

BAB V

PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan uraian penjelasan dan bahasan pada bab-bab sebelumnya, serta tahap-tahap dalam membuat video promosi “Bukit Cinta Bayar” ini dapat diambil kesimpulan, bahwa :

Melalui video promosi ini dapat menyebarkan luaskan informasi tentang Obyek Wisata Bukit Cinta yang ada di Kecamatan Bayat Kabupaten Klaten. Dan pembuatan Video Promosi tersebut dengan menggunakan Timelapse. Timelapse sendiri adalah teknik dimana waktu di dalam video tersebut terasa cepat.

5.2 Saran

Beberapa saran dari video promosi tersebut yang diusulkan adalah :

1. Konten lebih diperbanyak agar masyarakat lebih tau.
2. Kedepannya diberi efek animasi yang bagus agar lebih menarik.