

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang Masalah

Semakin banyaknya kebutuhan mendorong daya berfikir manusia untuk mengembangkan ilmu pengetahuan dan teknologi agar dapat dapat memberikan kemudahan dalam setiap bidang kehidupan, salah satu bidanag yang berkembang pesat saat ini adalah sistem teknologi informasi dimana setiap orang membutuhkan informasi guna melangsungkan kehidupannya. Informasi merupakan komoditi yang berperan sangat penting terutama dalam dunia bisnis. Didukung oleh keberadaan dan perkembangan media internet saat ini, memungkinkan setiap orang untuk mendapatkan segala informasi yang mereka butuhkan dengan kemudahan dalam mengaksesnya, sehingga penginputan dan pencarian data dapat dilakukan dari mana saja dan dapat dikontrol dari satu tempat sebagai sentral.

Vision Creative (CV Vision Media Perkasa) adalah usaha yang dikelola oleh profesional muda yang penuh kreativitas dan memiliki semangat kerja yang berpusat di Purwekorto dan memiliki base camp di Yogyakarta dan Pacitan. Vision Ceative bergerak di bidang layanan multimedia, membuat aplikasi dan periklanan. Di bidang layanan multimedia sudah termasuk desain grafis, fotografi, videografi, desain web, dan animasi. Vision Creative memiliki tiga devisi utama yaitu multimedia, softwere / aplikasi, dan periklanan yang menangani sejumlah klien sperti instansi-instansi, sekolah-sekolah dan untuk pembuatan buku tahunan, pembuatan aplikasi kantor maupun individu, dokumentasi pernikahan, dokumentasi prewedding, dokumentasi kelulusan dan lain-lain.

Pengiklanan jasa pada Vision Creative hingga saat ini lebih terfokus pada pemanfaatan sosial media yang memang cukup menjanjikan namun membutuhkan

waktu yang cukup lama untuk memberikan prospek yang signifikan atas perusahaan itu sendiri, dikarenakan circle sosial pada sosial media yang terhitung kecil, serta dengan adanya base camp yang tempatnya berjarak cukup jauh antar base camp lain dan kantor pusat memunculkan suatu masalah dalam hal management pesanan jasa.

Oleh karena itu dibutuhkanlah sebuah website yang digunakan untuk penyebaran iklan penjualan jasa Vision Creative yang diharapkan dapat tersebar tidak hanya pada suatu komunitas kecil di tempat-tempat tertentu namun juga dapat menjangkau sasaran yang lebih luas.

1.2 Rumusan Masalah

Masalah yang dirumuskan dalam proyek ini berdasarkan judul dan latar belakang masalah yang telah diuraikan maka dapat disimpulkan rumusan masalah :

Bagaimana membuat sebuah *website* untuk CV Vision Media Perkasa ?

1.3 Batasan Masalah

Agar dapat memaksimalkan kinerja berdasarkan hasil dari rumusan masalah maka diberikan batasan-batasan sebagai berikut:

- a. Pembuatan *website* sebagai sarana promosi dan marketing untuk CV Vision Media Perkasa.
- b. Pemesanan kebutuhan pelanggan dilakukan secara langsung ke bagian yang bersangkutan.
- c. Penelitian tidak membahas tentang keamanan jaringan
- d. Aplikasi yang digunakan untuk merancang website ini adalah *Framework Codeigniter, XAMPP, Sublime Text 3, dan Web Browser.*
- e. Bahasa pemrograman yang digunakan adalah *PHP*.
- f. Untuk permodalan yang digunakan UML (*Unified Modeling Language*).

1.4 Tujuan Penelitian

Tujuan penelitian ini adalah menciptakan suatu konektivitas antara para calon customer yang membutuhkan jasa yang ditawarkan oleh CV Vision Media Perkasa. Disamping itu juga berfungsi sebagai salah satu media marketing untuk pengembangan usaha pada CV Vision Media Perkasa.

1.5 Manfaat Penelitian

Adapun manfaat yang dapat diambil dari penelitian ini adalah sebagai berikut :

1. Membantu CV Vision Media Perkasa dalam penguatan branding dan memunculkan *brand awareness* atas CV tersebut ke masyarakat luas.
2. Memberikan jangkauan lebih luas untuk CV Vision Media Perkasa dalam melakukan promosi.

1.6 Metode Penelitian

Metodelogi penelitian yang akan digunakan adalah :

1. Pengumpulan Data

a. Metode Observasi

Melakukan pengamatan pada *behavior* atas hal apa saja yang biasanya dapat menarik minat dan hal apa yang dibutuhkan oleh calon pelanggan. Pengamatan atas website seperti apa yang dapat menarik pengunjung yang berpotensi menjadi pelanggan dan menjadikan mereka pelanggan tetap, atau setidaknya menarik mereka untuk turut mempromosikan CV Vision Media Perkasa.

b. Studi Pustaka

Membaca artikel-artikel, jurnal, karya ilmiah dan buku-buku yang berhubungan dengan teknik pengembangan website dan pengoptimalan

website sebagai media promosi atau marketing. Memahami jenis usaha yang dimiliki CV Vision Media Perkasa serta target pelanggan dan pemasaran.

c. Wawancara

Melakukan wawancara pada pemilik CV Vision Media Perkasa tentang website seperti apa yang mereka perlukan, fitur apa saja yang akan membantu mereka dalam memasarkan jasa dan produk mereka.

2. Perancangan Sistem

Proses perancangan sistem terdiri atas:

1. *Designing*:
 - a. Sistem
 - b. Database
 - c. Interface
2. Implementasi dan Pengujian

1.7 Struktur Penulisan

Untuk mengetahui kerangka keseluruhan penulisan tugas akhir ini penulis menjabarkan sistematika penulisan sebagai berikut:

BAB I : PENDAHULUAN

Berisikan uraian mengenai latar belakang pemilihan judul, perumusan masalah, dan pembatasan masalah, tujuan dan manfaat tugas akhir, serta sistematika penulisan.

BAB II : TINJAUAN PUSTAKA

Berisi penyajian beberapa uraian teori yang berhubungan dengan pokok permasalahan yang akan dijadikan landasan yang dikutip dari berbagai pustaka.

BAB III : ANALISIS DAN PERANCANGAN

Bab ini membahas tentang gambaran umum CV Vision Media Perkasa. Bagaimana sistem marketing yang sedang berjalan di CV ini serta perancangan website yang akan dibuat.

BAB IV : IMPLEMENTASI DAN PENGUJIAN

Bab yang membahas bagaimana website yang telah dibuat diimplementasikan serta dilakukan pengujian sistem

BAB V : KESIMPULAN DAN SARAN

BAB yang berisi kesimpulan yang dapat diambil serta saran-saran yang diharapkan bermanfaat untuk penelitian serupa kedepannya.

