

# BAB I

## PENDAHULUAN

### 1.1 Latar Belakang Masalah

Mekanisme sistem dalam penjualan sangat menentukan proses dalam penjualan sebuah produk. Mekanisme dan metode sebagai cara atau jalan yang harus dilalui untuk mencapai tujuan tertentu. Penguasaan teknologi pun tidak cukup, jika metode yang dipakai tidak tepat. Hal ini merupakan usaha yang tidak boleh ditinggalkan oleh jasa penjualan bagaimana menempatkan suatu sistem adalah bagian terpenting untuk meningkatkan sistem penjualan tersebut. Instansi penjualan jasa diharapkan mampu mengelola serta meningkatkan sistem tersebut agar lebih baik lagi.

Seiring dengan berkembangnya teknologi yang sangat pesat, perlu adanya pengoptimalan peran pengguna sistem agar lebih efektif dalam melaksanakan tugasnya. Sistem lama yang masih menggunakan kertas atau nota yang dilakukan secara manual harus ada perubahan agar lebih efektif, praktis, dan cepat.

Kios Kayu & Meuble "Arto Jati" Cawas, Klaten merupakan usaha yang bergerak dalam bidang jasa, dalam melakukan proses transaksi masih melakukan secara manual yakni masih menggunakan kertas atau nota. Pelayanan yang dilakukan secara manual membutuhkan waktu dan kertas yang tidak sedikit sehingga pelayanan terhadap konsumen pun masih kurang efektif. Berdasarkan latar belakang tersebut maka penulis berinisiatif untuk melakukan penelitian pada Kios Kayu & Meuble "Arto Jati" Cawas, Klaten untuk mengetahui hal apa saja

yang sekiranya dibutuhkan oleh Kios Kayu & Meuble “Arto Jati” Cawas, Klaten agar dapat meningkatkan pelayanan terhadap konsumen. Setelah melakukan penelitian penulis memutuskan untuk membuat sistem informasi penjualan berbasis desktop di Kios Kayu & Meuble “Arto Jati” Cawas, Klaten. Alasan memilih sistem berbasis desktop dikarenakan saat ini sistem berbasis desktop lebih praktis dan efektif untuk sistem penjualan terutama di bidang jasa.

### **1.2 Rumusan Masalah**

Berdasarkan latar belakang tersebut, maka dapat diambil perumusan masalah yaitu “Bagaimana cara membuat sistem informasi berbasis desktop pada Kios Kayu & Meuble “Arto Jati” Cawas, Klaten yang dapat menjadi media proses transaksi?”

### **1.3 Batasan Masalah**

Agar penelitian dalam tugas akhir ini lebih terarah dan memudahkan dalam pembahasan, maka perlu adanya pembatasan masalah, yaitu:

1. Hanya akses hanya dibatasi untuk admin.
2. Laporan penjualan yang dihasilkan berupa laporan bulanan.
3. Laporan persediaan barang.
4. Untuk menjadi member akan dilihat dari total pembelian dalam jangka waktu 1 tahun.

5. Dalam aplikasi ini data yang diolah meliputi: data pembelian, pendapatan, menu, pelanggan dan transaksi.
6. Sistem dibangun dengan bahasa pemrograman Visual Basic 6.0 dan SQL Server 2008.

#### **1.4 Tujuan Penelitian**

Adapun tujuan yang ingin dicapai dalam penyusunan Tugas Akhir ini adalah sebagai berikut:

1. Sebagai salah satu syarat kelulusan jenjang Diploma 3 di Sekolah Tinggi Manajemen Informatika dan Komputer "AMIKOM" Yogyakarta.
2. Menerapkan ilmu dan teori-teori pendidikan yang telah didapat kedalam aplikasi nyata secara praktek.
3. Mengembangkan pola keilmuan dan membuka wawasan pengetahuan baru sesuai dengan bidang teknologi informatika khususnya dalam bidang teknis.
4. Menerapkan ilmu dan teori selama mengikuti pendidikan kedalam aplikasi nyata secara praktis dalam penerapan ilmu didunia yang nyata.

#### **1.5 Manfaat Pengumpulan Data**

Manfaat dari aplikasinya adalah :

1. Mampu memberikan informasi tentang data transaksi penjualan pada Kios Kayu & Meuble “Arto Jati”, Cawas Klaten dengan cepat dan efisien.
2. Mampu mengurangi resiko kesalahan dalam proses pengolahan data transaksi penjualan.

## **1.6 Metode Penelitian**

Metode untuk menunjang dalam pencarian data dan pengumpulan data yang diperlukan agar pembuatan aplikasi sesuai dengan apa yang diharapkan, maka dilakukan metode penelitian yaitu :

### **1.6.1 Metode Observasi**

Metode yang dilakukan dengan melakukan pengamatan langsung terhadap permasalahan-permasalahan pada objek yang sedang diteliti.

### **1.6.2 Metode Wawancara**

Metode pengumpulan yang dilakukan dengan cara tanya jawab atau wawancara dengan pemilik Kios Kayu & Meuble “Arto Jati”, Cawas, Klaten sehingga dapat memberikan informasi yang lengkap mengenai hal – hal yang berkaitan dengan objek yang sedang dijadikan bahan penelitian.

### **1.6.3 Studi Pustaka**

Metode ini digunakan untuk mendapatkan informasi tambahan dan juga sumber referensi sebagai acuan dalam pembangunan sistem informasi penjualan.

### **1.6.4 Konsultasi**

Konsultasi dengan pembimbing dan pihak – pihak lainnya.

## **1.7 Sistematika Penulisan**

### **BAB I PENDAHULUAN**

Bab ini diuraikan mengenai Latar Belakang Masalah, Rumusan Masalah, Tujuan Penelitian, Manfaat Penelitian, Metode Pengumpulan Data, Sistematika Penelitian.

### **BAB II LANDASAN TEORI**

Bab ini menguraikan penggunaan sistem secara umum dan perangkat lunak yang yang digunakan.

### **BAB III TINJAUAN UMUM**

Bab ini menguraikan tentang sejarah objek, kegiatan objek, visi, misi, struktur organisasi, gambaran objek serta flowchart sistem yang sedang berjalan.

#### **BAB IV PEMBAHASAN**

Bab ini mulai dijelaskan hasil – hasil dari tahapan penelitian, tahapan analisis, desain, hasil testing dan implementasinya, serta bagaimana cara menjalankan program yang telah dibuat dari mulai program, proses dan mengakhiri program.

#### **BAB V PENUTUP**

Bagian ini dijelaskan mengenai kesimpulan dan saran dari bab pembahasan.

