

BAB V

PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan penjelasan dan pembahasan keseluruhan materi pada penulisan Tugas Akhir “Perancangan dan Pembuatan Iklan Sebagai Media Promosi Pada CV.Uri Florist Menggunakan Teknik Motion Graphic”, penulis dapat mengambil kesimpulan yaitu :

1. Pembuatan video iklan ini melewati tiga tahapan proses yaitu :
 - a. Tahap pra produksi meliputi penentuan ide, penentuan tema, membuat konsep dari ide dan tema dan storyboard.
 - b. Tahap produksi meliputi drawing, pembuatan background, coloring dan menyiapkan bahan-bahan.
2. Tahap pasca produksi meliputi compositing, editing dan rendering. Media promosi saat ini tidak hanya melalui iklan, media cetak dan media social sangat dimanfaatkan sebagai ajang untuk berbisnis namun dengan segala upaya kami membuat iklan pada CV, Uri Florist ini guna memberikan gambaran bahwa media yang paling banyak dijumpai oleh masyarakat adalah media televisive.
3. Video iklan CV.Uri Florist merupakan video yang dibuat dengan teknik motion graphic. Video iklan ini berdurasi 45 detik dengan menggunakan 30fps dan resolusi video HD 720p dan formatnya MP4.

4. Pembuatan iklan CV. Uri Florist menggunakan software After effect CC 2017, Adobe pro CC 2017, Adobe Photoshop, Adobe Audition dan Coreldraw x5.
5. Video iklan ditayangkan di stasiun TV Lokal.

5.2 Saran

Dalam pembuatan video iklan pada CV. Uri Florist masih mempunyai banyak kekurangan, untuk itu beberapa yang perlu diperhatikan dalam pembuatan iklan motion graphic ini adalah,

1. Dalam pembuatan bahan-bahan, jika tidak menggunakan coreldraw yang akan di tautkan adalah saat di zoom akan terlihat pixel atau yang di sebut dengan gambar pecah (burem).
2. Pematangan tahap awal sangat disarankan agar proses produksi dapat berjalan dengan lancar sehingga meningkatkan efektivitas waktu.
3. Keterampilan dalam proses editing dan penguasaan software sangat menentukan kualitas iklan yang di hasilkan.