

**PEMBUATAN IKLAN DESA WISATA TEMBI SEBAGAI  
MEDIA PROMOSI DAN INFORMASI**

**TUGAS AKHIR**



disusun oleh

**Damar Rais Hammami      15.01.3547**

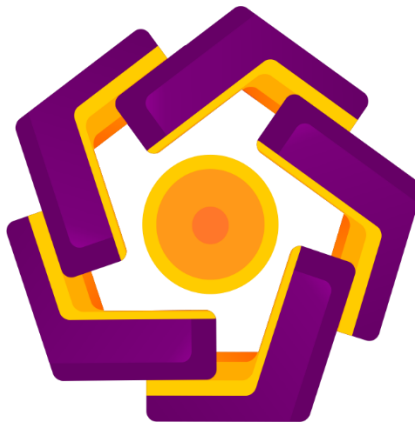
**Bayu Muji Nugroho        15.01.3602**

**PROGRAM DIPLOMA  
PROGRAM STUDI TEKNIK INFORMATIKA  
UNIVERSITAS AMIKOM YOGYAKARTA  
YOGYAKARTA  
2018**

**PEMBUATAN IKLAN DESA WISATA TEMBI SEBAGAI  
MEDIA PROMOSI DAN INFORMASI**

**TUGAS AKHIR**

untuk memenuhi sebagian persyaratan mencapai gelar Ahli Madya  
pada jenjang Program Diploma – Program Studi Teknik Informatika



disusun oleh

**Damar Rais Hammami      15.01.3547**

**Bayu Muji Nugroho        15.01.3602**

**PROGRAM DIPLOMA  
PROGRAM STUDI TEKNIK INFORMATIKA  
UNIVERSITAS AMIKOM YOGYAKARTA  
YOGYAKARTA  
2018**

**PERSETUJUAN**

**TUGAS AKHIR**

**PEMBUATAN IKLAN DESA TEMBI SEBAGAI  
MEDIA PROMOSI DAN PROMOSI**

yang dipersiapkan dan disusun oleh

**Damar Rais Hammami**

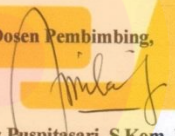
**15.01.3547**

**Bayu Muji Nugroho**

**15.01.3602**

telah disetujui oleh Dosen Pembimbing Tugas Akhir  
pada tanggal 7 Mei 2018

Dosen Pembimbing,

  
**Nila Feby Puspitasari, S.Kom, M.Cs**  
NIK. 190302148

**PENGESAHAN**

**TUGAS AKHIR**

**PEMBUATAN IKLAN DESA WISATA TEMBI SEBAGAI  
MEDIA PROMOSI DAN INFORMASI**

yang dipersiapkan dan disusun oleh

**Damar Rais Hammami**

**15.01.3547**

telah dipertahankan di depan Dewan Penguji  
pada tanggal 7 Mei 2018

**Susunan Dewan Penguji**

**Nama Penguji**

**Tanda Tangan**

**Agus Purwanto, M.Kom.**  
NIK. 190302229



**Bernadhed, M.Kom.**  
NIK. 190302243



Tugas Akhir ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan  
untuk memperoleh gelar Sarjana Komputer  
Tanggal 7 Mei 2018

**DEKAN FAKULTAS ILMU KOMPUTER**



**Krisnawati, S.Si, M.T.**  
NIK. 190302038

## PERNYATAAN

Saya yang bertandatangan dibawah ini menyatakan bahwa, hasil dari tugas akhir ini merupakan karya saya sendiri (ASLI), dan isi dalam tugas akhir ini tidak terdapat karya yang pernah diajukan oleh orang lain untuk memperoleh gelar akademis di suatu institusi pendidikan tinggi manapun, dan sepanjang pengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis dan/atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam daftar pustaka.

Segala sesuatu yang terkait dengan naskah dan karya yang telah dibuat adalah menjadi tanggungjawab saya pribadi.

Yogyakarta, 7 Mei 2018



Damar Rais Hammami

NIM. 15.01.3547

## MOTTO

*"Barangsiapa bertakwa kepada Allah, niscaya Dia akan mengadakan baginya jalan keluar. Dan memberinya rezeki dari arah yang tiada disangka-sangkanya."*

*(Q.S. Ath-Thalaq: 2-3)*

*"Jika ada nikmat berbagilah. Jika tidak ada nikmat carilah. Syukuri selalu rasa yang ada di hidupmu"*

*(Damar Rais-2018)*

*"Yang akan menilai sebuah usaha adalah proses. Jadi, bawa terus senyuman harapan impian dalam kehidupan"*

*(Damar Rais-2018)*

*"Setiap pagi janganlah pernah lupa berdoa untuk jadi orang yang beruntung"*

*(Damar Rais-2018)*

## PERSEMBAHAN

Puji syukur saya panjatkan kepada Allah SWT karena telah meridhoi kami untuk menyelesaikan Tugas Akhir sebagai syarat memperoleh gelar ahli madya. Tugas Akhir ini kami persembahkan kepada :

1. Kedua orang tua saya, yang telah memberikan dukungan dan do'a yang tiada henti untuk kesuksesan saya. Ucapan terimakasih saja takkan pernah cukup untuk membalas kebaikan orang tua, karena itu terimalah persembaha bakti dan cintaku untuk kalian bapak ibuku tercinta.
2. Dosen Pembimbing Ibu Nila Feby Puspitasari, S.Kom, M.Cs. yang selama ini telah tulus dan ikhlas meluangkan waktunya untuk menuntun dan mengarahkan saya, memberikan bimbingan dan pelajaran yang tiada ternilai harganya, agar saya menjadi lebih baik.
3. Sahabat dan teman saya, dengan semangat, dukungan dan bantuan kalian sehingga Tugas Akhir ini dapat selesai dengan lancar, terimakasih untuk canda tawa, tangis, dan perjuangan yang kita lewati bersama dan terimakasih untuk kenangan manis yang telah mengukir selama ini, terutama untuk kelas 15-D3TI-02.

## KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan kehadirat Allah SWT atas limpahan rahmat dan ridho-Nya sehingga tugas akhir yang berjudul **“Pembuatan Iklan Desa Wisata Tembi Sebagai Media Promosi dan Informasi”** dapat terselesaikan dengan baik.

Penulisan tugas akhir ini diajukan untuk memenuhi salah satu syarat Memperoleh gelar Ahli Madya pada Program Studi Teknik Informatika fakultas ilmu computer Universitas Amikom Yogyakarta.

Dalam Penyusunan dan penulisan tugas akhir ini tidak terlepas dari bantuan, bimbingan serta dukungan dari berbagai pihak. Oleh karena itu dalam kesempatan ini penulis dengan senang hati menyampaikan terimakasih kepada:

1. Bapak Prof. Dr. M. Suyanto, M.M selaku Rektor Universitas Amikom Yogyakarta.
2. Bapak Melwin Syafrizal, S.Kom. M.Eng selaku kaprodi Diploma III Teknik Informatika.
3. Ibu Nila Feby Puspitasari, S.Kom. M.Cs selaku dosen pembimbing yang selalu memberikan masukan, koreksi, dan bimbingan hingga penulis menyelesaikan tugas akhir ini dengan baik.
4. Bapak Daud dan Bapak Acoy, selaku Pengelola Desa Wisata Tembi yang memberikan izin melakukan penelitian tugas akhir ini.
5. Bapak dan Ibu dosen yang telah memberikan ilmu pengetahuan dan wawasan.



6. Kedua orang tua yang telah mendidik dengan sabar dan memberikan doa dan dukungan dari kecil hingga selesai menempuh Pendidikan.
7. Kedua orang tua yang telah memberikan kesabaran, dukungan dan do'a sehingga dapat menyelesaikan tugas akhir dengan lancar.
8. Semua teman-teman di Universitas Amikom Yogyakarta yang telah memberikan semangat dan motivasinya untuk penulis.

Akhir kata penulis berharap semoga laporan tugas akhir ini dapat bermanfaat bagi pembaca. Penulis menyadari laporan tugas akhir ini masih jauh dari kata sempurna, oleh karena itu saran dan kritik yang membangun akan sangat bermanfaat bagi penyempurnaan laporan ini.

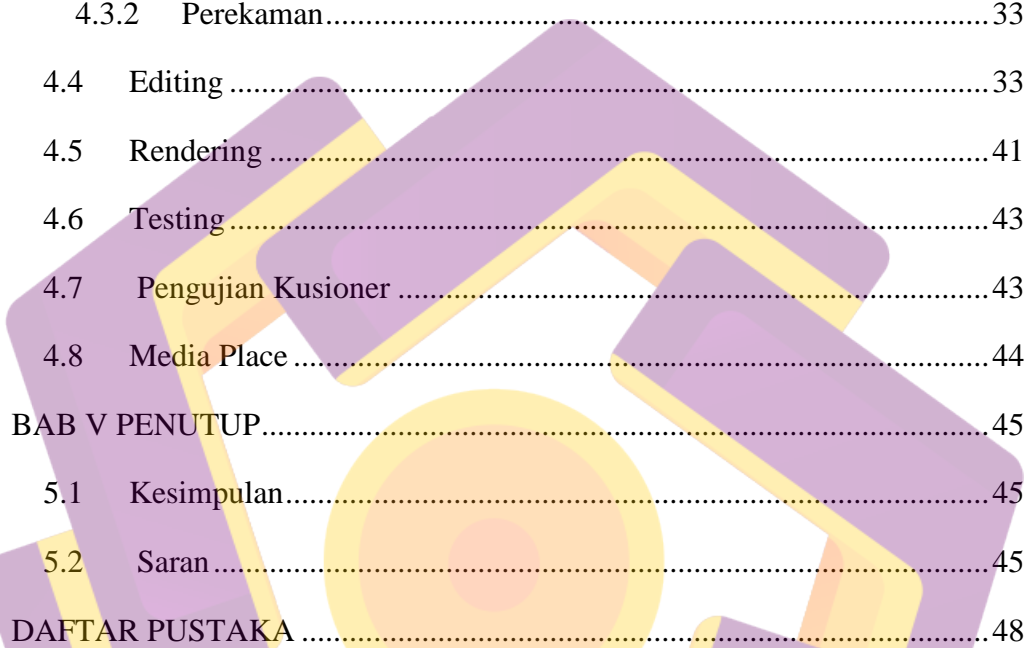
Yogyakarta, 7 Mei 2018

Penulis

## DAFTAR ISI

PERNYATAAN.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
MOTTO .....	v
PERSEMBAHAN .....	vii
KATA PENGANTAR .....	viii
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR TABEL.....	xiii
DAFTAR GAMBAR .....	xiv
INTISARI.....	xvi
ABSTRACT.....	xvii
<b>BAB I PENDAHULUAN.....</b>	<b>1</b>
1.1 Latar Belakang .....	1
1.2 Rumusan Masalah .....	2
1.3 Batasan Masalah.....	3
1.4 Maksud dan Tujuan .....	3
1.5 Manfaat Penelitian.....	3
1.6 Metode Penelitian.....	4
1.6.1 Metode Pengumpulan Data.....	4
1.6.2 Metode Pembuatan Iklan .....	5
1.7 Sistematika Penulisan.....	5
<b>BAB II LANDASAN TEORI.....</b>	<b>7</b>
2.1 Tinjauan Pustaka .....	7
2.2 Dasar Teori .....	8

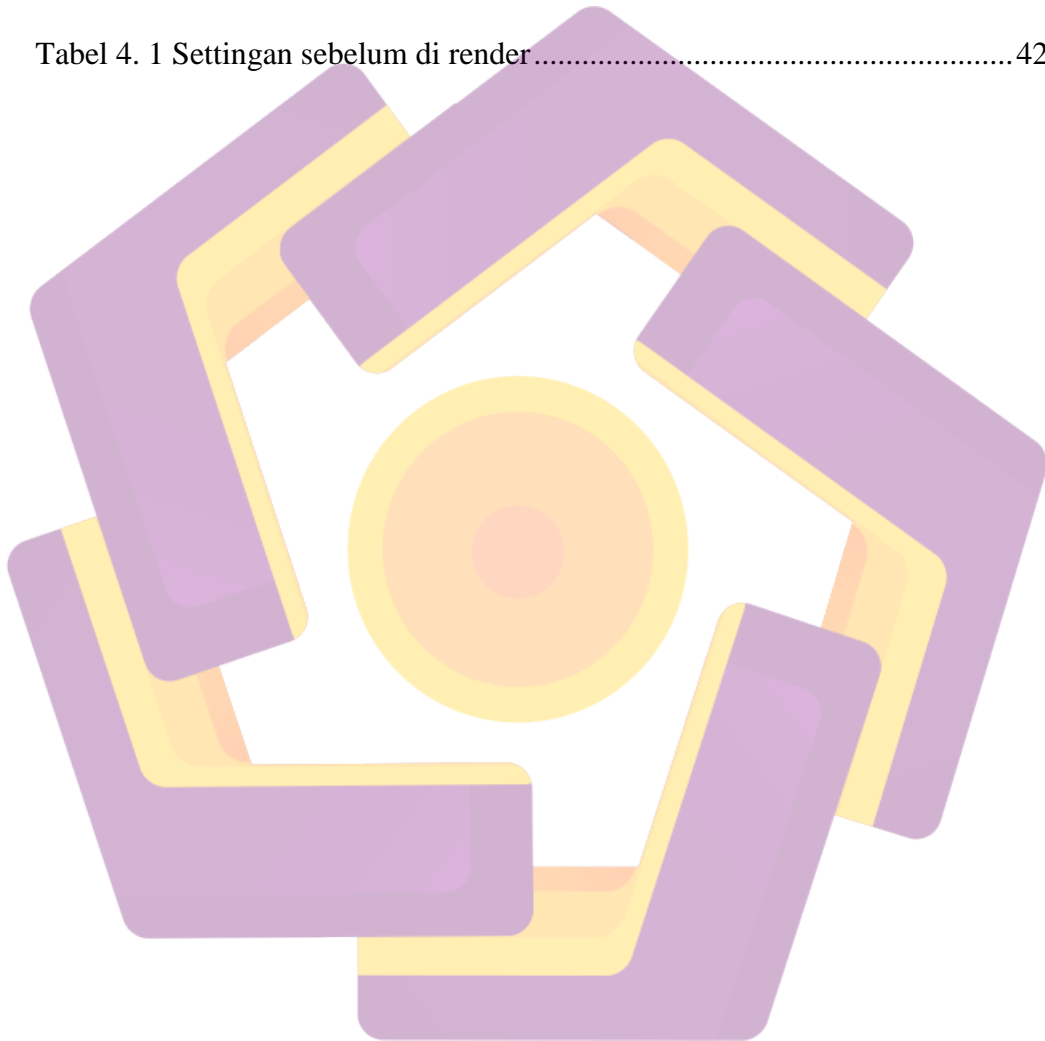
2.2.1	Pengertian Periklanan .....	8
2.2.2	Pengertian menurut para Ahli .....	9
2.2.3	Fungsi Iklan .....	9
2.3	Iklan Televisi .....	10
2.4	Pengertian Live Shoot .....	12
2.5	Metode Perancangan .....	12
2.6	Software yang digunakan .....	14
<b>BAB III ANALISIS DAN PERANCANGAN .....</b>		<b>19</b>
3.1	Tinjauan Umum.....	19
3.1.1	Profil Desa Tembi .....	19
3.1.2	Visi dan Misi Desa Wisata Tembi .....	20
3.2	Identifikasi Masalah .....	20
3.3	Analisis Masalah .....	20
3.4	Solusi yang di Tawarkan .....	21
3.5	Solusi yang di terapkan .....	21
3.6	Analisis Kebutuhan .....	21
3.6.1	Analisis Kebutuhan Fungsional .....	21
3.6.2	Analisis Kebutuhan Non Fungsional .....	22
3.7	Pembuatan Iklan.....	23
3.7.1	Ide dan Konsep .....	23
3.7.2	Tema .....	24
3.7.3	Script dan Naskah .....	24
3.7.4	Desain .....	24
3.8	Material Collecting.....	26
<b>BAB IV IMPLEMENTASI DAN PEMBAHASAN .....</b>		<b>29</b>



4.1	Pembahasan .....	29
4.2	Pembuatan Desain .....	29
4.3	Syuting Video .....	29
4.3.1	Tahap Pembuatan Iklan .....	31
4.3.2	Perekaman .....	33
4.4	Editing .....	33
4.5	Rendering .....	41
4.6	Testing .....	43
4.7	Pengujian Kusioner .....	43
4.8	Media Place .....	44
BAB V PENUTUP .....		45
5.1	Kesimpulan .....	45
5.2	Saran .....	45
DAFTAR PUSTAKA .....		48

## DAFTAR TABEL

Tabel 3. 1 Kebutuhan Perangkat Keras.....	22
Tabel 3. 2 Kebutuhan Perangkat Lunak.....	22
Tabel 3. 3 Kebutuhan Perangkat Lunak.....	25
Tabel 4. 1 Settingan sebelum di render.....	42



## DAFTAR GAMBAR

Gambar 2. 1 Konsep MDLC .....	13
Gambar 2. 2 Adobe Illustrator .....	15
Gambar 2. 3 Adobe After Effect .....	16
Gambar 2. 4 Adob Audition.....	17
Gambar 2. 5 Adobe premiere pro.....	18
Gambar 3. 1 Pemandangan Wisata Desa tembi .....	19
Gambar 3. 2 Pemandangan .....	27
Gambar 3. 3 Homestay.....	27
Gambar 3. 4 Kolam renang .....	28
Gambar 3. 5 Belajar membatik .....	28
Gambar 4. 1 Penerapan Teknik MLS.....	30
Gambar 4. 2 Penerapan Teknik MS .....	31
Gambar 4. 3 Pengaturan Interval Timer Shooting .....	32
Gambar 4. 4 Tripod.....	32
Gambar 4. 5 Razer Tiamat .....	33
Gambar 4. 6 Composition seting.....	34
Gambar 4. 7 Color Balance.....	34
Gambar 4. 8 Seleksi file audio .....	35
Gambar 4. 9 Automatic Click Remover.....	35
Gambar 4. 10 Tampilan Awal Adobe Premier Pro CC 15.....	36
Gambar 4. 11 Tampilan Jendela New Project.....	37
Gambar 4. 12 Tampilan Jendela Squence .....	37
Gambar 4. 13 Tampilan Lembar Kerja Adobe Premier Pro CC 15 .....	38
Gambar 4. 14 Import file.....	38
Gambar 4. 15 Proses Integrasi ke Jendela Timeline .....	39
Gambar 4. 16 Razor Tool.....	39
Gambar 4. 17 Menambahkan Efek Three Way Color.....	40

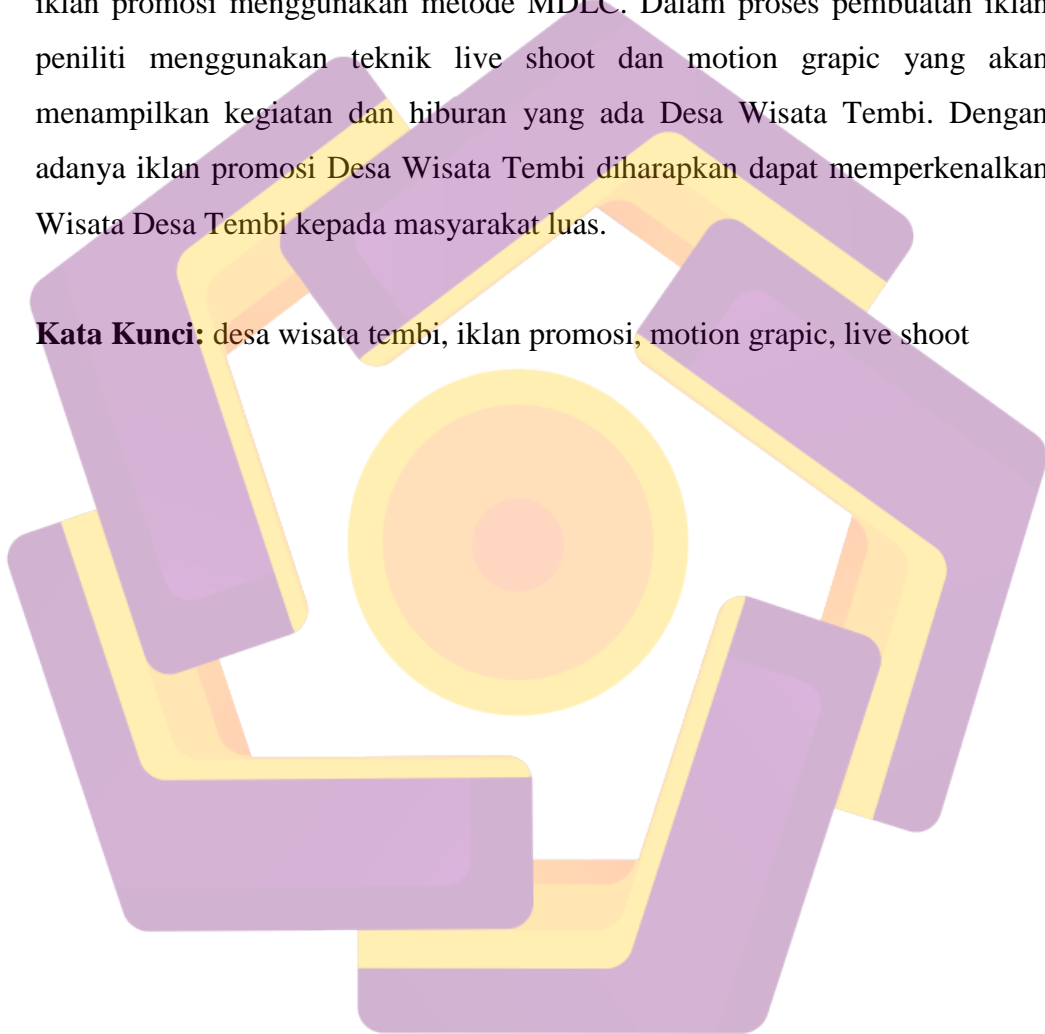
Gambar 4. 18 Pengaturan Sebelum Rendering ..... 41  
Gambar 4. 19 Proses Rendering ..... 43  
Gambar 4. 20 Testing Video ..... 43



## INTISARI

Objek Desa Wisata Tembi dalam melakukan promosi hanya mengandalkan website, hal tersebut mengakibatkan penurunan pengunjung dari tahun ke tahun. Untuk mengatasi masalah tersebut peneliti membuat iklan promosi menggunakan metode MDLC. Dalam proses pembuatan iklan peneliti menggunakan teknik live shoot dan motion graphic yang akan menampilkan kegiatan dan hiburan yang ada Desa Wisata Tembi. Dengan adanya iklan promosi Desa Wisata Tembi diharapkan dapat memperkenalkan Wisata Desa Tembi kepada masyarakat luas.

**Kata Kunci:** desa wisata tembi, iklan promosi, motion graphic, live shoot





## **ABSTRACT**

*The object of Tembi Village Tour in doing promotion only rely on website, it resulted in decrease of visitors from year to year. To overcome these problems the researchers create promotional ads using MDLC method. In the process of creating a research ad using live shoot and motion graphic techniques that will show the activities and entertainment of the existing Village Tourism Tembi. With the promotion advertisement of Tembi Village Tour is expected to introduce Tembi Village Tour to the public.*

**Keyword:** *tembi village tour, promotional advertisement, motion graphic, live shoot*

