

**PEMBUATAN VIDEO PROMOSI BUKIT CINTA
BAYAT KABUPATEN KLATEN
DENGAN MENGGUNAKAN
TEKNIK TIMELAPSE**

TUGAS AKHIR



disusun oleh

Raihan Zadu Jihad

15.01.3516

**PROGRAM DIPLOMA
PROGRAM STUDI TEKNIK INFORMATIKA
FAKULTAS ILMU KOMPUTER
UNIVERSITAS AMIKOM YOGYAKARTA
YOGYAKARTA
2018**

**PEMBUATAN VIDEO PROMOSI BUKIT CINTA
BAYAT KABUPATEN KLATEN
DENGAN MENGGUNAKAN
TEKNIK TIMELAPSE**

TUGAS AKHIR

untuk memenuhi sebagai persyaratan mencapai gelar ahli madya
pada jenjang program diploma – program studi teknik informatika



disusun oleh

Raihan Zadu Jihad

15.01.3516

**PROGRAM DIPLOMA
PROGRAM STUDI TEKNIK INFORMATIKA
FAKULTAS ILMU KOMPUTER
UNIVERSITAS AMIKOM YOGYAKARTA
YOGYAKARTA
2018**

PERSETUJUAN

TUGAS AKHIR

**PEMBUATAN VIDEO PROMOSI BUKIT CINTA
BAYAT KABUPATEN KLATEN
DENGAN MENGGUNAKAN
TEKNIK TIMELAPSE**

yang dipersiapkan dan disusun oleh

**Raihan Zadu Jihad
15.01.3516**

telah disetujui oleh Dosen Pembimbing Skripsi
pada tanggal 5 Juni 2018

Dosen Pembimbing,



**Barka Satya, M.Kom
NIK. 190302126**

PENGESAHAN

SKRIPSI

**PEMBUATAN VIDEO PROMOSI BUKIT CINTA
BAYAT KABUPATEN KLATEN
DENGAN MENGGUNAKAN
TEKNIK TIMELAPSE**

yang dipersiapkan dan disusun oleh

Raihan Zadu Jihad

15.01.3516

telah dipertahankan di depan Dewan Penguji
pada tanggal 6 Agustus 2018

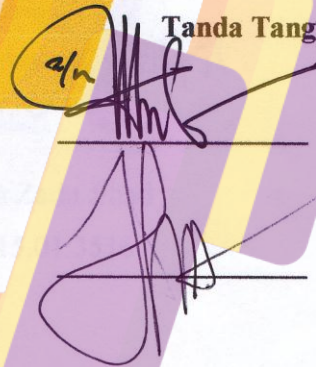
Susunan Dewan Penguji

Nama Penguji

Tony Hidayat, M.Kom
NIK. 190302182

Bernadhed, M.Kom
NIK. 190302243

Tanda Tangan



Tugas ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan
untuk memperoleh gelar Sarjana Komputer
Tanggal 6 Agustus 2018

DEKAN FAKULTAS ILMU KOMPUTER



Krisnawati, S.Si., M.T.
NIK. 190302038

PERNYATAAN

Penulis yang bertandatangan dibawah ini menyatakan bahwa, Tugas Akhir ini merupakan karya saya sendiri (ASLI), dan isi dalam Tugas Akhir ini tidak terdapat karya yang pernah diajukan oleh orang lain untuk memperoleh gelar akademis di suatu institusi pendidikan tinggi manapun, dan sepanjang pengetahuan kami juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis dan atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam daftar pustaka.

Segala sesuatu yang terkait dengan naskah dan karya yang telah dibuat adalah menjadi tanggungjawab Penulis pribadi.

Yogyakarta, 6 Juni 2018



Raihan Zadu Jihad

NIM. 15.01.3516

MOTTO

“Jadikanlah Sabar dan Sholat sebagai penolongmu. Sesungguhnya Allah beserta orang-orang yang sabar”

(Q.S. Al Baqarah:153)

“Sebaik-baiknya manusia adalah yang bermanfaat bagi orang lain”

(HR.Ahmad, Thabrani, Daruqutni)

“Berikan selalu jadi yang terbaik”

(Ibuku)



PERSEMBAHAN

Assalamualaikum wr.wb

Puji Syukur kami panjatkan kehadiran Tuhan ALLAH SWT yang telah melimpahkan rahmat dan karunia-Nya sehingga tugas akhir ini bisa selesai tepat waktu. Laporan tugas akhir ini kami persembahkan kepada :

1. Ibuku Menik Dwiyani, Ayahku Yusuf Winardi, Adik-adikku Hafizh Abdurrahman, Hanan Taqiyyah Lutfiya, Sarah Zahida, dan Ahmad Royyan Yusuf. Terimakasih atas doa, dukungan moril, tenaga dan materi yang sangat berarti.
2. Dosen Pembimbing Bapak Barka Satya, M.Kom. yang selalu setia membimbing dengan sepenuh hati dan selalu sabar.
3. Sahabat saya yang membantu penulis, Bagus Wibisana dan Dian Citra Igustina.
4. Sahabat – sahabat saya penyemangat Tugas Akhir Dodik Dwi Andriyanto, Aji Indratmoko, Ferdi Nugroho, Wahyu Ismanto, dan Raden Ikhsanul Kamil.
5. Serta tak lupa kepada teman yang memberi masukan dan terus mengevaluasi naskah maupun untuk animasi.
6. Teman saya Mas Avis dan Mas Azzam , untuk membantu pembuatan Project Video Promosinya.
7. Teman-teman Dunia Maya saya yang tidak bisa di sebutkan satu persatu.
8. Teman-teman 15 D3 TI 01.
9. Semua pihak yang telah membantu kelancaran tugas akhir kami, maaf tidak bisa menyebutkan satu persatu.

TERIMA KASIH...

KATA PENGANTAR

Assalamualaikum wr.wb

Puji syukur penulis panjatkan atas kehadiran ALLAH SWT yang telah memberikan rahmat-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan tugas akhir ini dengan judul **“Pembuatan Video Promosi Bukit Cinta Bayat Kabupaten Klaten dengan Menggunakan Teknik Timelapse”**

Penulisan Tugas Akhir ini dimaksudkan untuk memenuhi syarat kelulusan program D-3 Teknik Informatika di Universitas Amikom Yogyakarta.

Selesaiannya tugas akhir ini tidak terlepas dari dukungan berbagai pihak yang telah memberikan dorongan moril maupun spiritual dan juga bimbingan ilmu pengetahuan. Oleh karena itu penulis mengucapkan terimakasih kepada:

1. Bapak Prof. Dr. M. Suyanto,MM selaku rektor Universitas Amikom Yogyakarta.
2. Bapak Melwin Syafrizal, S.Kom.M.Eng. Selaku ketua program studi D-3 Teknik Informatika.
3. Bapak Barka Satya M.Kom.selaku dosen pembimbing yang telah membimbing tugas akhir ini.
4. Seluruh dosen, staff maupun karyawan Universitas Amikom Yogyakarta.
5. Kedua orang tua penulis dan keluarga yang telah mendoakan dan mendukung selama ini.
6. Teman-teman di Universitas Amikom Yogyakarta yang telah memberikan dukungan.

7.

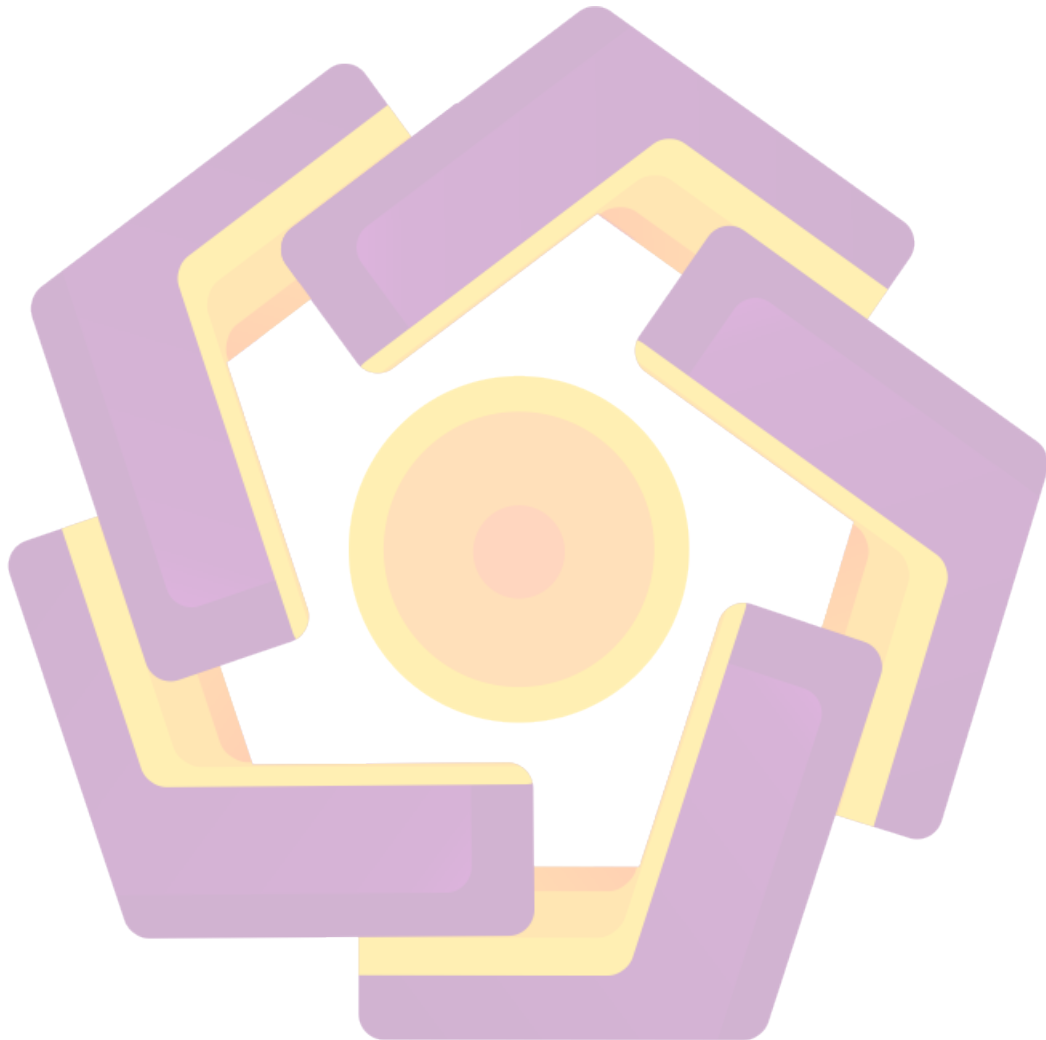
DAFTAR ISI

COVER.....	i
HALAMAN JUDUL.....	ii
PERSETUJUAN	iii
PENGESAHAN	iv
PERNYATAAN.....	v
MOTTO.....	vi
PERSEMBAHAN	vii
KATA PENGANTAR	viii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL.....	xiii
DAFTAR GAMBAR	xv
INTISARI.....	xvi
ABSTRAK.....	xvii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	2
1.3 Batasan Masalah	2
1.4 Maksud dan Tujuan Penelitian	3
1.5 Manfaat Penelitian.....	4
1.6 Metode Penelitian Pengumpulan Data.....	4
1.7 Sistematika Penulisan	5
BAB II TINJAUAN PUSTAKA DAN DASAR TEORI.....	7
2.1 Tinjauan Pustaka.....	7

2.2 Promosi	8
2.2.1 Pengertian Tentang Promosi.....	8
2.2.2 Unsur Unsur Promosi	8
2.2.3 Tujuan Promosi.....	12
2.2.3.1 Promosi Kepariwisataa.....	13
2.3 Video	15
2.3.1 Pengertian Video	15
2.3.2 Video Promosi.....	16
2.3.2.1 Aspek Kamera dan Film.....	16
2.4 Multimedia.....	18
2.4.1 Pengertian Multimedia	18
2.4.2 Kategori Multimedia.....	19
2.4.3 Perkembangan Multimedia.....	20
2.4.4 Objek-Objek Multimedia.....	20
2.5 Tahap Produksi	22
2.5.1 Pra Produksi.....	22
2.5.2 Produksi.....	23
2.5.3 Pasca Produksi.....	23
2.6 Teknik Pengambilan Gambar	23
2.6.1 Pengambilan Gambar (Camera Angle).....	23
2.7 Timelapse.....	26
2.7.1 Pengertian Timelapse	26
2.7.2 Sejarah Timelapse.....	27
2.8 Kebutuhan Sistem.....	29
2.8.1 Hardware yang Digunakan	29
2.8.1.1 PC/Laptop	29
2.8.2 Software yang Digunakan	31
2.8.2.1 Adobe Photoshop CS6.....	31
2.8.2.2 Adobe Audition	31
2.8.2.3 Adobe Premiere Pro CS6.....	32
2.9 Merekam Suara.....	34

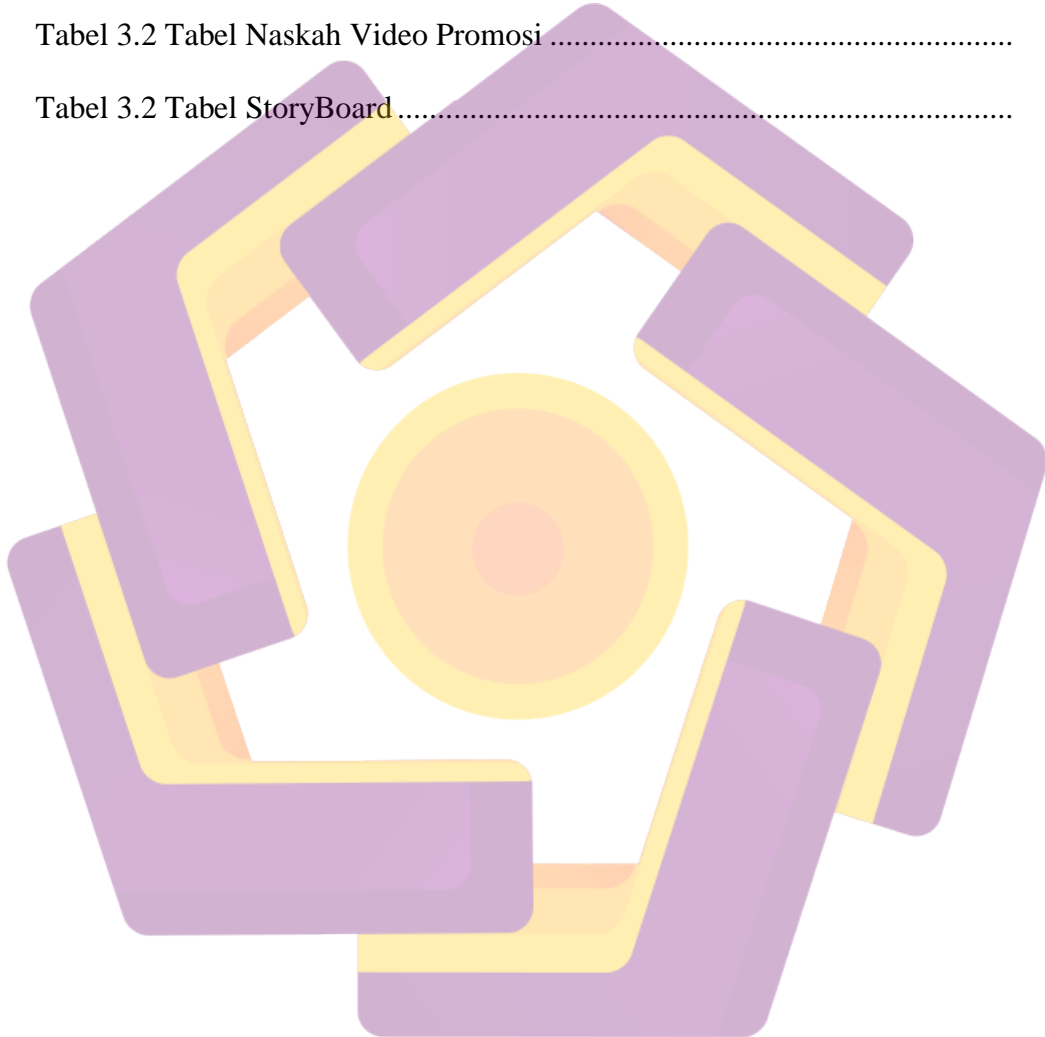
BAB III TINJAUAN UMUM.....	35
3.1 Obyek Wisata	35
3.1.1 Definisi Obyek Wisata.....	35
3.1.2 Sejarah Terbentuknya Bukit Cinta	36
3.2 Analisis SWOT	38
3.2.1 Strengths	38
3.2.2 Weakness	38
3.2.3 Opportunity.....	38
3.2.4 Threats	39
3.3 Analisis Kebutuhan Sistem.....	40
3.3.1 Kebutuhan Fungsional.....	40
3.3.2 Kebutuhan Non Fungsional	40
3.4 Rancangan Umum	41
3.4.1 Menentukan Tema	41
3.4.2 Menentukan Software.....	41
3.5 Perancangan Video	42
3.5.1 Konsep Pembuatan Video Promosi	42
3.5.2 Naskah Video Promosi	42
3.2.3 Storyboard	44
BAB IV IMPLEMENTASI DAN PEMBAHASAN	48
4.1 Produksi	48
4.1.1 Perangkat Syuting.....	48
4.1.2 Pengambilan Gambar (Timelapse)	53
4.1.3 Pengolahan Timelapse (Adobe Premiere Pro)	54
4.1.4 Pembuatan Narasi	58
4.2 Pasca Produksi	61
4.2.3 Compositing.....	62
4.2.4 Rendering.....	63
4.3 Implementasi	64
BAB V PENUTUP.....	65
5.1 Kesimpulan	65

5.2 Saran	65
DAFTAR PUSTAKA	66
LAMPIRAN	67
a. Lampiran Google Form	67
b. Lampiran Youtube	69



DAFTAR TABEL

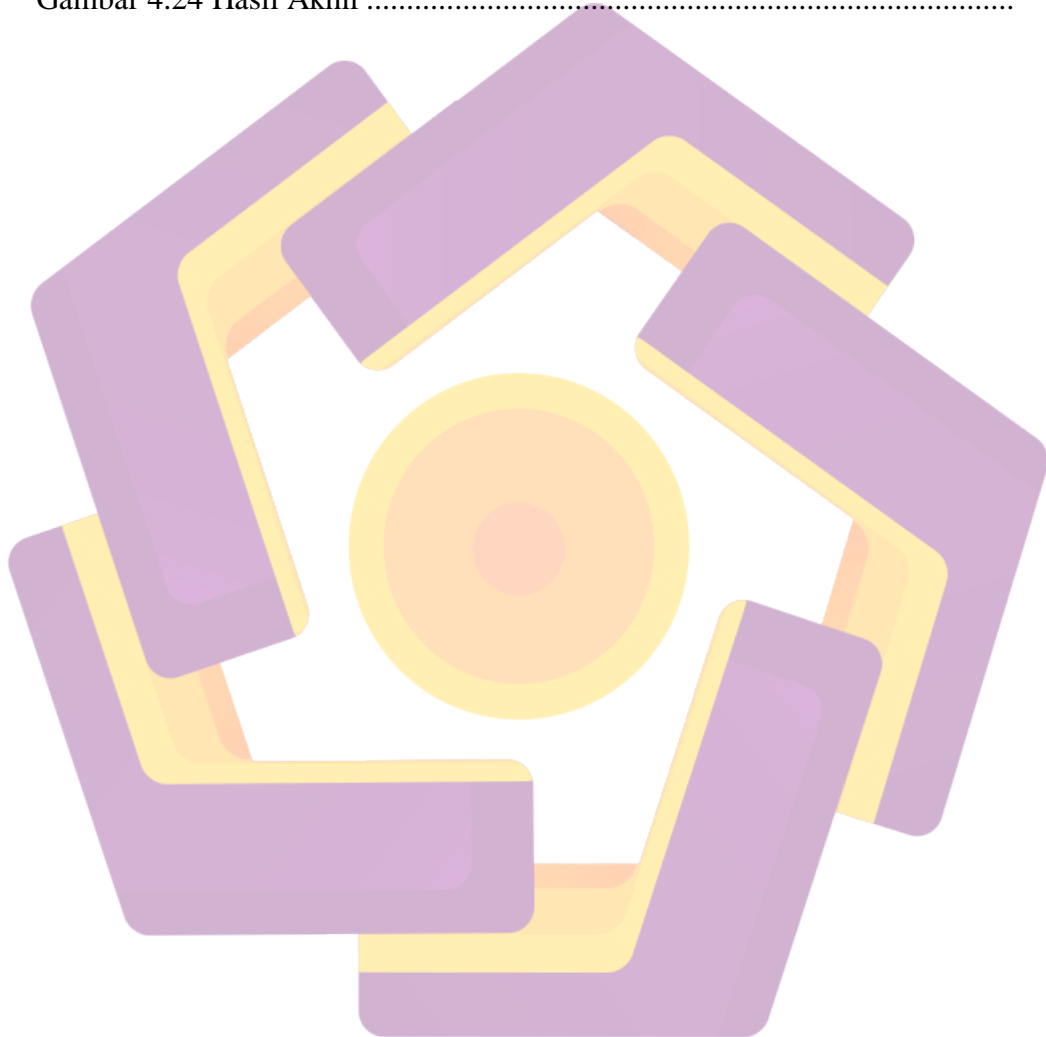
Tabel 3.1 Tabel Analisis SWOT	37
Tabel 3.2 Tabel Naskah Video Promosi	40
Tabel 3.2 Tabel StoryBoard	42



DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Bird Eye View	24
Gambar 2.2 High Angle	24
Gambar 2.3 Low Angle.....	25
Gambar 2.4 Eye Level.....	25
Gambar 2.5 Contoh Potongan Frame Timelapse	28
Gambar 2.6 Adobe Photoshop CS6	31
Gambar 2.7 Adobe Audition	32
Gambar 2.8 Adobe Premier Pro CS6	34
Gambar 3.1 Bukit Cinta	37
Gambar 4.1 Kamera Sony A7	49
Gambar 4.2 View Finder Kamera Sony A7	50
Gambar 4.3 Lensa Sony FE	51
Gambar 4.4 Tampilan Tripod.....	52
Gambar 4.5 Stabilizer Glidcam c40	53
Gambar 4.6 Lembar Kerja Adobe Premiere Pro	54
Gambar 4.7 New Project Adobe Premiere Pro	55
Gambar 4.8 New Squence Adobe Premiere Pro	55
Gambar 4.9 Import Adobe Premiere Pro	56
Gambar 4.10 Speed/Durasi Adobe Premiere Pro.....	57
Gambar 4.11 Clip Speed/Durasi	57
Gambar 4.12 Timeline Adobe Premiere Pro.....	58
Gambar 4.13 Timeline Sequence 2 Adobe Premiere Pro	58
Gambar 4.14 Membuka File Rekaman	59
Gambar 4.15 Menyeleksi Suara Bising.....	59
Gambar 4.16 Menghilangkan Noise	60
Gambar 4.17 Noise Reduction Process.....	60
Gambar 4.18 Noise Reduction	61

Gambar 4.19 Simpan File Audio	61
Gambar 4.20 Membuat Sequence	62
Gambar 4.21 Tampilan File-File	63
Gambar 4.22 Compositing	63
Gambar 4.23 Rendering	64
Gambar 4.24 Hasil Akhir	64



INTISARI

Perkembangan industri pariwisata di Indonesia dari waktu ke waktu selalu menunjukkan keberagaman menciptakan bermacam produk pariwisata. Dilatarbelakangi oleh potensi alamnya yang sangat indah, kini marak sekali bermunculan produk pariwisata yang menjadikan keindahan alam yang ada sebagai salah satu modal utama mereka dalam menarik wisatawan datang.

Salah satu contohnya adalah objek wisata Bukit Cinta yang memadukan antara objek wisata alam, perdesaan dan religi. Bukit Cinta menjadi salah satu objek wisata yang baru di Kabupaten Klaten.

Dalam Tugas akhir ini menerangkan untuk perancangan media promosi bagi objek wisata Bukit Cinta yang disebabkan objek wisata ini masihlah baru, serta kurangnya media promosi dan informasi yang dapat mewakili dan menginformasikan segala keunikan dan fasilitas yang terdapat pada objek wisata Bukit Cinta, oleh karena itu dibuatlah video promosi sebagai media utama pada tugas akhir ini, dalam naskah ini dijelaskan bagaimana susunan dan rancangan, tahap-tahap pembuatan video promosi untuk objek wisata Bukit Cinta

Kata Kunci: Pariwisata, Bukit Cinta, Video Promosi

ABSTRACT

The Development of tourism industry in Indonesia recently always show different of product tourism. The background of beautiful nature, nowadays, the tourism product is one of main performance to make tourism interesting.

One of example is “Bukit Cinta” to integrate nature, village, and religiant. “ Bukit Cinta “ is one of tourism new object in Klaten Regency.

The paper research explains to arrange promotion media for tourism object because this icon is still new and lack of promotion and information media all of unique and facilities in the “Bukit Cinta”, however, it made promotion video as main media to complete the paper research, indeed, in the script is explained How to arrlange and designing, the steeps of video stream to promote “Bukit Cinta” as interesting destination.

Keyword: Tourism, Bukit Cinta, Promotion Video