

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Short Movie atau disebut juga film pendek ialah salah satu bentuk film paling simple dan paling kompleks yang menyampaikan pesan moral kepada masyarakat. Secara teknis film pendek merupakan film yang memiliki durasi di bawah 50 menit. Mengenai cara bertuturnya, film pendek memberikan kebebasan bagi para pembuat dan penontonnya, sehingga bentuknya menjadi sangat bervariasi. Film pendek dapat saja hanya berdurasi 60 detik, yang penting ide dan pemanfaatan media komunikasinya dapat berlangsung efektif. Yang menjadi menarik justru ketika variasi-variasi tersebut menciptakan cara pandang-cara pandang baru tentang bentuk film secara umum. [1]

Media Promosi adalah sarana yang digunakan untuk mengkomunikasikan suatu produk/jasa/image/perusahaan ataupun yang lain untuk dapat lebih dikenal masyarakat lebih luas. Dimana dengan promosi ini diharapkan seseorang bisa mengetahui, mengakui, memiliki, dan mengikatkan diri pada suatu barang/jasa/produk/image/perusahaan yang menjadi sasarannya. [2]

Media yang digunakan untuk promosi, antara lain televisi, radio, koran, majalah, internet dan sebagainya. Pada kali ini penulis lebih memilih media internet karena saat ini internet menjadi media yang banyak digunakan menurut survey yang dilakukan Asosiasi Penyelenggara Jasa Internet Indonesia (APJII). [2]

Di kota Gudeg Yogyakarta, berdirilah sebuah kebun binatang yang menyuguhkan berbagai pemandangan menarik seputar alam, satwa, wahana permainan dan berbagai hiburan lainnya. Gembira Loka Zoo, kebun binatang yang terletak di pusat kota Yogyakarta, tepatnya di antara jalan Kebun Raya dan jalan Veteran ini, namun disini peneliti melihat kurangnya dukungan dalam segi promosi untuk pemasarannya sehingga tidak semua orang tahu kalau Gembira Loka Zoo tempat yang menarik untuk dikunjungi.

Dari permasalahan diatas penulis melihat peluang untuk menciptakan suatu media promosi pada Short Movie "Hilang" sebagai media promosi Gembira Loka Zoo melalui sebuah video dengan menerapkan sedikit editing Adobe Premiere dan After Effect yang nantinya video akan di upload atau di publikasikan di channel youtube atau instagram.

1.2 Rumusan Masalah

Berdasarkan yang telah diuraikan dari latar belakang masalah tersebut, maka dapat dirumuskan permasalahan sebagai berikut :

Bagaimana cara membuat media short movie "Hilang" sebagai media promosi Gembira Loka Zoo?

1.3 Batasan Masalah

Acuan batasan masalah yang digunakan dalam penelitian membuat short movie ini adalah :

1. Pembuatan short movie dan iklan sebagai media promosi Gembira Loka Zoo yang berjudul "Hilang" dan menggunakan aplikasi Adobe Premiere dan Adobe After Effect.
2. Short movie ini diterapkan untuk semua masyarakat.

1.4 Tujuan Penelitian

Pelaksanaan tugas akhir ini memiliki tujuan yaitu sebagai berikut :

1. Memproduksi sebuah *film pendek* yang berjudul "Hilang" sehingga mampu menyampaikan pesan moral dan dapat diterima oleh masyarakat.
2. Menciptakan media promosi pendukung yang tepat guna meningkatkan tanggapan yang positif dari masyarakat.

1.4 Manfaat Penelitian

Manfaat dari pembuatan short movie sebagai media promosi Gembira Loka Zoo tersebut adalah :

1. Sebagai film pendek dan media promosi untuk Gembira Loka Zoo Yogyakarta.
2. Mempunyai suatu media promosi yang dapat digunakan untuk meningkatkan penjualan tiket masuk dan pengunjung di Gembira Loka Zoo tersebut.

1.6 Metode Penelitian

1. Metode Kuantitatif: Melakukan pengumpulan data penelitian yang berhubungan dengan objek masalah yang dikaji.
2. Study Literatur: Mencari informasi dari berbagai sumber, jurnal, buku dokumentasi, internet dan pustaka.

1.7 Metode Pengumpulan Data

Metode yang digunakan dalam pelaksanaan dan pengumpulan data dalam penyusunan rancangan pembuatan short movie adalah :

1.7.1 Metode Observasi

Metode pengumpulan data dengan cara melakukan pengamatan langsung terhadap obyek yang akan diteliti secara cermat dan sistematis tepatnya di Gembira Loka Zoo, Februari 2017.

1.7.2 Metode Kepustakaan

Melakukan studi kepustakaan yaitu dengan mengumpulkan data yang dipelajari dan dibaca dari buku dan sumber informasi lain yang ada di perpustakaan Universitas Amikom Yogyakarta.

1.7.3 Metode Dokumentasi

Dalam metode ini dengan cara terjun langsung ke Gembira Loka Zoo untuk mengambil gambar atau dokumen yang berkaitan dengan penelitian untuk dirangkum menjadi satu.

1.7.4 Metode Wawancara

Data diperoleh dari jawaban atas pertanyaan – pertanyaan yang di tujukan secara langsung kepada kabag. Pendidikan Gembira Loka Zoo dengan bapak Muh Fazir Safrudin S.Pd

1.8 Sistematika Penulisan

Sistematika penulisan laporan ini disusun penulis dengan maksud agar pembaca memperoleh gambaran yang jelas mengenai isi laporan dan mempermudah dalam memahami isi penulisan secara keseluruhan, maka dari itu penulis mengajukan sistematika sebagai berikut :

BAB I PENDAHULUAN

Berisi tentang latar belakang, perumusan masalah, tujuan dan manfaat penelitian, ruang lingkup penelitian, dan sistematika penulisan.

BAB II LANDASAN TEORI

Bab ini berisikan teori yang berupa pengertian dan definisi yang diambil dari kutipan buku yang berkaitan dengan penyusunan laporan skripsi serta langkah - langkah pembuatan short movie sebagai media promosi.

BAB III ANALISIS DAN PERANCANGAN

Bab ini memberikan penjelasan tentang perancangan konsep short movie dan menjelaskan gambaran pembuatannya.

BAB IV PEMBAHASAN

Bab ini berisi permasalahan yang dihadapi, alternatif pemecahan masalah, analisa proses.

BAB V PENUTUP

Bab ini berisi kesimpulan dan saran yang berkaitan dengan analisa dan optimalisasi sistem berdasarkan yang telah diuraikan pada bab-bab sebelumnya.

DAFTAR PUSTAKA