

## BAB V KESIMPULAN DAN SARAN

### 5.1 Kesimpulan

- a. Guna memperluas sasaran promosi dan dalam misi memunculkan *brand awareness* terhadap CV Vision Media Perkasa, maka dibuat sebuah website yang diharapkan dapat membantu perkembangan perusahaan, sesuai dengan yang mereka butuhkan saat ini.
- b. Fasilitas utama website ini adalah memberikan informasi terhadap para calon customer yang memerlukan kebutuhan wedding organizer dan kebutuhan lain yang ditawarkan perusahaan serta menjadi media promosi serta marketing bagi perusahaan.

### 5.2 Saran

Pembuatan website untuk CV Vision Media Perkasa merupakan langkah awal untuk memberikan kemudahan terhadap perusahaan dalam melakukan kegiatan sehari-hari dan memberikan *sophisticated support*. Untuk itu penulis memiliki beberapa saran pengembangan untuk website CV Vision Media Perkasa kedepannya :

- a. Pembuatan sistem informasi booking guna mempermudah staff perusahaan dalam pembuatan rancangan agenda event dan mempermudah customer dalam memesan jasa/komoditi.
- b. Mengembangkan fitur laporan online yang dapat diakses oleh para administrator yang nantinya dapat digunakan untuk menentukan measurement hasil promosi dan marketing yang telah dilakukan perusahaan.

- c. Mengembangkan website dari segi design, mempercantik dan membuat tampilan *lebih user friendly* lagi bagi visitor sehingga traffic pengunjung dapat meningkat
- d. Disarankan untuk melakukan pengamatan pada bagian blog, berita jenis apa yang paling banyak menarik pengunjung, semakin ramai traffic diharapkan akan meningkatkan citra perusahaan

