

## BAB V

### PENUTUP

#### 5.1 Kesimpulan

Dari hasil penulisan laporan Tugas Akhir ini penulis dapat mengambil kesimpulan sebagai berikut :

1. Pembuatan video iklan ini telah melewati beberapa tahapan seperti pra produksi, produksi dan pasca produksi.
2. Video yang sebelumnya berdurasi 1 menit lebih bisa di pangkas agar sesuai standar menjadi 1 menit.
3. Dari hasil testing implementasi, kebutuhan informasi yang ada telah terpenuhi
4. Berdasarkan hasil evaluasi yang telah dilakukan oleh Narti's Silver, video iklan ini sudah menyampaikan informasi tentang produk dan proses produksi yang ditawarkan di Narti's Silver.

#### 5.2 Saran

Pembuatan iklan video iklan Narti's Silver ini masih mempunyai beberapa kelemahan, untuk itu beberapa hal yang perlu diperhatikan dalam pembuatan iklan adalah:

1. Dalam memproduksi video live Shoot dan animasi dengan teknik motion graphic pengaturan timing menjadi kunci dalam setiap gerakan, timing yang pas akan menghasilkan gerakan yang bagus, sebaliknya jika timing tidak pas gerakan akan terlihat kaku. Dan untuk pengambilan live shoot harus lebih tenang.
2. Untuk pembuatan video dengan tujuan menyampaikan informasi, pengumpulan data harus bersumber yang terpercaya sehingga informasi yang disampaikan valid. Ide cerita harus benar – benar matang dan terpetakan dari awal agar proses pembuatannya tidak mengalami perubahan.