

PEMBUATAN VIDEO COMPANY PROFILE DI TOKO SEPATU

THE DAY TRIPPER SEBAGAI MEDIA PROMOSI

DI YOGYAKARTA

Tugas Akhir



disusun oleh :

Zaki Nuhan

13.02.8651

PROGRAM DIPLOMA

PROGRAM STUDI MANAJEMEN INFORMATIKA

FAKULTAS ILMU KOMPUTER

UNIVERSITAS AMIKOM YOGYAKARTA

YOGYAKARTA

2017

PEMBUATAN VIDEO COMPANY PROFILE DI TOKO SEPATU

THE DAY TRIPPER SEBAGAI MEDIA PROMOSI

DI YOGYAKARTA

TUGAS AKHIR

untuk memenuhi sebagian persyaratan mencapai gelar Ahli Madya
pada jenjang Program Diploma – Program Studi Manajemen Informatika



disusun oleh

Zaki Nuhan

13.02.8651

**PROGRAM DIPLOMA
PROGRAM STUDI MANAJEMEN INFORMATIKA
FAKULTAS ILMU KOMPUTER
AMIKOM YOGYAKARTA
YOGYAKARTA
2017**

PERSETUJUAN

TUGAS AKHIR

**PEMBUATAN VIDEO COMPANY PROFILE DI TOKO SEPATU
THE DAY TRIPPER SEBAGAI MEDIA PROMOSI
DI YOGYAKARTA**

yang dipersiapkan dan disusun oleh :

Zaki Nuhan 13.02.8651

telah disetujui oleh Dosen Pembimbing Tugas Akhir
Pada tanggal 6 Februari 2016

Dosen Pembimbing



Dhani Ariatmanto, M.Kom

NIK. 190302197

PENGESAHAN

TUGAS AKHIR

**PEMBUATAN VIDEO COMPANY PROFILE DI TOKO SEPATU
THE DAY TRIPPER SEBAGAI MEDIA PROMOSI
DI YOGYAKARTA**

yang dipersiapkan dan disusun oleh

Zaki Nuhan 13.02.8651

telah di pertahankan di depan Dewan Penguji
Pada tanggal 24 Juli 2017

Susunan Dewan Penguji

Nama penguji

Bhanu Sri Nugrah, M.Kom.
NIK. 190302164

Tanda Tangan



Tonny Hidayat, M.Kom.
NIK. 190302182



Tugas Akhir ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan
untuk memperoleh gelar Ahli Madya Komputer
Tanggal 10 Agustus 2017

DEKAN FAKULTAS ILMU KOMPUTER



Krisnawati, S.Si., M.T.
NIK. 190302038

PERNYATAAN

Saya yang bertandatangan dibawah ini menyatakan bahwa, tugas akhir ini merupakan karya saya sendiri (ASLI), dan isi dalam tugas akhir ini tidak terdapat karya yang pernah diajukan oleh orang lain untuk memperoleh gelar akademis di suatu institusi pendidikan tinggi manapun, dan sepanjang pengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis dan atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam daftar pustaka.

Segala sesuatu yang terkait dengan naskah dan karya yang telah dibuat adalah menjadi tanggung jawab saya pribadi.

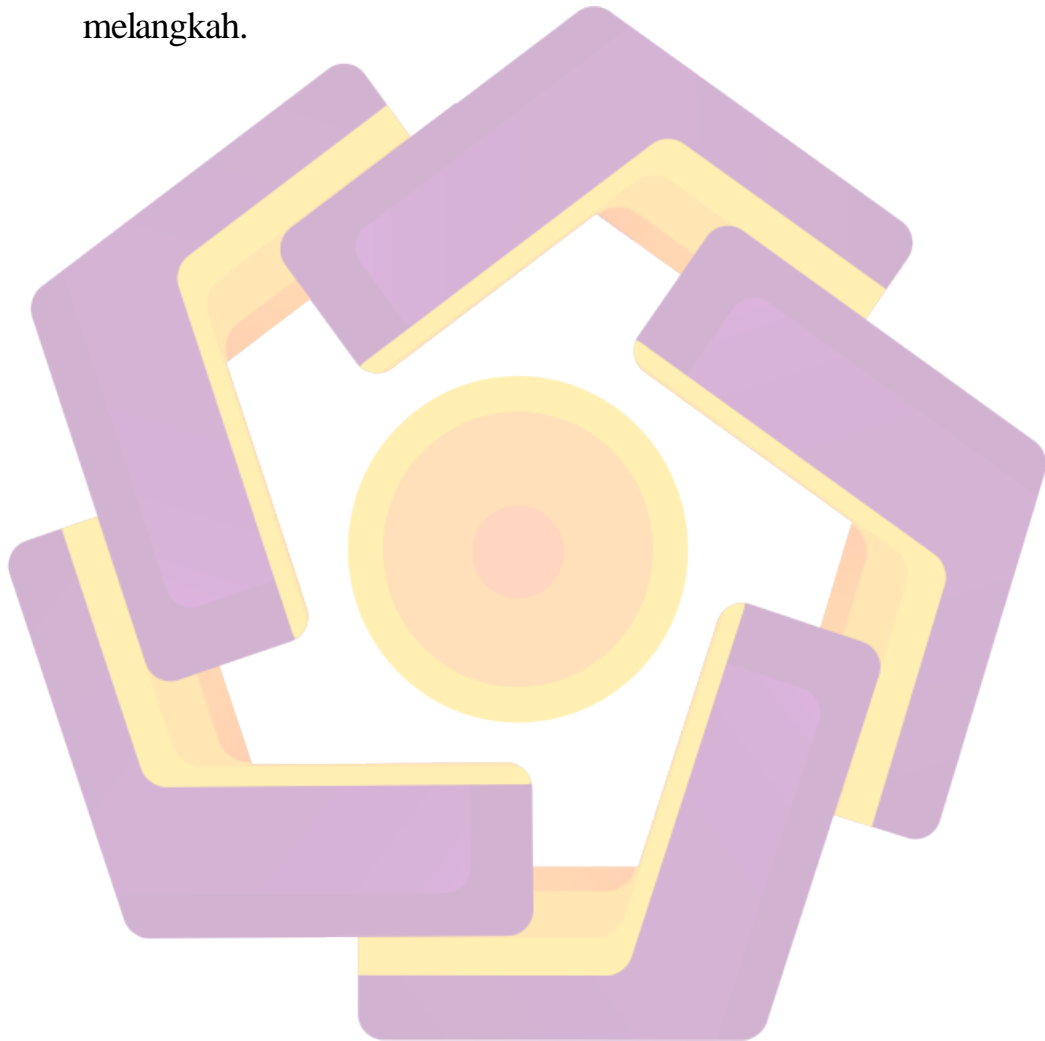
Yogyakarta, 10 Agustus 2017



Zaki Nuhan
13.02.8651

MOTTO

- Mimpi yang anda mimpikan sendiri hanyalah mimpi. Mimpi yang dimimpikan bersama adalah kenyataan.
- Dunia itu seluas langkah kaki. Jelajahi dan jangan pernah takut melangkah.



PERSEMBAHAN

Dengan mengucapkan Alhamdulillah sebagai tanda rasa syukur kepada Allah SWT atas segala nikmat dan karuniaNya sehingga tugas akhir ini dapat terselesaikan. Tugas Akhir ini penulis persembahkan kepada :

1. Kedua orang tua yang tak tergantikan Bapak Abid dan Ibu Farida atas kepercayaan, dukungan, motivasi, biaya, serta danya. Kedua kakak tersayang Prima dan Mahyan sebagai penyemangat.
2. Ayu Lestari yang dengan sabar selalu member semangat serta dukungannya.
3. Bapak Dhani Ariatmanto, M.Kom yang telah mencurah waktu dan fikirannya untuk membimbing perjalanan penyusunan tugas akhir dari awal hingga akhir.
4. Para sahabat yang tidak bisa saya sebutkan satu persatu yang selalu ada dalam suka duka serta selalu member semangat.
5. Pihak toko The Day Tripper yang sudah bersedia sebagai bjek penelitian dan menjadi narasumber untuk penyusunan Lapran Tugas Akhir.

KATA PENGANTAR

Alhamdulillah, puji syukur kehadiran Allah SWT yang selalu melimpahkan segala rahmat, nikmat, dan petunjuk-Nya sehingga Tugas Akhir ini akhirnya dapat terselesaikan.

Tugas Akhir ini disusun untuk memenuhi salah satu persyaratan kelulusan di Universitas AMIKOM Yogyakarta. Mengangkat judul “Pembuatan Video Cmpny Profile Di Toko Sepatu The Day Tripper Sebagai Media Promosi Di Yogyakarta”, tugas akhir ini dimaksudkan agar memudahkan pengguna dalam mengolah data.

Banyak pihak yang telah mendukung terselesaikannya skripsi ini, sehingga pada kesempatan ini penulis mengucapkan banyak terima kasih kepada :

1. Bapak Prof. Dr. M. Suyanto, MM., selaku Ketua Universitas AMIKOM Yogyakarta
2. Bapak selaku dosen pembimbing peneliti dalam mengerjakan Tugas Akhir
3. Semua pihak yang telah membantu dalam proses penyusunan dan pembuatan projek tugas akhir ini.

Dalam pembuatan tugas akhir ini masih terdapat banyak kekurangan.

Untuk itu, kritik dan saran yang membangun sangat diharapkan agar laporan ini dapat menjadi lebih baik. Selebihnya permohonan maaf jika terdapat kesalahan kata dalam penyusunan.

Yogyakarta, Agustus 2017

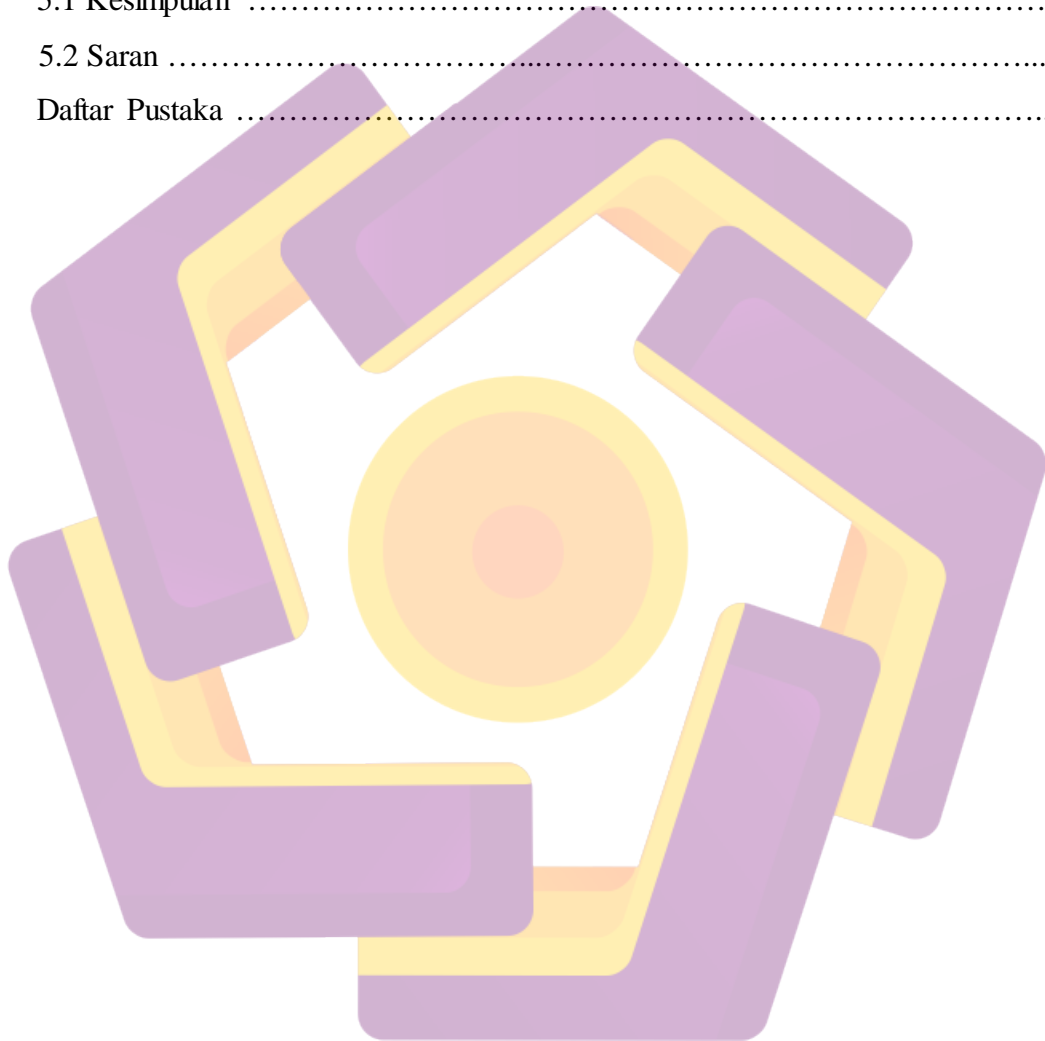
Penulis

DAFTAR ISI

JUDUL	i
JUDUL	ii
PERSETUJUAN	iii
PENGESAHAN	iv
PERNYATAAN	v
MOTTO	vi
PERSEMBAHAN	vii
KATA PENGANTAR	viii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GAMBAR	xiii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Rumusan Masalah	2
1.3 Batasan Masalah	2
1.4 Tujuan Penelitian	3
1.5 Metode Penelitian	3
1.5.1 Metode Pengumpulan Data	3
1.6 Sistematika Penulisan	4
BAB II LANDASAN TEORI	6
2.1 Tinjauan Pustaka	6
2.2 Konsep Dasar Video	7
2.2.1 Pengertian Video	8
2.2.2 Standar Video	8
2.4 Jenis Pengambilan Gambar	9
2.4.1 Extreme Close Up	9
2.4.2 Close Up	10
2.4.3 Medium Close Up	10
2.4.4 Medium Shoot	11
2.4.5 Long Shot	11

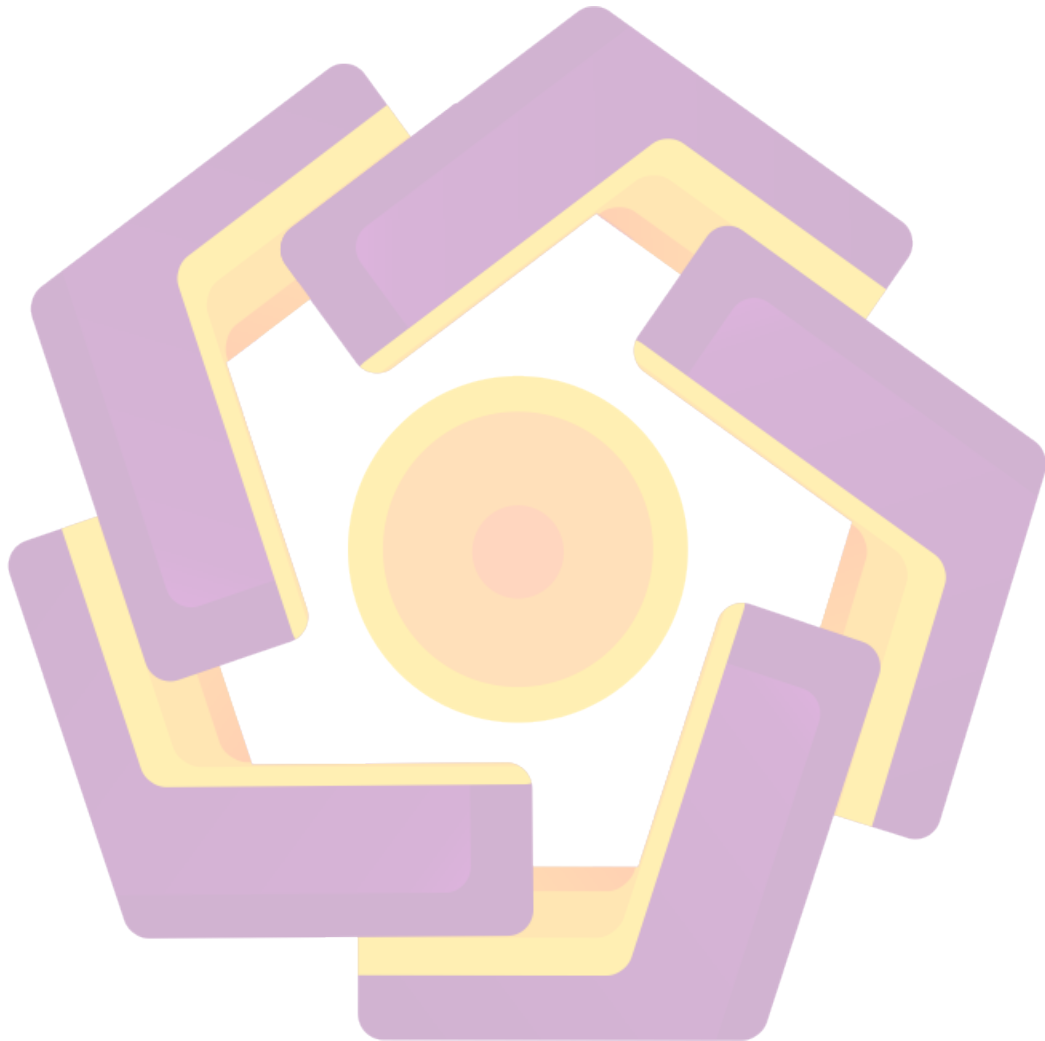
2.4.6 Very LongShoot	12
2.5 Teknik Gerakan Kamera	13
2.5.1 Tilting	13
2.5.2 Panning	13
2.5.3 Tracking	14
2.5.4 Following Shoot	14
2.6 Sudut Pengambilan Gambar	15
2.7 Konsep Dasar Produksi	17
2.7.1 Tahap-Tahap Produksi	17
2.8 Hardware yang digunakan	18
BAB III ANALISA DAN PERANCANGAN	19
3.1 Deskripsi Perusahaan	19
3.2 Visi dan Misi	19
3.2.1 Visi	19
3.2.2 Misi	20
3.3 Tujuan	20
3.4 Profil	20
3.5 Promosi	21
3.6 Analisis	21
3.7 Pra Produksi	23
3.7.1 Ide Cerita	23
3.7.2 Penulisan Naskah	23
3.7.3 Pembuatan Storyboard	29
BAB IV PEMBAHASAN	34
4.1 Tahap Produksi	34
4.1.1 Persiapan Alat	34
4.1.2 Pengambilan Gambar	36
4.2 Tahap Pasca Produksi	37
4.2.1 Transfer Data	37
4.2.2 Editing	38
4.2.2.1 Editing dan Composing	40

4.2.3 Pemberian Efek	48
4.2.4 Rendering	55
4.2.5 Review Editing	56
4.2.6 Hasil Produksi	56
BAB V PENUTUP	59
5.1 Kesimpulan	59
5.2 Saran	60
Daftar Pustaka	62



DAFTAR TABEL

3.1 Storyboard 29
4.1 Gambar 4.35 contoh publikasi via youtube 58



DAFTAR GAMBAR

2.1 Extreme Close Up	9
2.2 Close Up	10
2.3 Medium Close Up	10
2.4 Medium Shoot	11
2.5 Long Shoot	12
2.6 Very Long Shoot	12
2.7 Tilting Up and Down	13
2.8 Pan Right and Left	13
2.9 Tracking In and Out	14
2.10 Following shoot	14
2.11 High Angle	15
2.12 Normal Angle	16
2.13 Low Angle	16
4.1 DJI Osmo	35
4.2 Yongnuo YN140 Led	35
4.3 Hasil Transfer Data	38
4.4 Tampilan Adobe Premiere Pro CC 2015	39
4.5 Tampilan Corel Draw X7	39
4.6 Tampilan Dialog Project Baru	40
4.7 Tampilan Adobe Premiere ProCC 2015	41
4.8 Tampilan menuju pengaturan sequence	41
4.9 Tampilan Pengaturan Sequence	42
4.10 Import Video	43
4.11 Setelah di Pindah ke Timeline	43
4.12 Menu Unlink	44
4.13 Setelah dipotong dan dihapus	45
4.15 Musik pada Panel A3 di Timeline	45
4.16 Tampilan Video Narasi Owner	46
4.17 Video narasi yang sudah dipotong	46
4.18 Video Narasi Setelah Disisipkan	47

4.19 Video Narasi Yang Siap Di Masukkan	47
4.20 Pengubahan Volume Suara Untuk Musik dan Narasi	48
4.21 Menentukan Perpindahan Scene	49
4.22 Penempatan Adjustment Layer	49
4.23 Memasukkan Efek Transition	50
4.24 Memasukkan Smooth Transition Tile Untuk Menghilangkan Glitch	50
4.25 Membuat Text Pada Corel Draw X7	51
4.26 Export Menjadi .PNG	51
4.27 Import Premiere Pro	52
4.28 Pengaturan Letak Logo Toko	53
4.29 Penempatan Logo Toko Pada Timeline	53
4.30 Penempatan Text Owner Pada Timeline	54
4.31 Pengaturan Letak Text Owner	54
4.32 Letak Text Keterangan di Timeline	55
4.33 Letak Animasi Opening di Timeline	55
4.34 Pengaturan pada Hasil Render	56
4.35 Publikasi Via Youtube	58

INTISARI

Teknologi saat ini sudah berkembang sanget pesat sehingga sangat mungkin untuk meningkatkan media informasi yang ada. Saat ini toko sepatu yang ada di Yogyakarta yang menjual sepatu asli atau original sudah banyak, salah satunya The Day Tripper. Namun tidak semua calon pembeli mengerti dimana mereka bisa mendapatkan sepatu yang asli. Oleh karena itu dibutuhkan media promosi yang sekaligus juga member informasi tentang toko yang menjual sepatu yang asli yaitu The Day Tripper.

Permasalahan yang akan dibahas dalam hal ini adalah bagaimana merancang sebuah video company profile yang sekaligus menjadi media promosi bagi toko The Day Tripper yang ada di Yogyakarta, sehingga bisa menambah referensi calon pembeli yang ingin membeli sepatu asli atau berbagai macam aksesorisnya.

Oleh sebab itu penulis ingin membuat suatu video company profile yang juga dapat menjadi media promosi. Hal ini bertujuan untuk memudahkan calon pembeli dalam menemukan toko yang tepat. Untuk perancangan video ini sendiri dibutuhkan rencana observasi, analisi perancangan, dan konsep.

Kata Kunci : Company, Profile, Promosi, Video

ABSTRACT

Today's technology has grows so fast that is possible to improve the existing infrmationmedia. Curentnly there is a shoe store in Yogyakarta that sells original shes have many, one of The Day Tripper. But not all peospective buyers understand where they can get original shoes. Therefore takes media campaign that also provides nformatin about the store that sells riginal shoes is The Day Tripper.

The issue will be discussed this regard is how to design a video company profile video which at once became the media promotion for the store The Day Tripper in Yogyakarta, so it could add references to prospective buyers wh want to buy the original she r a variety f kinds of accessories.

Therefore, the autors wanted to make a video company profile which has also be a media promostion. This aims to facilitate users in the process data. For the design of the video it self needed a plan of observation, analysis, and design concepts.

Keywords :*Company Profile, Promotion, Video*

