

**SHORT MOVIE “HILANG” SEBAGAI MEDIA PROMOSI GEMBIRA
LOKA ZOO YOGYAKARTA**

TUGAS AKHIR



disusun oleh

Basrul Achmad Pambudi	15.02.8979
Mahendra Priambodo	15.02.9014
Farhan Kurniawan	15.02.9030

**PROGRAM DIPLOMA
PROGRAM MANAJEMEN INFORMATIKA
FAKULTAS ILMU KOMPUTER
UNIVERSITAS AMIKOM YOGYAKARTA**

2018

**SHORT MOVIE “HILANG” SEBAGAI MEDIA PROMOSI GEMBIRA
LOKA ZOO YOGYAKARTA**

TUGAS AKHIR

Untuk memenuhi sebagian persyaratan
mencapai gelar Ahli Madya
pada Program Studi Manajemen Informatika



disusun oleh :

Basrul Achmad Pambudi	15.02.8979
Mahendra Priambodo	15.02.9014
Farhan Kurniawan	15.02.9030

**PROGRAM DIPLOMA
PROGRAM STUDI MANAJEMEN INFORMATIKA
FAKULTAS ILMU KOMPUTER
UNIVERSITAS AMIKOM YOGYAKARTA
2018**

PERSETUJUAN

TUGAS AKHIR

**SHORT MOVIE "HILANG" SEBAGAI MEDIA PROMOSI GEMBIRA
LOKA ZOO YOGYAKARTA**

yang dipersiapkan dan disusun oleh

Basrul Achmad Pambudi	15.02.8979
Mahendra Priambodo	15.02.9014
Farhan Kurniawan	15.02.9030

telah disetujui oleh Dosen Pembimbing Tugas Akhir
pada tanggal 10 April 2018

Dosen Pembimbing


Bhanu Sri Nugraha, M.Kom
NIK. 190302164

PENGESAHAN

TUGAS AKHIR

SHORT MOVIE "HILANG" SEBAGAI MEDIA PROMOSI GEMBIRA
LOKA ZOO YOGYAKARTA

yang dipersiapkan dan disusun oleh

Basrul Achmad Pambudi

15.02.8979

telah dipertahankan di depan Dewan Penguji
pada tanggal 30 April 2018

Susunan Dewan Penguji

Nama Penguji

Tanda Tangan

Bety Wulan Sari, M.Kom

NIK. 190302254

Ahlihi Masruro, M.Kom

NIK. 190302148



Tugas Akhir ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan
untuk memperoleh gelar Ahli Madya Komputer
Tanggal 18 Mei 2018

DEKAN FAKULTAS ILMU KOMPUTER



Krisnawati, S.Si., M.T.

NIK. 190302038

PENGESAHAN

TUGAS AKHIR

SHORT MOVIE "HILANG" SEBAGAI MEDIA PROMOSI GEMBIRA LOKA ZOO YOGYAKARTA

yang dipersiapkan dan disusun oleh

Farhan Kurniawan

15.02.9030

telah dipertahankan di depan Dewan Penguji
pada tanggal 2 Mei 2018

Susunan Dewan Penguji

Nama Penguji

Tanda Tangan

Ferry Wahyu Wibowo, S.Si, M.Cs
NIK. 190302235

Dony Ariyus, M.Kom
NIK. 190302128



Tugas Akhir ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan
untuk memperoleh gelar Ahli Madya Komputer
Tanggal 18 Mei 2018

DEKAN FAKULTAS ILMU KOMPUTER



Krisnawati, S.Si, M.T.
NIK. 190302038

PERNYATAAN

Saya yang bertanda tangan dibawah ini menyatakan Tugas Akhir ini merupakan karya saya sendiri (ASLI), dan di dalam Tugas Akhir ini tidak terdapat karya yang pernah di ajukan oleh orang lain untuk memperoleh gelar akademis disuatu institusi pendidikan, dan sepanjang sepengetahuan saya dalam Tugas Akhir ini juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah di tulis dan atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan daftar pustaka.

Segala sesuatu yang terkait dengan naskah dan karya yang telah dibuat adalah menjadi tanggung jawab penulis secara pribadi.

Yogyakarta, 22 Mei 2018 Yogyakarta, 22 Mei 2018 Yogyakarta, 22 Mei 2018



Basrul Achmad Pambudi

Mahendra Priambodo

Farhan Kurniawan

NIM. 15.02.8979

NIM. 15.02.9014

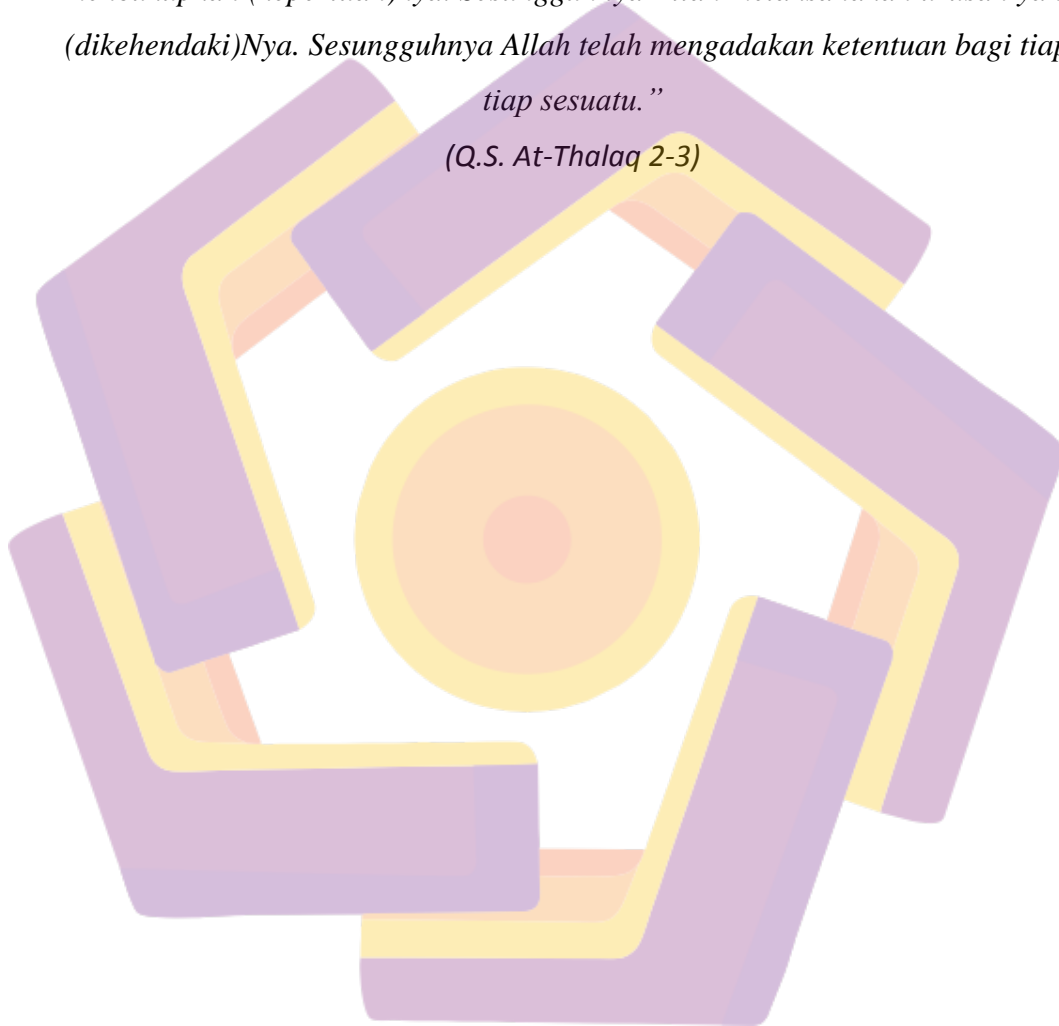
NIM. 15.02.9030

MOTTO

“Barangsiapa bertakwa kepada Allah niscaya Dia akan mengadakan baginya jalan keluar. Dan memberinya rezki dari arah yang tiada disangka-sangkanya.

Dan barangsiapa yang bertawakal kepada Allah niscaya Allah akan mencukupkan (keperluan)nya. Sesungguhnya Allah melaksanakan urusan yang (dikehendaki)Nya. Sesungguhnya Allah telah mengadakan ketentuan bagi tiap-tiap sesuatu.”

(Q.S. At-Thalaq 2-3)



PERSEMBAHAN

Allhamdulillahirobil'alamin puji syukur penulis panjatkan atas kehadiran Allah SWT yang telah memberikan rahmat, hidayah dan inayah-Nya kepada diriku ini, sehingga dapat menyelesaikan tugas akhir ini dengan sebaik-baiknya. Tugas akhir ini kupersembahkan teruntuk :

1. Kedua orang tuaku yang selalu mencintaiku, memberikan dukungan serta doa di tiap-tiap langkahku. Bapakku dan Ibuku terimakasih untuk segalanya.
2. Dosen pembimbing bapak Bhanu Sri Nugraha, M. Kom yang telah memberikan bimbingan pengerjaan Tugas Akhir dengan baik.
3. Pihak Gemira Loka Zoo Yogyakarta yang bersedia memberikan izin tempat sebagai penelitian Tugas Akhir ini.
4. Teman – teman kuliah, kontrakan, serta teman – teman sepermainan yang tidak bisa disebutkan satu persatu. Terimakasih atas dukungan dan dorongannya.

KATA PENGANTAR

Puji syukur kepada Allah Yang Maha Esa atas limpahan kasih dan sayang-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan laporan tugas akhir yang berjudul Short Moivie “Hilang” Sebagai Media Promosi Gembira Loka Zoo dengan sebaik-baiknya.

Penyusunan Tugas Akhir ini tidak terlepas dari bimbingan, bantuan dan dukungan berbagai pihak, oleh karena itu pada kesempatan yang sangat berharga ini penulis mengucapkan terimakasih kepada :

1. Bapak Prof. Dr. M. Suyanto, MM selaku Ketua Universitas Amikom Yogyakarta.
2. Ibu Krisnawati, S.Si, M.T. selaku Dekan Fakultas Ilmu Komputer.
3. Bapak Bhanu Sri Nugraha, M. Kom. selaku dosen Pembimbing Tugas Akhir yang telah memberikan waktu, nasehat dan bimbingan selama penyusunan laporan Tugas Akhir.
4. Bapak Ibu Dosen dan seluruh Staf serta Pegawai Universitas Amikom Yogyakarta yang telah memberikan ilmu dan bantuan yang bermanfaat.
5. Orang tua, keluarga besar dan kawan-kawan seperjuangan yang senantiasa memberikan bimbingan, dukungan dan doa.

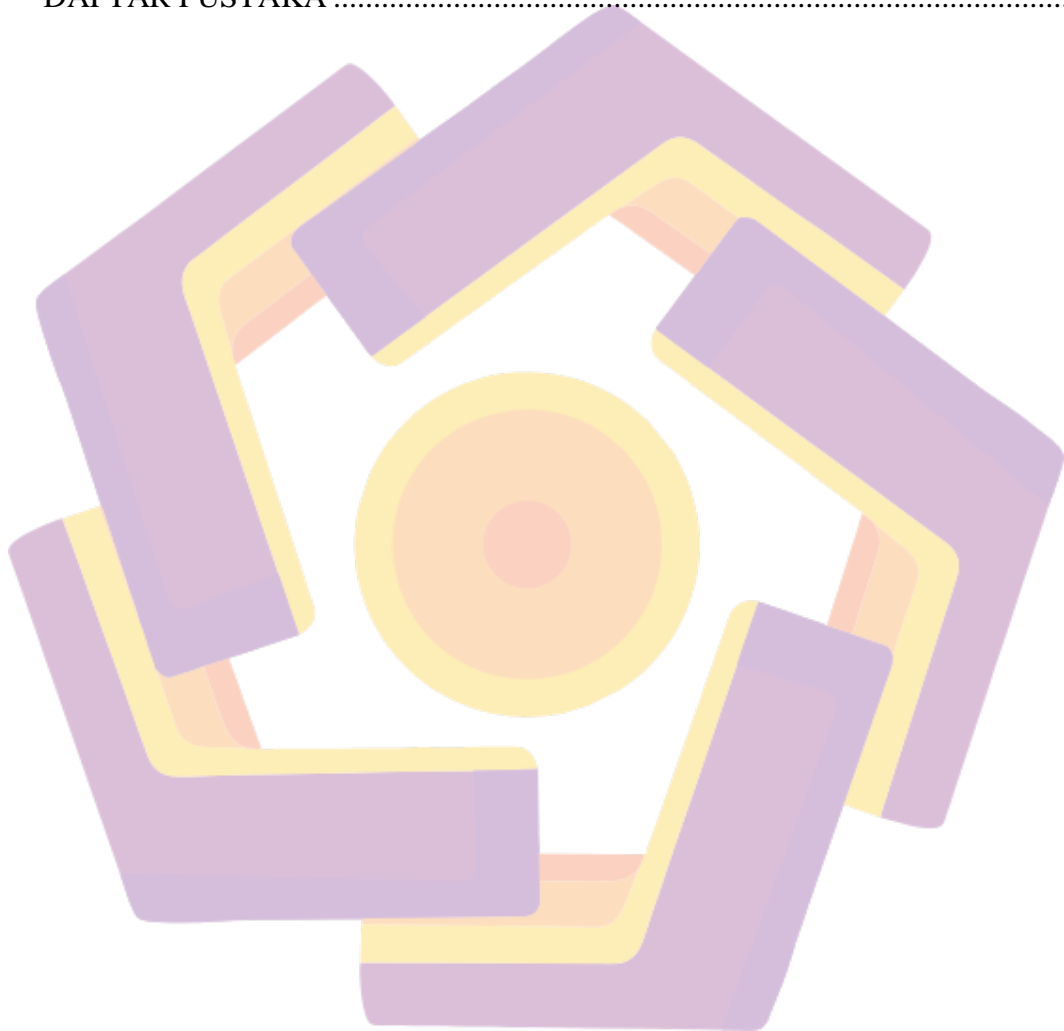
DAFTAR ISI

JUDUL	i
PERSETUJUAN	ii
PENGESAHAN	iii
PERNYATAAN.....	v
MOTTO.....	vi
PERSEMBAHAN.....	vii
KATA PENGANTAR	viii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL.....	xiii
DAFTAR GAMBAR	xiv
INTISARI.....	xv
ABSTRACT.....	xvi
BAB I	1
PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah.....	2
1.3 Batasan Masalah	2
1.4 Tujuan Penelitian	2
1.4 Manfaat Penelitian	2
1.6 Metode Penelitian	3
1.7 Metode Pengumpulan Data.....	3
1.7.1 Metode Observasi.....	3
1.7.2 Metode Kepustakaan.....	3
1.7.3 Metode Dokumentasi	3
1.7.4 Metode Wawancara.....	4
1.8 Sistematika Penulisan	4
BAB II.....	5
LANDASAN TEORI.....	5
2.1 Tinjauan Pustaka.....	5

2.2	Konsep Dasar Multimedia	6
2.2.1	Definisi Multimedia	6
2.2.2	Element Multimedia	6
2.3	Konsep Dasar Media Promosi	8
2.3.1	Pengertian Media Promosi	8
2.3.2	Tujuan Media Promosi	8
2.3.3	Manfaat Media Promosi	8
2.3.4	Media Periklanan Sebagai Media Promosi	8
2.4	Dasar Teori Short Movie	10
2.5	Video.....	11
2.6	Tahapan Memproduksi Short Movie	12
2.6.1	Tahap Pra Produksi	12
2.6.2	Tahap Produksi.....	15
	Teknik Pengambilan Gambar	15
2.6.3	Tahap Pasca Produksi	20
BAB III.....		22
ANALISIS DAN PERANCANGAN.....		22
1.1	Tinjauan Umum	22
1.1.1	Sejarah Singkat.....	22
3.1.2	Logo Gembira Loka Zoo	23
3.1.3	Visi dan Misi Gembira Loka Zoo	23
3.1.3.1	Visi	23
3.1.3.2	Misi	23
3.1.4	Profil Gembira Loka Zoo	24
3.2	Analisis Masalah.....	24
3.2.1	Langkah – langkah analisis masalah	24
3.2.2	Identifikasi Masalah	24
3.2.3	Wawancara.....	25
3.2.4	Hasil Analisis Masalah.....	25
3.3	Solusi yang Dapat Diterapkan	25
3.4	Solusi yang Dipilih	25

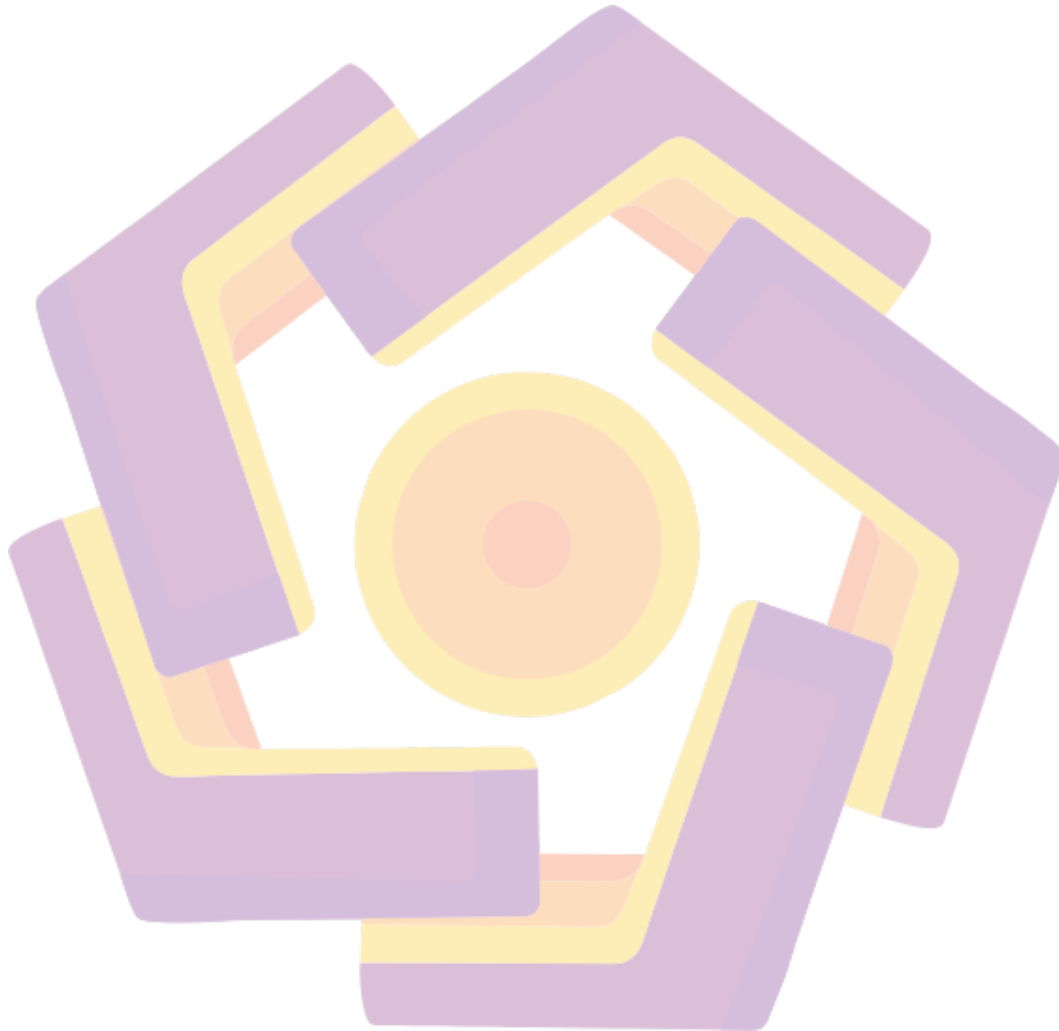
3.5	Analisis Kebutuhan Video	26
3.5.1	Kebutuhan Fungsional	26
3.5.1.1	Kebutuhan Video	26
3.5.1.2	Kebutuhan Pengguna / pemirsa	27
3.5.2	Kebutuhan Non Fungsional.....	27
3.5.2.1	Kebutuhan Perangkat Keras (<i>Hardware</i>)	27
3.5.2.2	Kebutuhan Perangkat Lunak (<i>Software</i>).....	28
3.5.2.3	Kebutuhan Pengguna (<i>Brainware</i>)	28
3.6	Perancangan	29
3.6.1	Rancangan Konsep	29
3.6.2	Sinopsis	29
3.6.3	Storyboard	29
BAB IV	32
PEMBAHASAN	32
4.1	Alur Kerja	32
4.2	Produksi	32
4.2.1	Take Video Live Shot	33
4.2.2	Teknik Pengambilan Kamera.....	33
4.2.3	Capture	36
4.3	Pasca Produksi	36
4.3.1	Editing Video	36
4.3.1.1	Editing Offline	36
4.3.1.2	Editing Online.....	36
4.3.1.3	Membuat Short Movie	36
4.4	Transisi	42
4.5	Motion Graphic	42
4.6	Motion Tracking.....	43
4.7	Color Grading	43
4.8	Rendering.....	43
4.9	Testing	44
4.9.1	White Box Testing	44

4.9.2 Hasil Review	45
BAB V.....	48
PENUTUP.....	48
5.1 Kesimpulan	48
5.2 Saran	48
DAFTAR PUSTAKA	49



DAFTAR TABEL

Tabel 3. 1 Storyboard.....	30
Tabel 4.1 Shoot List	33
Tabel 4.2 White Box Testing	45
Tabel 4.3 Hasil Review Aspek Multimedia	46
Tabel 4.4 Hasil Review Aspek Informasi	47



DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Element Multimedia	7
Gambar 2.2 Storyboard	14
Gambar 2.3 Kamera High Angel	17
Gambar 2.4 Kamera Low Angel	17
Gambar 2.5 Contoh Extreme Close Up (ECU)	18
Gambar 2.6 Contoh Close Up (CU)	18
Gambar 2.7 Contoh Long Shoot (LS)	19
Gambar 2.8 Contoh Two Shoot	19
Gambar 2.9 Contoh Grup Shoot	20
Gambar 3.1 Logo Gembira Loka Zoo	23
Gambar 4.1 Scene Video	36
Gambar 4.2 Membuat New Project Video	37
Gambar 4.3 Tampilan File Editing	38
Gambar 4.4 Tampilan Memilih Kualitas Video	38
Gambar 4.5 Tampilan Adobe Premiere Pro CS6	39
Gambar 4.6 Tampilan Import File	39
Gambar 4.7 Tampilan File Video Yang Akan di Import	40
Gambar 4.8 Tampilan Video Library	40
Gambar 4.9 Tampilan Timeline	41
Gambar 4.10 Tampilan Import Backsound	41
Gambar 4.11 Tampilan Pemilihan Backsound	42
Gambar 4.12 Tampilan Backsound Berhasil Masuk Timeline	42
Gambar 4.13 Tampilan Hasil Color Grading	43
Gambar 4.14 Proses Memilih Format Video	44

INTISARI

Di kota Gudeg Yogyakarta, berdiri sebuah kebun binatang yang menghadirkan berbagai pemandangan menarik di sekitar alam, binatang, wahana permainan dan berbagai hiburan lainnya. Kebun Binatang Gembira Loka, kebun binatang yang terletak di pusat kota Yogyakarta, tepatnya di antara Kebun Raya dan Jalan Veteran, tetapi di sini peneliti melihat kurangnya dukungan dalam hal promosi untuk pemasaran sehingga tidak semua orang tahu bahwa Kebun Binatang Loka Zoo merupakan tempat yang menarik untuk dikunjungi.

Dari permasalahan di atas penulis melihat peluang untuk membuat sebuah media pada Film Pendek "Hilang" sebagai media promosi Gembira Loka Zoo melalui video dengan menerapkan pengeditan Adobe Premiere dan After Effect yang nantinya video akan diunggah atau dipublikasikan di saluran youtube atau instagram.

Media yang digunakan untuk promosi, termasuk televisi, radio, surat kabar, majalah, internet dan sebagainya. Saat ini penulis lebih memilih media internet karena saat ini internet menjadi media yang banyak digunakan menurut survei yang dilakukan oleh Asosiasi Penyedia Layanan Internet Indonesia (APJII).

Kata Kunci : Gembira Loka Zoo, media, promosi

ABSTRACT

In the city of Gudeg Yogyakarta, stands a zoo that presents a variety of interesting scenery around nature, animals, rides games and various other entertainment. Gembira Loka Zoo, a zoo located in downtown Yogyakarta, precisely in between Botanical Gardens and Veteran Street, but here researchers see the lack of support in terms of promotion for marketing so not everyone knows that Happy Loka Zoo an interesting place to visit.

From the above problems the author sees the opportunity to create a media campaign on Short Movie "Hilang" as a promotional media Gembira Loka Zoo through a video by applying a little editing of Adobe Premiere and After Effect which later video will be uploaded or published on channel youtube or instagram.

Media used for promotion, including television, radio, newspapers, magazines, internet and so forth. At this time the authors prefer internet media because nowadays the internet becomes a widely used media according to a survey conducted by the Association of Internet Service Providers Indonesia (APJII).

Keyword : Gembira Loka Zoo, media, promotion