

BAB V KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan

- a. Guna memperluas sasaran promosi dan dalam misi memunculkan *brand awareness* terhadap CV Vision Media Perkasa, maka dibuat sebuah website yang diharapkan dapat membantu perkembangan perusahaan, sesuai dengan yang mereka butuhkan saat ini.
- b. Fasilitas utama website ini adalah memberikan informasi terhadap para calon customer yang memerlukan kebutuhan wedding organizer dan kebutuhan lain yang ditawarkan perusahaan serta menjadi media promosi serta marketing bagi perusahaan.

5.2 Saran

Pembuatan website untuk CV Vision Media Perkasa merupakan langkah awal untuk memberikan kemudahan terhadap perusahaan dalam melakukan kegiatan sehari-hari dan memberikan *sophisticated support*. Untuk itu penulis memiliki beberapa saran pengembangan untuk website CV Vision Media Perkasa kedepannya :

- a. Pembuatan sistem informasi booking guna mempermudah staff perusahaan dalam pembuatan rancangan agenda event dan mempermudah customer dalam memesan jasa/komoditi.
- b. Mengembangkan fitur laporan online yang dapat diakses oleh para administrator yang nantinya dapat digunakan untuk menentukan measurement hasil promosi dan marketing yang telah dilakukan perusahaan.

- c. Mengembangkan website dari segi design, mempercantik dan membuat tampilan *lebih user friendly* lagi bagi visitor sehingga traffic pengunjung dapat meningkat
- d. Disarankan untuk melakukan pengamatan pada bagian blog, berita jenis apa yang paling banyak menarik pengunjung, semakin ramai traffic diharapkan akan meningkatkan citra perusahaan

