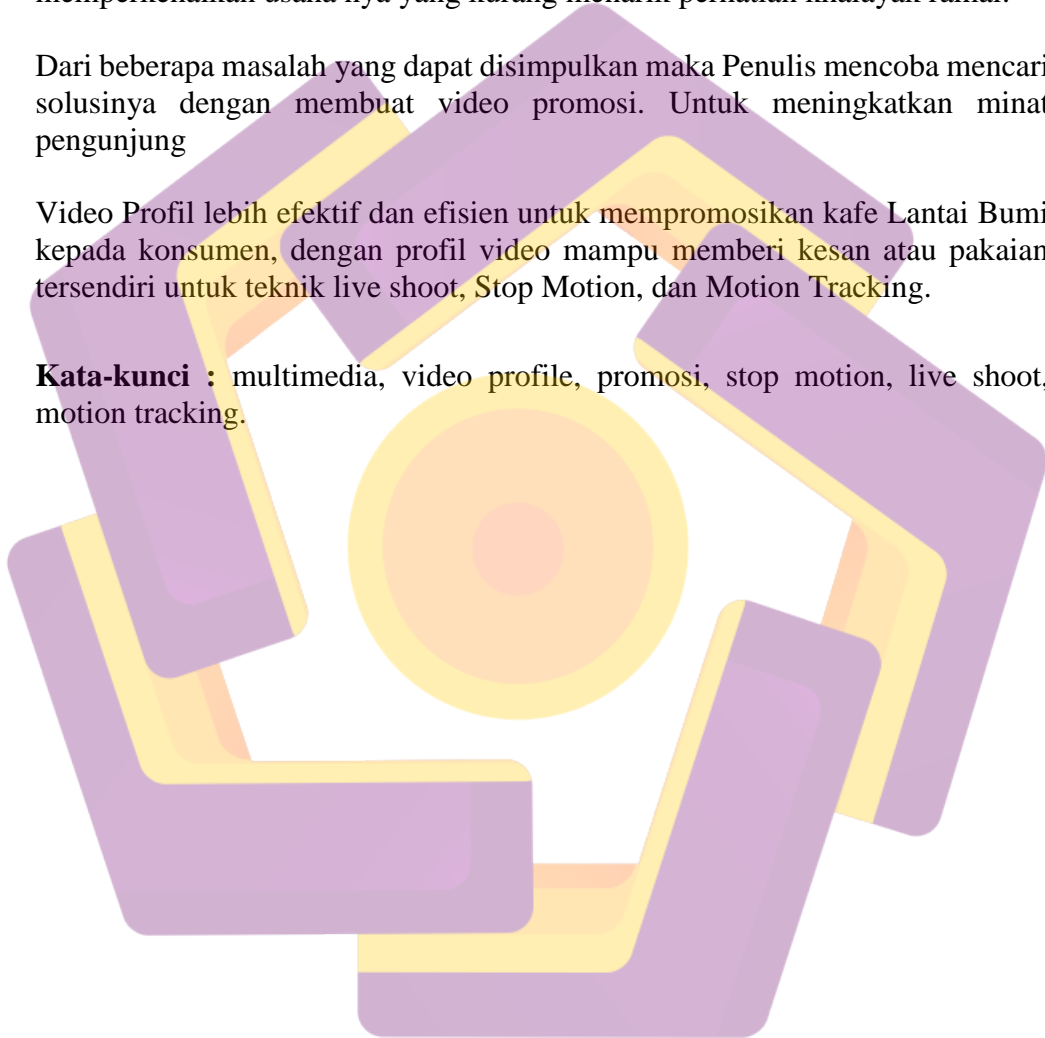
## INTISARI

Bisnis di bidang kuliner saat ini sedang dibudidayakan oleh wirausahawan muda, dengan menu menarik dan tempat yang nyaman, namun terkadang pemiliknya mendapat masalah dalam mempromosikan bisnisnya. Sehingga tidak sedikit pengusaha yang mencoba usaha ini tidak berjalan dengan baik, dikarenakan permasalahan dalam mempromosikan produk atau memperkenalkan usaha nya yang kurang menarik perhatian khalayak ramai.

Dari beberapa masalah yang dapat disimpulkan maka Penulis mencoba mencari solusinya dengan membuat video promosi. Untuk meningkatkan minat pengunjung

Video Profil lebih efektif dan efisien untuk mempromosikan kafe Lantai Bumi kepada konsumen, dengan profil video mampu memberi kesan atau pakaian tersendiri untuk teknik live shoot, Stop Motion, dan Motion Tracking.

**Kata-kunci :** multimedia, video profile, promosi, stop motion, live shoot, motion tracking.



## ***ABSTRACT***

*Abstract - business in the field of culinary is currently being cultivated by young entrepreneurs, with interesting menus and a comfortable place, but sometimes the owner gets into trouble in promoting his business. Too many businessmen go through failure because the promoting problem.*

*the author tries to solve the trouble and find a solution by creating a promotional video. To interest the visitor.*

*Video Profiles are more effective and efficient to promote Lantai Bumi cafe to consumer, with video profile capable of giving the impression or apparel of its own to techniques Live shoot, Stop Motion, and Motion Tracking.*

**Keywords :** multimedia, video profile, promotion, stop motion, live shoot, motion tracking.

