

BAB I

PENDAHULUAN

1.1.1 Latar Belakang

Garda Depan adalah nama / panggilan karyawan di PT.Aseli Dagadu Djokdja. untuk menjadi Garda Depan atau sering di singkat Gardep ini diharuskan masih seorang mahasiswa aktif di Yogyakarta. Pendaftaran Garda Depan dibuka setiap 4 bulan sekali, untuk mengatur pendaftaran Garda Depan PT.Aseli Dagadu Djokdja mempercayakan kepada tim Oblong Training (OT)

Oblong Training atau biasa disingkat OT terdiri dari beberapa orang yang mengatur jalannya pendaftaran Garda Depan. Saat ini tim OT mempromosikan pendaftaran Gardep menggunakan poster untuk di tempel di kampus-kampus, dan mengupload poster tersebut melalui sosial media seperti *instagram* dan *twitter* dan media sosial lainnya. Tim OT sering mendapatkan pesan dari para calon pendaftar dengan pertanyaan sama, yaitu "bagaimana urutan pendaftarannya?" Untuk menjawab pertanyaan yang sama, tim OT membutuhkan sarana untuk mencapai tujuan tersebut salah satunya dengan menggunakan video berbasis *motion graphics*

Dengan begitu Penulis membuat video tata cara pendaftaran Garda depan berbasis *motion graphics* untuk memudahkan mahasiswa yang berminat mendaftar. Di latar belakang oleh hal-hal tersebut.

1.2 Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang yang telah disampaikan, maka perlu dirumuskan suatu masalah yang akan dipecahkan/diselesaikan pada penelitian/perancangan ini.

Bagaimana cara memberikan informasi untuk mahasiswa, tentang Tata cara Pendaftaran Garda depan Melalui animasi *motion graphic* yang bertujuan mempermudah proses pendaftaran bagi mahasiswa yang ingin menjadi garda depan.

1.3 Batasan Masalah

Batasan masalah pada penelitian ini , yaitu:

1. Teknik pembuatan video iklan menggunakan teknik *motion graphic*
2. Format video adalah mp4 dengan resolusi Full HD 720p
3. Video iklan berdurasi 1 menit 6 detik agar penonton tidak terlalu bosan dan bisa di upload di akun sosial facebook tim Oblong Training
4. Adapun *software* yang digunakan untuk mengedit video ini adalah *Adobe Aftereffect CC 2015, Adobe Premiere Pro CC 2015, CorelDRAW X8, Adobe Audition, Adobe Illustrator*

1.4 Maksud dan Tujuan Penelitian

Adapun tujuan dari penelitian ini dimaksudkan untuk;

1. Membuat video Iklan *motion graphics* sebagai media promosi untuk mempermudah pendaftaran calon Garda Depan. Dengan melihat video ini

penulis berharap calon garda depan bisa dengan mudah mengetahui urutan pendaftaran.

2. Melakukan proses pembuatan video Iklan Berbasis *Motion Graphics* Sebagai Media Informasi Pendaftaran Calon Garda Depan Pada PT.Aseli Dagadu Djokdja.

3. Sebagai persyaratan mencapai gelar Ahli Madya pada jenjang program diploma di UNIVERSITAS AMIKOM YOGYAKARTA.

1.5 Manfaat Penelitian

Manfaat yang di peroleh dari penelitian ini adalah:

1. Bagi Perusahaan, dapat digunakan sebagai media iklan pendaftaran dan memberikan informasi pendaftaran karyawan baru.
2. Bagi Peneliti, pembuatan *Motion graphics* ini sebagai sarana untuk menambah pengetahuan dan wawasan dalam penerapan teori dan praktek yang di dapat saat kuliah.
3. Bagi orang luar, media iklan ini membantu alur tata cara pendaftaran menjadi Garda Depan PT.ADD.

1.6 Metode Penelitian

Metode yang digunakan penulis dalam pengumpulan data untuk penyusunan laporan Tugas akhir yaitu:

1.6.1 Metode Pengumpulan Data

Sebagai Usaha dalam memperoleh pengumpulan data yang akurat relevan dan terarah sesuai dengan persoalan yang ada,maka perlu adanya suatu metode

yang tepat untuk mencapai tujuan dalam penelitian. Untuk itu penulis menggunakan beberapa metode yang digunakan dalam pengumpulan data penelitian adalah sebagai berikut:

1.6.1.1 Metode Observasi

Metode ini dilakukan dengan cara mengumpulkan data dengan melalui buku-buku, majalah, internet dan lain-lainya dari sumber yang valid untuk mendapatkan dasar-dasar teoritis tentang masalah pembuatan video iklan.

1.6.1.2 Metode Wawancara

Peneliti melakukan sesi tanya jawab langsung kepada perwakilan Tim Oblong Training yaitu mas Gusma, untuk mencari data tentang tata cara pendaftaran Gardep sebagai analisa penelitian.

1.6.2 Metode Perancangan

Metode Perancangan berupa tahap pra produksi video, tahap produksi dan pasca produksi. Pada tahap pra-produksi ini dilakukan persiapan yang dibutuhkan termasuk ide, konsep hingga penulisan *storyboard* yang akan dibuat. Tahap selanjutnya yaitu tahap produksi. Tahap ini bertujuan untuk mengimplementasikan bahan-bahan yang telah terkumpul pada tahap pra-produksi. Diawali dengan pembuatan gambar konsep, dilanjutkan proses *editing* dengan teknik *motion graphics*. Kemudian pada tahap akhir pasca produksi dilakukan *recording* suara, pemberian *sound* hingga tahap *finishing* berupa hasil *rendering*.

1.7 Sistematika Penulisan

Laporan Tugas Akhir ini terdiri dari lima sub pokok pembahasan yang terdiri antara lain sebagai berikut.

BAB I PENDAHULUAN

Bab ini menjelaskan tentang permasalahan apa yang akan di ambil dalam pembuatan laporan penelitian dan memuat tentang : latar belakang masalah, rumusan masalah, batasan masalah, maksud dan tujuan penelitian, metode penelitian, sistematika penulisan.

BAB II LANDASAN TEORI II

Bab ini menerangkan secara singkat tentang landasan teori yang digunakan oleh peneliti dalam menyusun skema penelitian yang diguakan dalam pembuatan video iklan ini.

BAB III TINJAUAN UMUM

Bab ini akan membahas tentang “Garda Depan”, analisis kebutuhan sistem serta penjabaran tahap pra produksi .

BAB IV IMPLEMENTASI DAN PEMBAHASAN

Bab ini akan diuraikan mengenai produksi dan paska produksi pembuatan video iklan dengan teknik motion graphic, urutan-urutan pekerjaan serta menampilkan hasil video yang telah di buat dengan bimbingan dari dosen pembimbing. Serta menyerahkan video iklan kepada Tim Oblong training PT.Aseli Dagadu Djokdja.

BAB V PENUTUP

Bab ini merupakan bagian akhir yang berisikan kesimpulan dan saran-saran yang membangun. Kesimpulan merupakan rangkuman dari seluruh pembahasan