

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Narti's Silver merupakan perusahaan yang bergerak dibidang penjualan dan produksi perak yang berpusat di Tegalgendu kotagede Yogyakarta sejak tahun 1975. Narti's Silver memiliki visi menjadi perusahaan perak yang handal dan peduli akan hasil seni budaya bangsa yang merupakan warisan nenek moyang [5]. Pada dunia bisnis Narti's Silver, Narti's Silver ingin mengenalkan informasi tentang proses pembuatan perak dan memberikan kesempatan kepada pengunjung untuk membuat perak secara individu atau dengan usaha sendiri dan nantinya bisa menjadi trend dikalangan masyarakat saat ini, dan diharap bisa menarik lebih banyak pengunjung dari dalam negeri maupun dari luar negeri.

Youtube adalah website yang banyak dikunjungi dan youtube juga memiliki kelebihan memungkinkan pengguna mengunggah, menonton, dan berbagi video. Youtube saat ini juga menjadi sarana untuk mempromosikan suatu usaha atau perusahaan yang baru berkembang maupun yang sudah lama berkembang.

Instagram adalah social media yang sedang populer, instagram memiliki fitur berbagi foto maupun video, menerapkan filter digital, dan membagikannya ke berbagai layanan jejaring sosial, termasuk milik Instagram sendiri. Dan istagram juga menjadi media untuk mempromosikan produk / barang yang ingin dijual. Maka dari itu penulis menggunakan youtube dan instagram digunakan sebagai media promosi.

Berdasarkan keterangan diatas, penulis terdorong untuk membuat sebuah penelitian dengan mengangkat judul "*Pembuatan Iklan pada Narti's Silver dengan Teknik Live Shoot dan Motion Graphic Sebagai Media Promosi*". Untuk membantu perusahaan Narti's Silver dalam hal penjualan perak.

1.2 Rumusan Masalah

Setelah mengkaji latar belakang yang telah dikemukakan, rumusan masalah dari penelitian ini yaitu “Bagaimana cara membuat Iklan pada Narti’s Silver dengan Teknik Live Shoot dan Motion Graphic ?”

1.3 Batasan Masalah

Beberapa batasan masalah yang digunakan dalam penelitian ini adalah sebagai berikut.

1. Implementasi pembuatan video dengan menggunakan teknik *live shoot* dan *motion graphic* yang berdurasi 1 – 2 menit.
2. Penambahan beberapa fitur musik yang sesuai untuk mendukung video.
3. Penelitian dilakukan di Narti’s Silver.
4. Hasil akhir dari video media promosi ini akan diuji kelayakannya kepada para pelaku ahli yang sudah ahli dibidangnya.
5. Pengujian yang akan ditampilkan berupa informasi hasil akhir pembuatan video media promosi dengan menggunakan tehnik *Live Shoot* dan *motion graphic*.
6. Video ini akan ditayangkan disaluran *Official Youtube* dan di *Instagram*.
7. Tahapan akhir penelitian sampai pada penyerahan video promosi ini kepada pihak Narti’s Silver.

1.4 Maksud dan Tujuan Penelitian

Tujuan dari penelitian ini dimaksudkan untuk :

1. memperkenalkan Narti’s Silver sebagai perusahaan perak melalui media promosi.
2. Sebagai syarat wisuda dan mencapai gelar ahli madya
3. Meningkatkan penjualan yang ada di Narti’s Silver

Manfaat Penelitian

Hasil dari pembuatan tugas akhir ini diharapkan bisa bermanfaat untuk :

1. Memperkenalkan Narti's Silver kepada masyarakat luas melalui media promosi
2. Merealisasikan pembuatan video yang diharap dapat meningkatkan minat masyarakat untuk membuat perak.

1.5 Metode Penelitian

1.5.1 Metode pengumpulan data

Metode pengumpulan data yang digunakan yaitu :

1. Metode Observasi
Melakukan pengamatan langsung ketempat yang akan digunakan untuk objek penelitian guna mengumpulkan data yang akurat.
2. Interview
Melalui metode ini penulis dapat memperoleh penjelasan dan pengarahan secara langsung dengan pihak terkait untuk mendapatkan informasi.
3. Metode Pustaka
Merupakan teknik mengumpulkan data dengan melakukan pengkajian beberapa sumber referensi tertulis seperti : buku-buku, sumber-sumber internet, sebagai acuan penulis dalam pembuatan tugas akhir ini.

1.5.2 Metode Pembuatan

Adapun metode pembuatan yang penulis lakukan adalah sebagai berikut :

1. Pra – produksi
Pra – Produksi yaitu dilakukan dengan pengumpulan data dari beberapa sumber seperti internet, buku, dan narasumber. Dalam proses pra-produksi juga dilakukan penyusunan konsep yang akan dikerjakan.
2. Produksi

Proses produksi dilakukan dengan cara mengimplementasikan semua konsep yang sudah disusun dalam proses pra-produksi.

3. Pasca-Produksi

Pada tahap pasca-produksi hasil dari proses produksi sudah siap untuk dievaluasi dan di revisi, dan produk sudah siap untuk dipublikasikan.

1.5.3 Implementasi

Dalam implementasinya, video iklan Narti's Silver nantinya akan diunggah melalui youtube dan media lainnya. Selain itu juga dapat digunakan sebagai bahan oleh pihak perusahaan untuk diiklankan kembali.

1.6 Sistematika Penulisan

Laporan penelitian ini akan disusun secara sistematis kedalam beberapa bab, masing-masing bab akan dirincikan masalah-masalahnya sebagai berikut :

BAB I PENDAHULUAN

Bab ini menjelaskan tentang permasalahan apa yang akan diambil dalam pembuatan laporan penelitian dan memuat tentang : latar belakang masalah, rumusan masalah, batasan masalah, maksud dan tujuan penelitian, metode penelitian, sistematika penulisan.

BAB II LANDASAN TEORI

Bab ini menerangkan secara singkat tentang landasan teori yang digunakan oleh peneliti dalam menyusun skema penelitian yang digunakan dalam pembuatan video iklan ini.

BAB III TINJAUAN UMUM

Bab ini membahas tentang perusahaan perak “Narti’s Silver”, analisis kebutuhan system serta penjabaran tahap pra produksi.

BAB IV IMPLEMENTASI DAN PEMBAHASAN

Bab ini akan diuraikan mengenai produksi dan paska produksi pembuatan video iklan dengan teknik live shoot dan motion graphic, urutan-urutan pekerjaan serta menampilkan hasil video yang telah dibuat dengan dosen pembimbing. Serta menyerahkan video iklan kepada Perusahaan Perak Narti’s Silver.

BAB V PENUTUP

Bab ini merupakan bagian akhir yang berisikan kesimpulan dan saran-saran yang membangun. Kesimpulan merupakan rangkuman dari seluruh pembahasan sekaligus manfaat dan kelebihan video yang dibuat. Saran berisi tentang kekurangan atau kelemahan video yang dibuat serta kemungkinan pengembangan lebih lanjut dari pembahasan yang telah dilakukan.

DAFTAR PUSTAKA

bab ini berisi daftar pustaka yang berisi referensi-referensi yang telah digunakan sebagai penunjang dalam menyelesaikan tugas akhir ini.