

BAB V

PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Perancangan dan pembuatan video iklan tentang bahaya virus covid-19 dan cara mengatasi penyebaran virus covid-19 dengan cara membuat iklan menggunakan Teknik animasi motion graphic berdasarkan dari masalah yang ada, maka dapat di ambil beberapa kesimpulan yaitu:

1. Perancangan video iklan tentang bahaya dan cara mengatasi penyebaran virus covid-19 ini menggunakan beberapa aplikasi, seperti aplikasi Adobe Ilustrator, Adobe Premier Pro, Adobe After Efek, Adobe Media Encoder. Adobe Ilustrator digunakan untuk pembuatan asset-asset yang akan dianimasikan, aplikasi Adobe After Efek digunakan untuk pembuatan penganimasian asset-asset yang telah dibuat melalui aplikasi Adobe Ilustrator. Aplikasi Adobe Premier digunakan untuk melakukan pengeditan penggabungan animasi yang

telah di buat dan menggabungkan audio dubbing dan beberapa audio efek. Aplikasi Adobe Media Encoder digunakan untuk melakukan proses rendering.

2. Penelitian ini bertujuan untuk memberikan informasi kepada masyarakat terhadap bahayanya dan cara melakukan pencegahan penyebaran virus covid-19.

5.2 Saran

Setelah melakukan penelitian penulis menyarankan terhadap penelitian selanjutnya yaitu:

1. Video ini masih menggunakan video 2D dan berharap pada penelitian selanjutnya dapat menggunakan video 3D.
2. Pembuatan konsep ide cerita harus benar-benar matang secara keseluruhan agar tidak terjadi banyak kendala akibat perubahan selama proses pembuatan video ini
3. Dalam pembuatan video selanjutnya bisa di buat lebih menarik dan beragam.