

# BAB I

## PENDAHULUAN

### 1.1 Latar Belakang Masalah

Perkembangan jaman yang di ikuti oleh perkembangan teknologi dan informasi telah membawa kehidupan manusia saat ini pada era baru dalam dunia informasi. Dalam era tersebut informasi secara digita-lah yang paling diminati. Karena di nilai lebih efektif dalam penyampaian informasi.

Multimedia interaktif adalah suatu multimedia yang dilengkapi dengan alat pengontrol yang dapat dioperasikan oleh pengguna. Sehingga pengguna dapat memilih apa yang di kehendaki untuk proses selanjutnya. Contoh multimedia interaktif antara lain multimedia pembelajaran interaktif, aplikasi game, media informasi.

Kabupaten Klaten mempunyai wisata baru. Wisata tersebut adalah "Bukit Cinta", dan orang-orang sekitar sering menyebutnya "Bukit Cinta Gununggajah". Karena lokasi berada di kawasan Gununggajah. Karena tergolong tempat wisata yang baru, maka banyak orang yang belum mengetahui tempat wisata ini.

Selama ini pengelola obyek wisata, menyebarkan informasi mengenai tempat wisata "Bukit Cinta" hanya dilakukan melalui promosi dari mulut ke mulut dan belum mempunyai media informasi multimedia. Video ini nantinya akan berisi tentang penjelasan spot-spot objek yang ada di Bukit Cinta. Video ini juga akan dibuat menarik agar menarik minat masyarakat untuk berwisata di Bukit Cinta Bayat ini.

Dari latar belakang diatas, maka penulis mencoba mengambil judul " PEMBUATAN VIDEO PROMOSI BUKIT CINTA BAYAT KABUPATEN

KLATEN DENGAN MENGGUNAKAN TEKNIK TIMELAPSE “ untuk menyelesaikan permasalahan tersebut. Karena penulis melihat potensi wisata sebesar itu seharusnya di dukung dengan penyampaian informasi yang lebih lengkap sehingga wisatawan/pengunjung lebih dikenal masyarakat dan akan menambah pendapatan bagi pengelola wisata tersebut.

### 1.2 Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang yang telah dijabarkan sebelumnya, maka pokok masalah yang akan dibahas dalam penelitian ini adalah :

Bagaimana merancang sebuah konsep karya video promosi yang kreatif dan menarik tentang Bukit Cinta Bayat Kabupaten Klaten, sehingga memberikan informasi kepada Orang-orang akan wisata tersebut di Kabupaten Klaten menggunakan teknik Timelapse tersebut.

### 1.3 Batasan Masalah

Agar dalam penyusunan Tugas Akhir ini tidak terlalu jauh dan menyimpang dari pokok permasalahan, maka diberikan batasan sebagai berikut :

1. Durasi iklan kurang dari 2 menit.
2. Pembuatan dubbing di dalam video promosi ini menggunakan *software Adobe Audition*, dan *Adobe Premiere Pro* untuk mengkompose (menyatukan gambar) yang berupa potongan adegan, dengan beberapa *editing* pergerakan dan *audio*.
3. Video promosi ini berisi tentang *profile* Obyek Wisata Bukit Cinta Bayat.
4. Tahap pembuatannya terdiri dari :
  - a. Proses Pra Produksi, pada tahap ini dimulailah pembuatan konsep, *script*, dan *storyboard*.

- b. Produksi, tahap ini merupakan tahapan membangun dan mengembangkan video sesuai konsep dari naskah yang telah dibuat. meliputi pengambilan gambar (video shooting) dengan menggunakan kamera DSLR lalu mengabungannya menjadi satu ke *Adobe Premier Pro CS6*.
- c. Pasca Produksi, pada tahap ini dimulai proses *compositing, editing, rendering* dan revisi.

#### **1.4 Maksud dan Tujuan Penelittan**

Berdasarkan berbagai permasalahan diatas, maka tujuan yang hendak dicapai dalam penelitian ini yaitu:

1. Memenuhi persyaratan untuk menuntaskan pendidikan program diploma program studi Teknik Informatika di Universitas AMIKOM Yogyakarta.
2. Media Promosi Wisata Bukit Cinta kepada masyarakat luas.
3. Mengembangkan ide dan pola keilmuan dalam merancang video promosi.

#### **1.5 Manfaat Penelittan**

Dari judul penelitian yang penulis buat yaitu " Pembuatan Video Promosi Bukit Cinta Kabupaten Klaten dengan Menggunakan Teknik Timelapse" terdapat manfaat bagi penulis dan pembacanya.

1. Manfaat Bagi Peneliti :
  - a. Manfaat yang diharapkan dari penyusunan Tugas Akhir ini adalah menambah pengetahuan, pengalaman, penguasaan *editing* video menggunakan *Adobe Audition* dan *Adobe Premiere*.

b. Sebagai media penyalur inspirasi dan ide-ide dari penulis yang ingin diciptakan.

2. Manfaat Bagi Masyarakat :

a. Manfaat yang diharapkan dari penyusunan Tugas Akhir ini bagi masyarakat agar memberikan informasi tentang obyek wisata Bukit Cinta Bayat.

b. Memberitahu lokasi dari obyek wisata Bukit Cinta Bayat

c. Pendapatan Masyarakat makin bertambah dengan berjualan disekitar obyek wisata tersebut.

## **1.6 Metode Penelitian Pengumpulan Data**

### **1.6.1. Metode Observasi**

Suatu metode pengumpulan data dengan cara melakukan pengamatan langsung terhadap objek yang akan diteliti serta pencatatan secara cermat dan sistematis. Dalam hal ini, pengamatan dilakukan langsung di obyek wisata Bukit Cinta Bayat.

### **1.6.2. Metode Wawancara**

Metode pengumpulan data dengan cara berkomunikasi langsung dengan responden. Adapun wawancara dilakukan dengan pengurus obyek wisata Bukit Cinta Bayat yang memberikan informasi serta perijinan dalam penelitian.

### **1.6.3. Metode Pustaka**

Selain mengumpulkan data, dalam penyusunan tugas akhir juga dilakukan penelitian literature yang berkaitan dengan permasalahan yang akan dibahas, membaca buku-buku pustaka perpustakaan UNIVERSITAS AMIKOM

YOGYAKARTA sebagai referensi di dalam menganalisis data yang ada pada Bukit Cinta Bayat.

### **1.7 Sistematika Penulisan**

Untuk memudahkan pemahaman terhadap penelitian ini, maka pembahasan dibagi dalam beberapa bab sesuai dengan pokok permasalahan, yaitu:

#### **BAB I PENDAHULUAN**

Pada bab ini menjelaskan tentang latar belakang masalah, rumusan masalah, batasan masalah, maksud dan tujuan penelitian, manfaat penelitian, metode penelitian, dan sistematika penulisan.

#### **BAB II TINJAUAN PUSTAKAN DAN DASAR TEORI**

Dalam bab ini akan menguraikan secara teoritis tentang konsep dasar teknik timelapse, penjelasan tentang promosi, teknik-teknik pengambilan gambar, dan perangkat yang digunakan

#### **BAB III TINJAUAN UMUM**

Pada bab ini akan dijelaskan pengertian obyek wisata, sejarah Bukit Cinta, analisis SWOT, kebutuhan sistem, dan penjelasan Pra Produksi.

#### **BAB IV IMPLEMENTASI DAN PEMBAHASAN**

Pada bab ini menjelaskan tahapan Produksi dan Pasca Produksi. Pada tahap Produksi menjelaskan tentang proses pengambilan gambaran dan membuat teknik timelapse. Kemudian dalam tahap Pasca Produksi meliputi pembuatan *dubbing*, *editing*, *Compositing* dan *testing*.

## **BAB V      PENUTUP**

Merupakan bagian akhir dari penulisan yang berisi kesimpulan tentang hasil analisa dan pembahasan serta saran-saran yang diperoleh dari penelitian yang telah dijalani.

## **DAFTAR PUSTAKA**

Pada daftar pustaka, berisi tentang seluruh sumber yang dipakai penulis pada saat proses penulisan penelitian, baik berbentuk *literature* dari *internet*, buku panduan, jurnal serta media lainnya.

