

BAB V

PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil kuisioner yang telah di bagikan ke beberapa responden di masyarakat maka peneliti telah berhasil membuat iklan promosi untuk Wisata Desa Wisata Tembi menggunakan teknik motion graphic, live shoot dan gabungan beberapa efek yang akan di tayangkan di media televisi swasta. Adapun tujuan dari pembuatan iklan Desa Wisata Tembi yaitu :

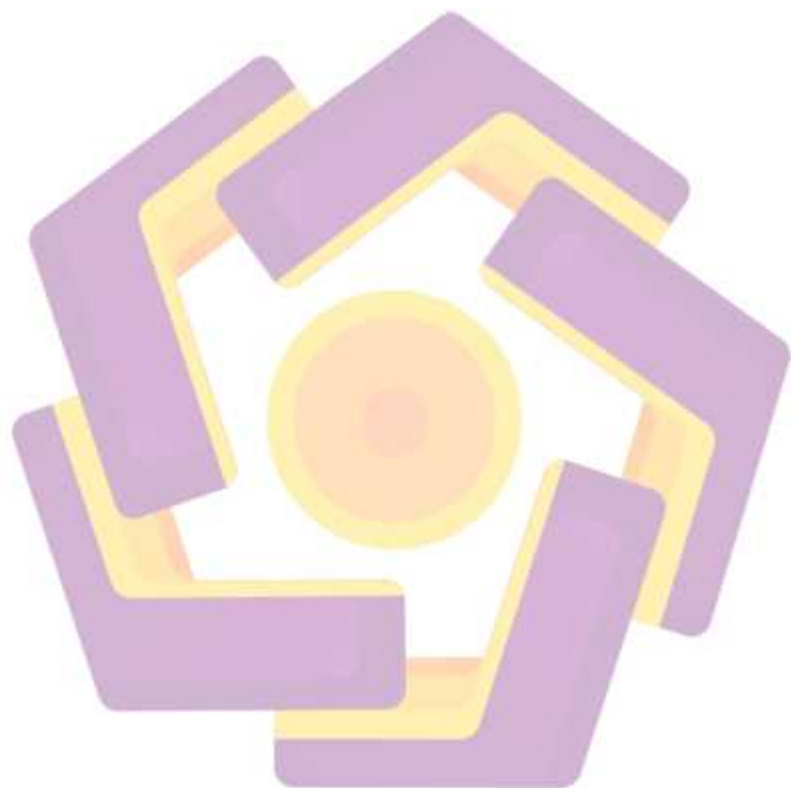
1. Mempromosikan Desa Wisata Tembi ke masyarakat luas. Sehingga desa Wisata Tembi dapat menambah wisatawan dan dikenal oleh masyarakat luas.
2. Mempromosikan tentang objek wisata yang tersedia di Desa Wisata Tembi.
3. Dalam mempromosikan Desa Wisata Tembi, Peneliti membuat iklan televisi dengan menerapkan teknik *Live Shot dan Motion Graphic*.

5.2 Saran

Pembuatan Iklan Desa Wisata Tembi ini masih mempunyai beberapa kelemahan, untuk itu beberapa hal yang perlu diperhatikan dalam pembuatan video yang menerapkan teknik *motion graphic* dan untuk video iklan adalah :

1. Ide cerita harus lebih luas dan kreatif karena video yang dibuat mempunyai tujuan untuk mempromosikan dengan sasaran yang lebih luas.

2. Untuk menghasilkan video yang baik sangat disarankan pengerjaannya dilakukan dengan baik pada proses pra produksi, agar proses produksi dapat



berjalan dengan lancar. Pengerjaan pada tahap pra produksi yang dilakukan dengan baik dapat mempermudah pengerjaan pada tahap-tahap selanjutnya.

3. Untuk pembuatan video yang utama perlu diperhatikan adalah *setting exposure camera, picture style, white balance* agar gambar yang dihasilkan menjadi *natural* walau tanpa *proses coloring*.
4. Dalam proses produksi *Tripod* dan *Shutter release* yang bagus sangat mendukung untuk mendapatkan pergerakan objek menjadi lebih halus dan tidak goyang.
5. Dalam proses *editing* dan *compositing*, gunakan spesifikasi computer yang mendukung agar proses *editing* lebih lancar dan detail.
6. Dalam pembuatan video sebaiknya harus bekerja sama dengan orang-orang yang ahli dalam bidangnya.

Dalam pembuatan video iklan ini penulis mempunyai banyak kekurangan dari segi penulisan maupun konsep video iklan yang dibuat. Untuk itu penulis akan menerima kritik dan saran yang membangun sehingga mampu menjadi lebih baik. Penulis juga berharap semoga video iklan yang telah dibuat dapat dimanfaatkan sebaik-baiknya.