

BAB V

PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Dari Uraian dan penjelasan secara keseluruhan maka dapat diambil kesimpulan sebagai berikut:

1. Media promosi saat ini tidak hanya melalui poster saja. Media Jejaring sosial sangat di manfaatkan sebagai alat untuk menarik perhatian mahasiswa. engan hadirnya iklan Informasi Tata Cara Pendaftaran Calon Garda Depan Pada PT Aseli Dagadu Djokdja ini guna memberikan gambaran umum bahwasan nya media yang paling banyak dijumpai masyarakat yang semakin modern.
2. Dalam melakukan perancangan *motion graphic* harus dilakukan pembuatan *story board* yang matang agar dalam pengerjaan nya lebih mudah dan bisa lebih di pahami oleh penonton video.

5.2 Saran

Peneliti berharap mahasiswa STMIK AMIKOM Yogyakarta dikemudian hari mampu menciptakan kembali teknik lainnya yang lebih sempurna dan dapat mengembangkannya hingga memiliki kualitas yang lebih baik dan mampu bersaing dengan yang lain.

Ada beberapa saran yang didapatkan selama pembuatan video, antara lain sebagai berikut :

1. Ide cerita lebih luas dan dikemas secara matang karena pada teknik *Motion Graphic* ini akan sangat baik apabila diterapkan ke dalam teknik – teknik video lainnya.
2. Coba untuk ditambahkan animasi 3D supaya menambah daya tarik yang lebih baik pada teknik *Motion Graphic* ini

