

BAB V PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan pembuatan *short movie* "Hilang" sebagai media promosi, diperoleh kesimpulan sebagai berikut :

1. Pembuatan *short movie* "Hilang" melalui 3 tahap, yakni pra – produksi (Ide cerita, pembuatan naskah, storyboard, dan shotlist), produksi (*Take livenesshot*, dan *Capture*) dan pasca produksi (*Compositing*, *editing video*, *color grading*, *transisi* dan *rendering*) dan ditambahkan *motion graphic* dan *motion tracking*.
2. Durasi *short movie* "Hilang" adalah 8 menit dan dalam proses menyampaikan pada pihak pemilik Gembira Loka Zoo yang akan dipublikasikan pada sosial media Youtube & Instagram.

5.2 Saran

Dalam pembuatan *short movie* "Hilang" ini masih mempunyai banyak kekurangan, untuk itu beberapa yang perlu diperhatikan dalam pembuatan *short movie* "Hilang" adalah :

1. Perancangan konsep yang matang sangat diperlukan guna mempermudah saat proses produksi video.
2. Mencari referensi sebanyak – banyaknya guna membantu kreatifitas dalam pembuatan video.
3. Keterampilan dalam proses editing dan penguasaan software sangat menentukan kualitas video yang dihasilkan