

**STRATEGI KOMUNIKASI KOMISI PEMILIHAN UMUM (KPU)  
DAERAH ISTIMEWA YOGYAKARTA DALAM MENINGKATKAN  
PARTISIPASI PEMILIH PEMULA PADA PEMILIHAN KEPALA DAERAH  
2020**

**SKRIPSI**



disusun oleh  
Qorina Lois Fadilla  
18.96.0542

**PROGRAM SARJANA  
PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI  
FAKULTAS EKONOMI DAN SOSIAL  
UNIVERSITAS AMIKOM YOGYAKARTA  
2022**

**STRATEGI KOMUNIKASI KOMISI PEMILIHAN UMUM (KPU)  
DAERAH ISTIMEWA YOGYAKARTA DALAM MENINGKATKAN  
PARTISIPASI PEMILIH PEMULA PADA PEMILIHAN KEPALA DAERAH  
2020**

**SKRIPSI**

untuk memenuhi sebagai persyaratan  
mencapai gelar Sarjana  
pada Program Studi Ilmu Komunikasi



disusun oleh

**Qorina Lois Fadilla**

**18.96.0542**

**PROGRAM SARJANA  
PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI  
FAKULTAS EKONOMI DAN SOSIAL  
UNIVERSITAS AMIKOM YOGYAKARTA  
2022**

**PERSETUJUAN**

**SKRIPSI**

**STRATEGI KOMUNIKASI KOMISI PEMILIHAN UMUM (KPU)  
DAERAH ISTIMEWA YOGYAKARTA DALAM MENINGKATKAN  
PARTISIPASI PEMILIH PEMULA PADA PEMILIHAN KEPALA  
DAERAH 2020**

yang dipersiapkan dan disusun oleh

**Qorina Lois Fadilla**

**18.96.0542**

telah disetujui oleh Dosen Pembimbing Skripsi  
pada tanggal 31 Maret 2022

**Dosen Pembimbing,**

**(Erfina Nurussa'adah, S.Kom.I., M.I.Kom)**

**NIK 190302361**

# PENGESAHAN

## SKRIPSI

**STRATEGI KOMUNIKASI KOMISI PEMILIHAN UMUM (KPU)  
DAERAH ISTIMEWA YOGYAKARTA DALAM MENINGKATKAN  
PARTISIPASI PEMILIH PEMULA PADA PEMILIHAN KEPALA  
DAERAH 2020**

yang dipersiapkan dan disusun oleh

**Qorina Lois Fadilla**

**18.96.0542**

telah dipertahankan di depan Dewan Penguji  
pada tanggal 17 Maret 2022

### **Susunan Dewan Penguji**

**Nama Penguji**

**Tanda Tangan**

**Erfina Nurussa'adah, S.Kom., M.I.Kom**

**NIK. 190302361**

**Kartikasari Yudaningsar, S.I.Kom., M.A.**

**NIK. 190302444**

**Rr. Pramesthi Ratnaningtyas, S.Sos., M.A.**

**NIK. 190302476**

Skripsi ini telah diterima sebagai salah satu pernyataan

Untuk memperoleh gelar Sarjana Ilmu Komunikasi

Tanggal 21 Maret 2022

**DEKAN FAKULTAS EKONOMI DAN SOSIAL**

**Emha Taufiq Luthfi, S.T, M.Kom.**

**NIK 190302125**

### PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

Saya yang bertandatangan dibawah ini menyatakan bahwa, skripsi ini merupakan karya saya sendiri (ASLI), dan isi dalam skripsi ini tidak terdapat karya yang pernah diajukan oleh orang lain untuk memperoleh gelar akademis di suatu institusi pendidikan tinggi manapun, dan sepanjang pengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis dan/atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam daftar pustaka.

Segala sesuatu yang terkait dengan naskah dan karya yang telah dibuat adalah menjadi tanggung jawab saya pribadi.

Yogyakarta, 17 Maret 2022



Qorina Lois Fadilla

NIM. 18.96.0542

v

v

## **MOTTO**

“Allah tidak membebani seseorang melainkan sesuai dengan kesanggupannya”  
(*QS Al Baqarah 286*)

“Tidak ada kesuksesan tanpa ada kerja keras. Tidak ada keberhasilan tanpa ada kebersamaan. Tidak ada kemudahan tanpa doa.”

-Ridwan Kamil-

## PERSEMBAHAN

Bismillahirrohmanirrohim

Mengucap syukur alhamdulillah atas segala rahmat, hidayah, keberkahan dan kesehatan yang diberikan Allah SWT sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan lancar. Skripsi ini saya persembahkan kepada:

1. Kedua orang tua tersayang bapak **R. Sutamtomo Raharjo dan Ibu Nur Andewiningsih** yang tidak pernah berhenti memberikan doa, kasih sayang, motivasi, dukungan dan penyumbang dana terbesar yang tak ternilai harganya sehingga tiada mungkin bisa terbalas hanya dengan selebar kertas bertuliskan kata persembahan.
2. Adik **Finta Anastasya** yang selalu menghibur, memberikan dukungan serta semangat untuk segera menyelesaikan skripsi ini
3. **Dewi Arshieta Laksmi, dan Salsabila** sebagai teman sejak *Pelatihan Super Unggul (PSU)* sampai saat ini sehingga mampu merubah sebutan teman menjadi kakak adik yang telah banyak memberikan canda, dan tawa di setiap ceritanya.
4. **Hesty Setyaningsih** sebagai kawan haha hihi, suka duka dari sejak awal perkuliahan sampai saat ini dilalui bersama semoga pertemanan kita awet tanpa ada kerikil tajam yang mampu menghancurkannya (amin)
5. Seluruh teman kelas 18 Ilmu Komunikasi 03 yang telah berjuang bersama dari awal perkuliahan sampai meraih gelar S.I.Kom.
6. Imam sekaligus pendamping hidup kelak yang saat ini masih dirahasiakan oleh Allah SWT

## KATA PENGANTAR

Puji syukur, Alhamdulillah atas kehadiran Allah SWT yang telah memberikan rahmat dan karuniaNya kepada kita semua sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi yang diajukan sebagai salah satu syarat untuk menyelesaikan program strata satu (S1) di program studi Ilmu Komunikasi Universitas Amikom Yogyakarta.

Adapun penyusunan skripsi ini digunakan sebagai bukti bahwa penyusunan telah melaksanakan dan menyelesaikan penelitian skripsi. Dalam proses penyusunan laporan ini penyusun mendapatkan banyak bantuan dari berbagai pihak. Oleh karena itu saya mengucapkan terima kasih kepada:

1. Prof. Dr. M. Suyanto, M.M selaku Rektor Universitas Amikom Yogyakarta
2. Bapak Emha Taufiq Luthfi, S.T., M.Kom selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Sosial Universitas Amikom Yogyakarta
3. Bapak Erik Hadi Saputra, S. Kom, M. Eng, selaku Kaprodi Ilmu Komunikasi Universitas Amikom Yogyakarta.
4. Ibu Erfina Nurussa'adah, M.I.Kom selaku dosen Pembimbing yang telah banyak memberikan arahan, bantuan, motivasi dan membimbing dengan penuh kesabaran sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini.
5. Bapak Muhammad Hasyim, SE., MM selaku Sekretaris KPU Daerah Istimewa Yogyakarta sekaligus menjadi narusmber I
6. Bapak Ahmad Shidqi, S.Th.I., selaku Ketua Divisi Sosialisasi, Pendidikan Pemilih, Partisipasi Masyarakat, dan Sumber Daya Manusia KPU Daerah Istimewa Yogyakarta sekaligus narusmber II
7. Ibu Fitri Hartati S.I.Kom, M.A selaku Plt ka Subag Teknis dan Hubungan Partisipasi Masyarakat KPU Daerah Istimewa Yogyakarta sekaligus narusmber III
8. Adik Aldo Yulian Widyadewangga selaku narasumber IV perwakilan pemilih pemula.



9. Segenap Dosen Ilmu Komunikasi Universitas Amikom Yogyakarta yang telah memberikan ilmu bermanfaat kepada penulis selama menempuh pendidikan di lembaga ini

Yogyakarta, 17 Maret 2022



**Qorina Lois Fadilla**

**18.96.0542**

## DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	ii
PERSETUJUAN .....	iii
PENGESAHAN .....	iv
PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI.....	v
MOTTO .....	vi
PERSEMBAHAN .....	vii
KATA PENGANTAR .....	viii
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR GAMBAR .....	xiii
DAFTAR TABEL.....	xiv
INTISARI.....	xv
<i>ABSTRACT</i> .....	xvi
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang .....	1
1.2 Batasan Masalah.....	6
1.3 Rumusan Masalah .....	7
1.4 Tujuan Penelitian.....	7
1.5 Manfaat Penelitian.....	7
1.5.1 Manfaat Akademis.....	7
1.5.2 Manfaat Praktis.....	7
1.6 Sistematika Bab.....	7
1.6.1 BAB I PENDAHULUAN.....	7
1.6.2 BAB II LANDASAN TEORI.....	8
1.6.3 BAB III METODOLOGI PENELITIAN .....	8
1.6.4 BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN .....	8
1.6.5 BAB V PENUTUP .....	8

1.6.6 DAFTAR PUSTAKA.....	8
1.6.7 LAMPIRAN.....	8
<b>BAB II KAJIAN TEORI.....</b>	<b>9</b>
2.1 Landasan Teori .....	9
2.1.1 Strategi Komunikasi .....	9
2.1.2 Partisipasi Politik .....	18
2.1.3 Pemilih Pemula.....	26
2.2 Penelitian Terdahulu.....	30
2.3 Kerangka Berpikir .....	34
<b>BAB III METODOLOGI PENELITIAN.....</b>	<b>36</b>
3.1 Jenis Penelitian .....	36
3.2 Paradigma dan Pendekatan Penelitian.....	36
3.3 Objek dan Subjek Penelitian .....	37
3.4 Sumber Data .....	38
3.4.1 Data Primer .....	38
3.4.2 Data Sekunder.....	38
3.5 Teknik Pengumpulan Data .....	38
3.6 Teknik Pengambilan Informan .....	40
3.7 Teknik Analisis Data .....	41
3.8 Keabsahan Data.....	42
<b>BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN .....</b>	<b>44</b>
4.1 Deskripsi Profil Perusahaan .....	44
4.1.1 Sejarah Komisi Pemilihan Umum (KPU) Yogyakarta.....	44
4.1.2 Visi dan Misi.....	46
4.1.3 Tugas, Wewenang dan Kewajiban.....	47
4.1.4 Struktur Organisasi .....	50
4.1.5 Peta Wilayah Daerah Istimewa Yogyakarta .....	51
4.2 Hasil Penelitian.....	51
4.2.1 Identitas Informan.....	52
4.2.2 Penerapan Strategi Komunikasi.....	53

4.2.3 Komunikator .....	55
4.2.4 Pesan .....	57
4.2.5 Media Komunikasi.....	60
4.2.6 Komunikasikan.....	62
4.3 Pembahasan .....	64
4.3.1 Strategi Komunikasi KPU Daerah Istimewa Yogyakarta dalam Meningkatkan Partisipasi Pemilih Pemula Pada Pemilihan Kepala Daerah 2020 .....	64
4.3.2 Komunikator .....	66
4.3.3 Pesan .....	67
4.3.4 Media Komunikasi.....	68
4.3.5 Komunikasikan.....	69
4.3.6 Partisipasi Pemilih Pemula Pada Pilkada 2020.....	70
<b>BAB V PENUTUP</b> .....	<b>73</b>
5.1 Kesimpulan.....	73
5.2 Saran .....	74
<b>DAFTAR PUSTAKA</b> .....	<b>75</b>
<b>LAMPIRAN</b> .....	<b>78</b>

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Rekapitulasi Jumlah Pemilih Pemula.....	3
Gambar 1. 2 Persentase Partisipasi Pemilih dalam Pilkada 2020 .....	5
Gambar 4. 1 Kantor KPU DIY .....	44
Gambar 4. 2 Peta Wilayah Yogyakarta.....	51
Gambar 4. 3 Pesan Pilkada 2020 di Media Sosial Instagram .....	58
Gambar 4. 4 Pesan Pilkada 2020 di Media Sosial Instagram .....	59
Gambar 4. 5 Peringkat Pengguna Media Sosial di Indonesia .....	62
Gambar 4. 6 Peningkatan Partisipasi Pemilih Pemula Pada Pilkada (Dalam % ).....	71
Bagan 2. 1 Kerangka Berpikir.....	35
Bagan 4. 1 Struktur Organisasi KPU DIY .....	50

## DAFTAR TABEL

Tabel 2. 1 Penelitian Terdahulu .....	30
Tabel 3. 1 Pengambilan Informan.....	41

## INTISARI

Indonesia merupakan negara yang menganut sistem pemerintahan demokrasi. Ciri khas negara yang menganut sistem demokrasi adalah adanya kegiatan pemilihan umum (Pemilu). Pemilu di Indonesia terbagi menjadi tiga jenis yaitu Pemilu Presiden, Pemilu Legislatif dan Pemilu Kepala Daerah. Pemilu ini berlangsung secara bebas, rahasia, jujur dan adil masyarakat diperkenankan memilih calon pemimpin sesuai kehendak hati nuraninya.

Sebagai lembaga penyelenggara Pemilu KPU Yogyakarta memiliki tanggung jawab besar untuk mensukseskan dan meningkatkan partisipasi masyarakat terutama di kalangan pemilih pemula pada Pilkada 2020. Sebab, fakta yang terjadi menunjukkan sebanyak 24.958 pemilih pemula hanya 5.989 pemilih pemula yang menggunakan haknya untuk memberikan suara kepada calon pemimpin. Kasus ini terjadi dikarenakan tingkat pemahaman pemilih pemula terhadap demokrasi masih rendah. Maka, untuk meningkatkan partisipasi pemilih pemula KPU Yogyakarta berupaya membentuk strategi komunikasi.

Oleh karena itu, penelitian ini bertujuan untuk mengetahui strategi komunikasi yang dilakukan KPU Yogyakarta dalam meningkatkan partisipasi pemilih pemula pada Pilkada 2020. Metode yang digunakan pada penelitian ini adalah kualitatif deskriptif dengan melakukan wawancara dan dokumentasi sebagai teknik pengumpulan data. Penulis menggunakan teori strategi komunikasi milik Harold Lasswell yang terdiri dari komunikator, pesan, media, komunikan. Dari hasil penerapan strategi komunikasi KPU Yogyakarta berhasil meningkatkan partisipasi pemilih pemula pada Pilkada 2020 sebanyak 7,28% dibanding Pilkada sebelumnya yang hanya 5,95% dalam bentuk sosialisasi pendidikan pemilih dengan mengoptimalkan beberapa pertemuan secara virtual, tatap muka terbatas dan penggunaan teknologi sosial media.

Kata Kunci: Strategi Komunikasi, Pemilih Pemula, KPU Yogyakarta, Pilkada 2020

## **ABSTRACT**

*Indonesia is a country that adheres to a democratic system of government. The hallmark of a country that adheres to a democratic system is the existence of general elections (Pemilu). Elections in Indonesia are divided into three types, namely Presidential Elections, Legislative Elections and Regional Head Elections. This election will take place in a free, confidential, honest and fair manner, the community is allowed to choose a candidate for a leader according to the will of their conscience.*

*As an election management agency, the Yogyakarta KPU has a big responsibility to succeed and increase public participation, especially among novice voters in the 2020 Pilkada. The facts show that as many as 24,958 novice voters, only 5,989 novice voters exercised their right to vote for candidate leaders. This case occurs because the level of understanding of beginner voters to democracy is still low. So, to increase the participation of novice voters, the Yogyakarta KPU seeks to form a communication strategy.*

*Therefore, this study aims to determine the communication strategy used by the Yogyakarta KPU in increasing the participation of beginners in the 2020 Pilkada. The method used in this research is descriptive qualitative by conducting interviews and documentation as data collection techniques. The author uses Harold Lasswell's theory of communication strategy which consists of communicator, message, media, communicant. From the results of the implementation of the Yogyakarta KPU communication strategy, it succeeded in increasing the participation of beginner voters in the 2020 Pilkada as much as 7.28% compared to the previous election which was only 5.95% in the form of voter education socialization by optimizing several virtual meetings, limited face-to-face and the use of social media technology.*

*Keyword: Communication Strategy, Beginner Voters, 2020 Regional Head Election, Yogyakarta General Election*