

**PEMBUATAN SISTEM INFORMASI PENJUALAN PADA WARUNG
JONO KLATEN BERBASIS WEB**

TUGAS AKHIR



disusun oleh

Rahmat Anwar Fauzi

13.01.3240

**PROGRAM DIPLOMA
PROGRAM STUDI TEKNIK INFORMATIKA
UNIVERSITAS AMIKOM INFORMATIKA
AMIKOM YOGYAKARTA
YOGYAKARTA
2017**

**PEMBUATAN SISTEM INFORMASI PENJUALAN PADA WARUNG
JONO KLATEN BERBASIS WEB**

TUGAS AKHIR

untuk memenuhi sebagian persyaratan mencapai gelar Ahli Madya pada jenjang
Program Diploma – Program Studi Teknik Informatika



disusun oleh

Rahmat Anwar Fauzi

13.01.3240

**PROGRAM DIPLOMA
PROGRAM STUDI TEKNIK INFORMATIKA
UNIVERSITAS AMIKOM INFORMATIKA
AMIKOM YOGYAKARTA
YOGYAKARTA
2017**

PERSETUJUAN

TUGAS AKHIR

**PEMBUATAN SISTEM INFORMASI PENJUALAN PADA WARUNG
JONO KLATEN BERBASIS WEB**

yang dipersiapkan dan disusun oleh

Rahmat Anwar Fauzi

13.01.3240

telah disetujui oleh Dosen Pembimbing Tugas Akhir
pada tanggal 1 Agustus 2017

Dosen Pembimbing


Ahli Masruro, M.Kom
NIK. 190302148

PENGESAHAN

TUGAS AKHIR

PEMBUATAN SISTEM INFORMASI PENJUALAN PADA WARUNG JONO KLATEN BERBASIS WEB

yang dipersiapkan dan disusun oleh

Rahmat Anwar Fauzi 13.01.3240

telah dipertahankan di depan Dewan Penguji
pada tanggal 29 Agustus 2017

Susunan Dewan Penguji

Nama Penguji

Tanda Tangan

Bambang Sudaryatno, Drs, MM
NIK. 190302029

Donni Prabowo, M.Kom
NIK. 190302253

Tugas Akhir ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan
untuk memperoleh gelar Ahli Madya Komputer
Tanggal 6 September 2017



PERNYATAAN

Saya yang bertandatangan dibawah ini menyatakan bahwa, skripsi ini merupakan karya saya sendiri (ASLI), dan isi dalam skripsi ini tidak terdapat karya yang pernah diajukan oleh orang lain untuk memperoleh gelar akademis di suatu institusi pendidikan tinggi manapun, dan sepanjang pengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis dan / atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam daftar pustaka. ..

Segala sesuatu yang terkait dengan naskah dan karya yang telah dibuat adalah menjadi tanggung jawab saya pribadi.

Yogyakarta,



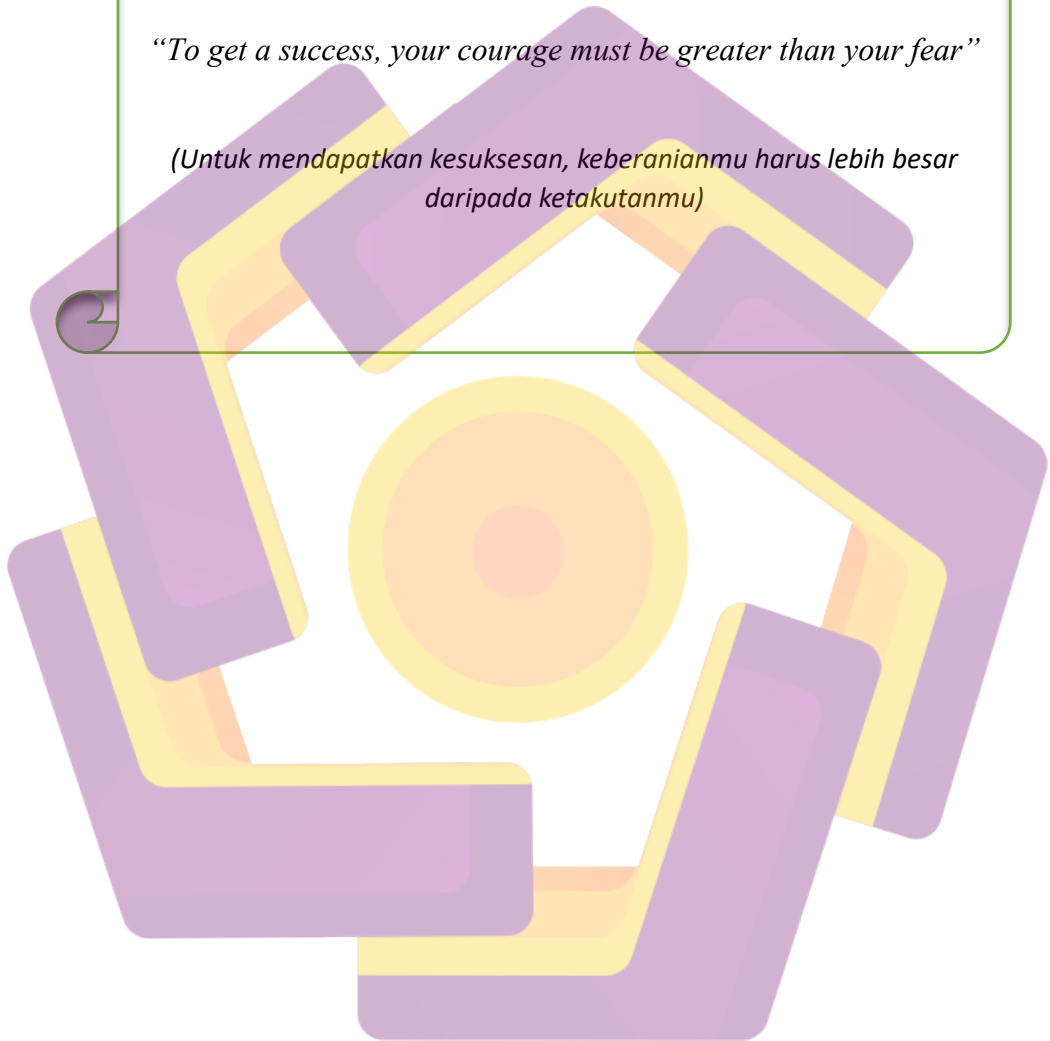
Rahmat Anwar Fauzi

NIM. 13.01.3240

MOTTO

“To get a success, your courage must be greater than your fear”

(Untuk mendapatkan kesuksesan, keberanianmu harus lebih besar daripada ketakutanmu)



PERSEMBAHAN

Dengan mengucapkan syukur kepada Tuhan YME, saya persembahkan Tugas Akhir ini untuk :

1. Tuhan YME, atas segala berikan dan pertolongannya sehingga saya dapat menyelesaikan Tugas Akhir ini.
2. Saya Persembahkan kepada orang tua, Ayah dan Ibu yang telah membesarkan dan mendidikku, yang senantiasa dengan tulus mendoakanku dan selalu memberikan dukungan serta kasih sayang yang terbaik.
3. Dosen Pembimbing Bapak Ahlihi Masruro, M.Kom. yang telah membimbing dari awal sampai akhir Tugas Akhir ini, saya mengucapkan terimakasih banyak.
4. Terima kasih kepada Mas Ervan Prastyanto, Amd yang selalu memberi masukan pembuatan Tugas Akhir ini.
5. Terima kasih untuk Wirawan Kingkin Nugroho atas sarana yang disediakan. Wahyu Ogutz Rahmadhan dan Fiska Noviana yang selalu support, dan teman-teman yang tidak bisa saya sebutkan satu persatu. Terimakasih dan sukses buat kalian semua hebat.

KATA PENGANTAR

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

Alhamdulillah **robbil'alam**in. Puji syukur terpanjat kehadirat Allah SWT, yang telah melimpahkan **rahmat** dan hidayah-Nya, sehingga Tugas Akhir berjudul **“PEMBUATAN SISTEM INFORMASI PENJUALAN PADA WARUNG JONO KLATEN BERBASIS WEB”** ini dapat terselesaikan dengan baik, lancar dan tepat waktu. Shalawat serta salam semoga tetap tercurah pada junjungan kita Nabi Muhammad SAW beserta keluarga dan para sahabatnya.


Tugas Akhir ini disusun sebagai syarat memperoleh gelar Ahli Madya pada jenjang Program Diploma. Keberhasilan dalam penyusunan tugas akhir ini tidak terlepas dari bantuan, bimbingan, serta dukungan dari berbagai pihak. Oleh karena itu, terima kasih penulis ucapkan kepada :

1. Bapak Prof. M. Suyanto, MM, selaku Ketua UNIVERSITAS AMIKOM Yogyakarta.
2. Bapak Melwin Syafrizal, S.Kom, M.Eng, selaku Ketua Jurusan Teknik Informatika D3 UNIVERSITAS AMIKOM YOGYAKARTA Bapak
3. Bapak Ahlihi Masruro, M.Kom. selaku Dosen Pembimbing. Terima kasih atas bimbingan dan bantuan dalam menyelesaikan penulisan tugas akhir ini.
4. Kedua orang tua serta keluarga yang selalu mendoakan dan memberikan semangat untuk menyelesaikan tugas akhir ini.

5. Seluruh Staf Pengajar Jurusan Teknik Informatika UNIVERSITAS AMIKOM YOGYAKARTA.
6. Seluruh sahabat dan pihak – pihak yang tidak bisa penulis sebutkan satu persatu yang telah memberikan bantuan dalam menyelesaikan tugas akhir ini.

Penulis menyadari Tugas Akhir ini jauh dari sempurna, untuk itu kritik dan saran yang membangun sangat penulis harapkan. Pada akhirnya semoga Tugas Akhir ini dapat memberikan manfaat bagi semua pihak.

Yogyakarta, 06 September 2017

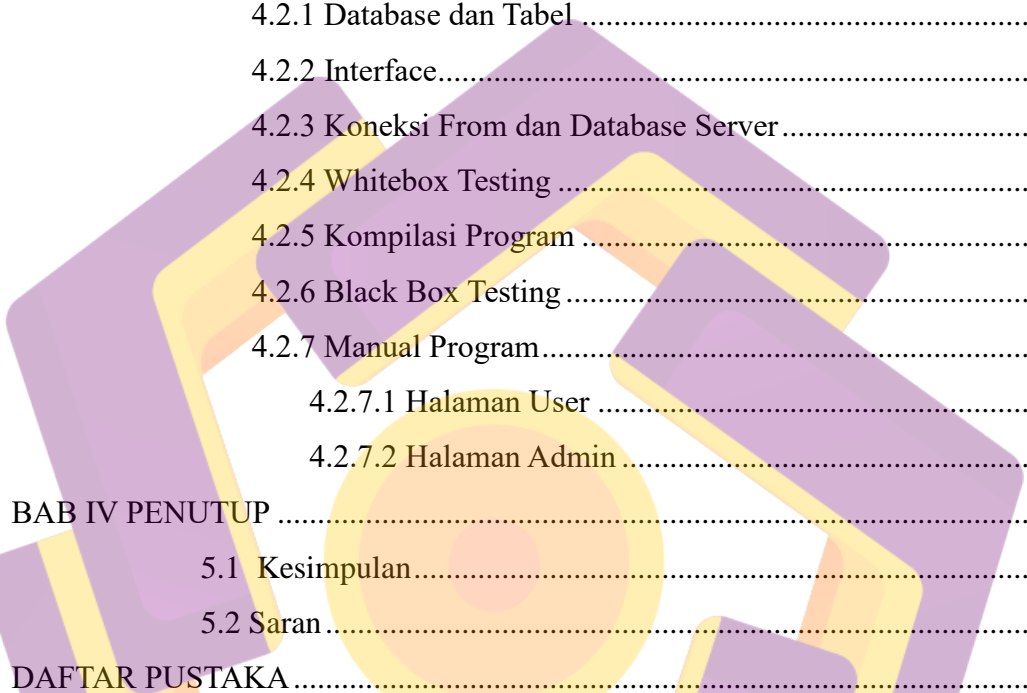


Penulis

DAFTAR ISI

TUGAS AKHIR	i
PERSETUJUAN	ii
PENGESAHAN	iii
PERNYATAAN	iv
MOTO	v
PERSEMBAHAN	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GAMBAR	xiii
INTISARI	xv
ABSTRACT	xvi
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	3
1.3 Batasan Masalah	3
1.4 Tujuan Penelitian	4
1.5 Metode Penelitian	4
1.5.1 Metode Pengumpulan Data	4
1.5.1.1 Metode Ovservasi	4
1.5.1.2 Metode Wawancara	4
1.5.1.3 Metode Kepustakaan	4
1.5.2 Metode Perancangan	5
1.5.2.1 Flowchart Sistem	5
1.5.2.2 DFD (Data Flow Diagram)	5
1.5.2.3 Entity Relationship Diagram	5
1.5.3 Implementasi	6
1.5.4 Pengujian Sistem White Box dan Black Box	6
1.6 Sistematika Penulisan	7
BAB II LANDASAN TEORI	9

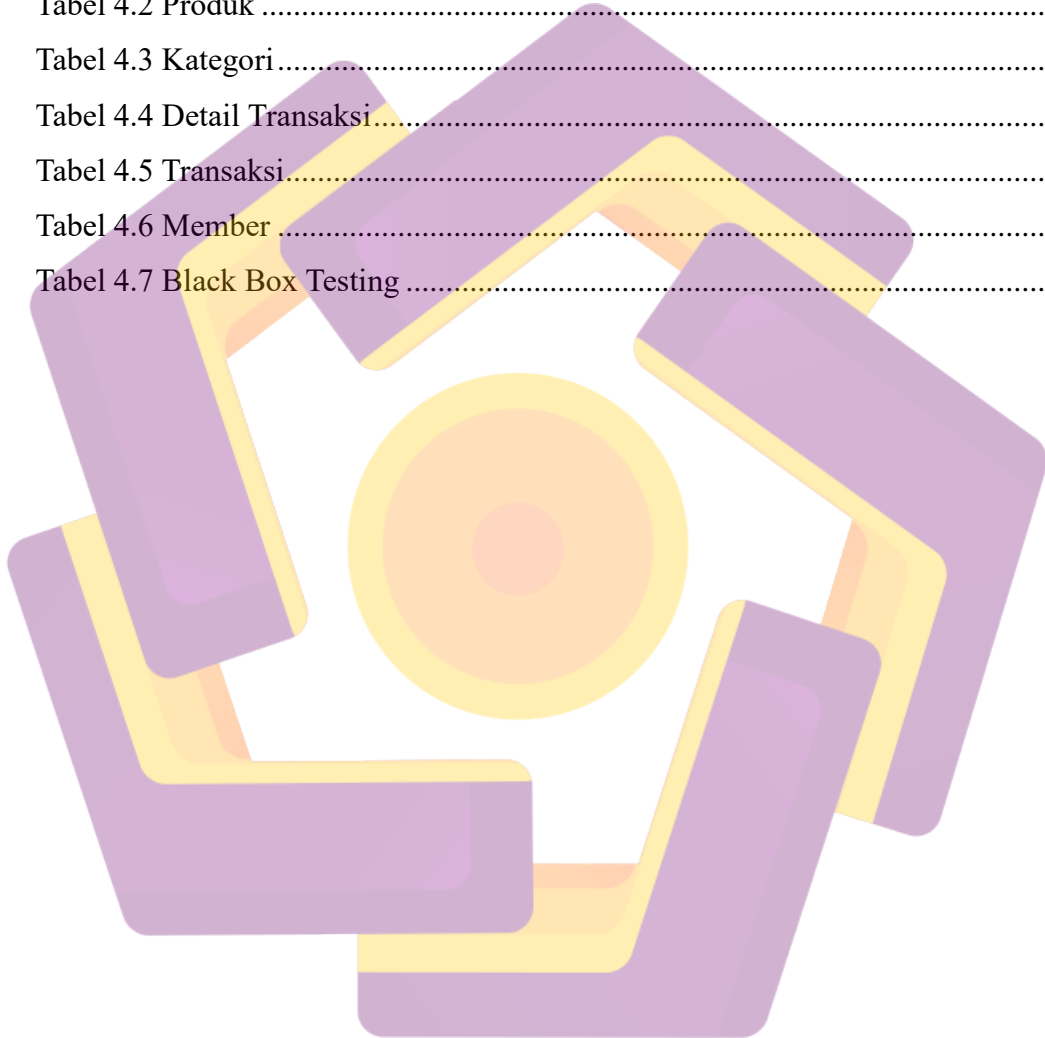
2.1 Konsep Dasar Sistem Informasi.....	9
2.1.1 Sistem	9
2.1.2 Informasi.....	10
2.1.2.1 Pengertian Data	10
2.1.2.2 Nilai Informasi	11
2.1.2.3 Fungsi Informasi	11
2.1.2.4 Kualitas Informasi.....	12
2.1.3 Sistem Informasi	13
2.1.3.1 Manfaat Sistem Informasi	13
2.1.4 Sistem Informasi Penjualan.....	13
2.2 Konsep Permodelan Sistem.....	14
2.2.1 Flowchart.....	14
2.2.2 DFD (Data Flow Diagram).....	15
2.3 Konsep Basis Data	17
2.3.1 Pengertian Sistem Basis Data.....	17
2.3.2 Istilah-istilah Data Basis Data	18
BAB III PERANCANGAN SISTEM	20
3.1 Deskripsi Singkat Perusahaan	20
3.1.1 Sejarah Perusahaan	20
3.1.2 Letak Perusahaan	20
3.1.3 Visi Dan Misi Perusahaan	21
3.1.4 Struktur Organisasi Perusahaan.....	21
3.1.5 Permasalahan Pada Perusahaan	22
3.1.6 Solusi	22
BAB IV RANCANGAN DAN PEMBAHASAN	23
4.1 Perancangan	23
4.1.1 Permodalan Sistem	23
4.1.1.1 Flowchat System.....	23
4.1.1.2 Diagram Konteks	24
4.1.1.3 Data Flow Diagram.....	25
4.2.1 Proses Data.....	26



4.2.1.1 Entity Relationship Diagram	26
4.2.1.2 Relasi Antar Tabel.....	27
4.2.1.3 Perancangan Database	28
4.2.1.4 Perancangan Interface.....	33
4.2 Pembahasan	38
4.2.1 Database dan Tabel	38
4.2.2 Interface.....	45
4.2.3 Koneksi From dan Database Server	48
4.2.4 Whitebox Testing	51
4.2.5 Kompilasi Program	52
4.2.6 Black Box Testing	52
4.2.7 Manual Program.....	54
4.2.7.1 Halaman User	54
4.2.7.2 Halaman Admin	62
BAB IV PENUTUP	76
5.1 Kesimpulan.....	76
5.2 Saran	76
DAFTAR PUSTAKA	77

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Perbedaan Pemasarn Offline Dan Online.....	2
Tabel 2.1 Simbol Flowchart	15
Tabel 2.2 Simbol Data Flow Diagram (DFD).....	16
Tabel 4.1 Admin	28
Tabel 4.2 Produk	29
Tabel 4.3 Kategori.....	29
Tabel 4.4 Detail Transaksi.....	30
Tabel 4.5 Transaksi.....	31
Tabel 4.6 Member	31
Tabel 4.7 Black Box Testing	53



DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Kualitas Informasi	12
Gambar 3.1 Letak Perusahaan.....	20
Gambar 3.2 Struktur Organisasi.....	21
Gambar 4.1 Flowchart System.....	23
Gambar 4.2 Diagram Konteks.....	24
Gambar 4.3 DFD Level 1.....	25
Gambar 4.4 Entity Relationship Diagram.....	26
Gambar 4.5 Relasi Antar Tabel	27
Gambar 4.6 Rancangan Form Kategori	33
Gambar 4.7 Rancangan Halaman Produk	34
Gambar 4.8 Rancangan Form Transaksi	35
Gambar 4.9 Rancangan Form Login Admin	36
Gambar 4.10 Rancangan Form Register Member.....	37
Gambar 4.11. Tampilan Pembuatan Database	38
Gambar 4.12 Tabel Admin	39
Gambar 4.13 Tabel Kategori	39
Gambar 4.14 Tabel Member.....	41
Gambar 4.15 Tabel Produk.....	42
Gambar 4.16 Detail Transaksi.....	43
Gambar 4.17 Tabel Transaksi.....	44
Gambar 4.18 Tabel Modal.....	44
Gambar 4.19 Form Login Member	46
Gambar 4.20 From Detail Transaksi	47
Gambar 4.21 Cookie	48
Gambar 4.22 Koneksi Form.....	49
Gambar 4.23 Home User / Member	50
Gambar 4.24 Whitebox Testing	51
Gambar 4.25 Halaman Home User Member.....	54
Gambar 4.26 Menu Makanan.....	55
Gambar 4.27 Menu Minuman	56

Gambar 4.28 Detail Produk.....	57
Gambar 4.29 Keranjang Belanja User	58
Gambar 4.30 Halaman Login User Member.....	59
Gambar 4.31 Halaman Registrasi Member.....	60
Gambar 4.32 Halaman Keranjang Belanja Member	61
Gambar 4.33 Halaman Cara Pembayaran	61
Gambar 4.34 Halaman Login Admin.....	62
Gambar 4.35 Halaman Home Admin.....	63
Gambar 4.36 Halaman Data Admin	64
Gambar 4.37 Halaman Tambah Data Admin	65
Gambar 4.38 Halaman Ubah Data Admin	66
Gambar 4.39 Halaman View Data Kategori.....	66
Gambar 4.40 Halamana Tambah Kategori	67
Gambar 4.41 Halaman Ubah Kategori.....	68
Gambar 4.42 Halaman View Data Produk.....	69
Gambar 4.43 Halaman Tambah Produk	70
Gambar 4.44 Halaman Ubah Data Produk.....	71
Gambar 4.45 Halaman Upload Gambar Produk	71
Gambar 4.46 Halaman View Data Member.....	72
Gambar 4.47 Halaman Ubah Data Member.....	73
Gambar 4.48 Halaman View Transaksi.....	74
Gambar 4.49 Halaman Detail Transaksi	74

INTISARI

Kecanggihan teknologi pada era modern saat ini khususnya teknologi komputer dan sistem informasi, mampu menghasilkan informasi yang efektif, efisien dan juga mampu menghasilkan informasi yang nyata dibandingkan dengan informasi yang dihasilkan secara manual. Namun berbeda halnya dengan Warung Jono di Klaten.

Warung Jono ini merupakan sebuah bisnis yang bergerak dibidang kuliner. Oleh sebab itu, dari hasil observasi dan identifikasi masalah yang ada, maka penulis menyimpulkan untuk menciptakan sebuah sistem baru yang bertujuan memudahkan Warung Jono tersebut dalam melakukan proses penjualan produknya secara komputerisasi dan online agar mencapai hasil yang memuaskan.

Tujuan dan manfaat lain dibuatnya sistem ini juga agar dapat memperluas jaringan konsumen atau pangsa pasar yang tidak dapat dijangkau oleh perusahaan konvensional lain. Selain itu juga dengan dibuatnya sistem ini diharapkan dapat meningkatkan profit perusahaan.

Kata kunci : Warung Jono, WARJO, Warung, Jono , Penjualan

ABSTRACT

Technological sophistication in today's modern era, especially computer technology and information systems, able to produce information that is effective, efficient and also able to produce real information compared to information produced manually. But unlike the case with Warung Jono in Klaten.

Warung Jono is a business engaged in culinary. Therefore, from the observation and identification of existing problems, the authors concluded to create a new system that aims to facilitate Warung Jono is in the process of selling their products computerized and online in order to achieve satisfactory results.

Other goals and benefits make this system also in order to expand the consumer network or market share that can not be reached by other conventional companies. In addition, with the creation of this system is expected to increase corporate profits.

Keywords: *Warung Jono, WARJO, Warung, Jono, Sales*