

**PEMBUATAN IKLAN PADA NARTI'S SILVER DENGAN
TEKNIK LIVE SHOOT DAN MOTION GRAPHIC
SEBAGAI MEDIA PROMOSI**

TUGAS AKHIR



disusun oleh

Bhagaskara Arif Jatmiko

15.01.3491

**PROGRAM DIPLOMA
PROGRAM STUDI TEKNIK INFORMATIKA
FAKULTAS ILMU KOMPUTER
UNIVERSITAS AMIKOM YOGYAKARTA
YOGYAKARTA
2018**

**PEMBUATAN IKLAN PADA NARTI'S SILVER DENGAN
TEKNIK LIVE SHOOT DAN MOTION GRAPHIC
SEBAGAI MEDIA PROMOSI**

TUGAS AKHIR

untuk memenuhi sebagian persyaratan mencapai gelar Ahli Madya
pada jenjang Program Diploma – Program Studi Teknik Informatika



disusun oleh

Bhagaskara Arif Jatmiko

15.01.3491

**PROGRAM DIPLOMA
PROGRAM STUDI TEKNIK INFORMATIKA
FAKULTAS ILMU KOMPUTER
AMIKOM YOGYAKARTA
YOGYAKARTA
2018**

PERSETUJUAN

TUGAS AKHIR

**PEMBUATAN IKLAN PADA NARTI'S SILVER DENGAN
TEKNIK LIVE SHOOT DAN MOTION GRAPHIC
SEBAGAI MEDIA PROMOSI**

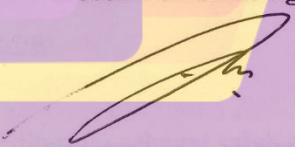
yang dipersiapkan dan disusun oleh

Bhagaskara Arif Jatmiko

15.01.3491

telah disetujui oleh Dosen Pembimbing Tugas Akhir
pada tanggal 2 Juli 2018

Dosen Pembimbing


Ahlihi Masruro, M.Kom

NIK. 190302148

PENGESAHAN

TUGAS AKHIR

**PEMBUATAN IKLAN PADA NARTI'S SILVER DENGAN TEKNIK
LIVE SHOOT DAN MOTION GRAPHIC
SEBAGAI MEDIA PROMOSI**

Yang dipersiapkan dan disusun oleh

Bhagaskara Arif Jatmiko

15.01.3491

Telah dipertahankan di depan Dewan Penguji
Pada tanggal 23 Juli 2018

Susunan Dewan Penguji

Nama Penguji

Agus Fakhurohman, M.Kom
NIK. 190302249

Mei P Kurniawan, M.Kom
NIK. 190302187

Tanda Tangan



Tugas Akhir ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan
Untuk memperoleh gelar Ahli Madya Komputer
Tanggal 31 Juli 2018

DEKAN FAKULTAS ILMU KOMPUTER



Krisnawati, S.Si., M.T.
NIK. 190302038

PERNYATAAN

Saya yang bertandatangan dibawah ini menyatakan bahwa, tugas akhir ini merupakan karya saya sendiri (ASLI), dan isi dalam tugas akhir ini tidak terdapat karya yang pernah diajukan oleh orang lain untuk memperoleh gelar akademis di suatu institusi pendidikan tinggi manapun, dan sepanjang pengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis dan/atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam daftar pustaka.

Segala sesuatu yang terkait dengan naskah dan karya yang telah dibuat adalah menjadi tanggung jawab saya pribadi.

Yogyakarta, 30 Juli 2018



Bhagaskara Arif Jasmiko

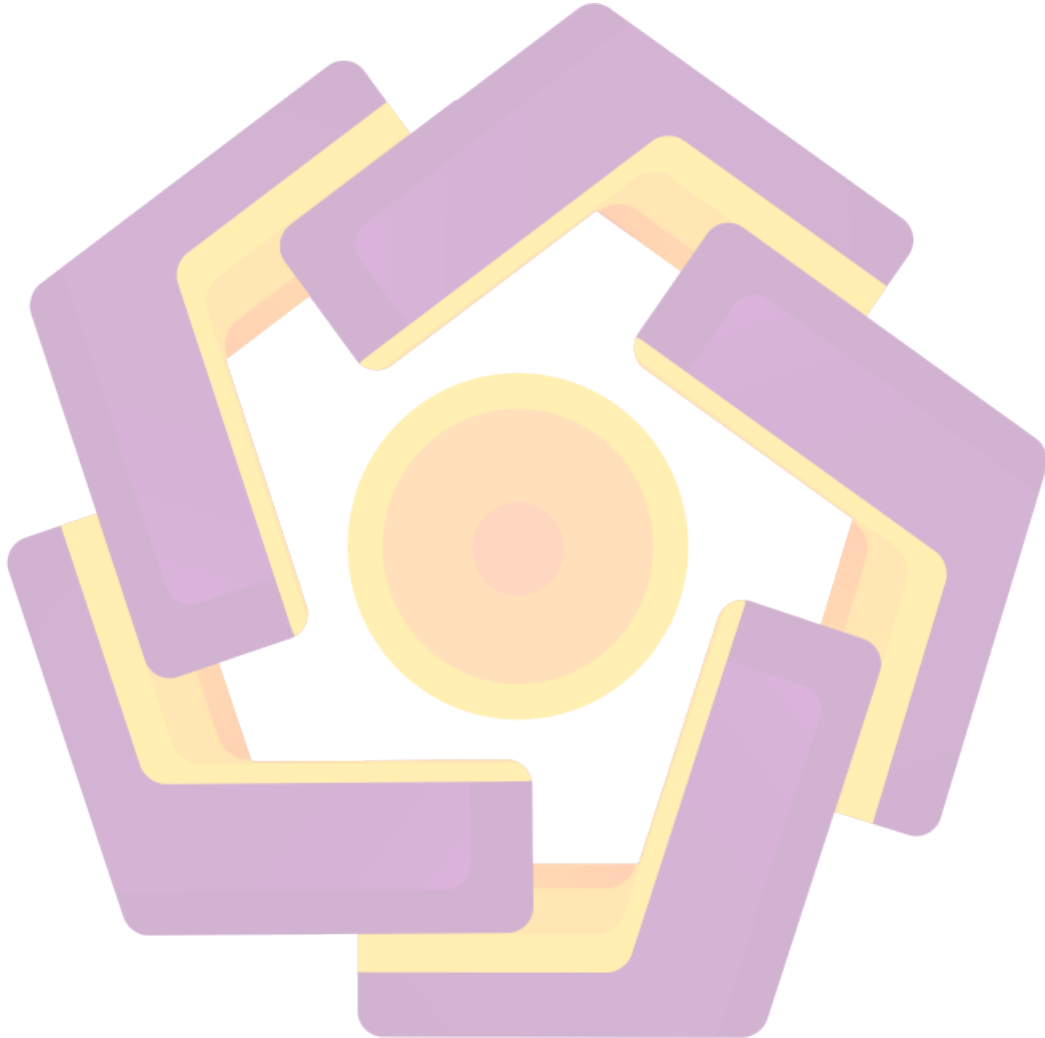
NIM 15.01.3491

MOTTO

“ Man jadda wajada ”

“ Selalu ada pintu besi disetiap kehidupan ”

“ jangan pernah putus asa saat ada tebing tinggi untuk dipanjat ”



PERSEMBAHAN

Puji dan syukur kepada Allah SWT atas segala rahmat dan karunia-Nya sehingga bisa menyelesaikan tugas akhir dengan baik. Tugas akhir ini saya persembahkan kepada:

1. Allah SWT yang memberikan kemudahan dan kelancaran dalam mengerjakan tugas akhir ini.
2. Kedua orangtua yang selalu mendukung dan memotivasi agar tugas akhir ini dapat diselesaikan.
3. Ahlii Masruro, M.Kom selaku dosen pembimbing yang telah membantu dan membimbing dalam pengerjaan tugas akhir ini.
4. Teman – Teman seperjuangan yang selalu menemani dalam proses pembuatan tugas akhir.
5. Teman – Teman 15 D3TI 01 yang menemani proses kuliah selama ini
6. Teman – Teman markas besar yang selalu memberikan saran dan motivasi.
7. Keluarga bandeng yang memberi dukungan dan menemani disaat-saat sulit.

TERIMA KASIH

KATA PENGANTAR

Puji syukur kehadiran Allah SWT yang telah melimpahkan rahmat-Nya sehingga penyusunan laporan tugas akhir dengan judul “ Pembuatan iklan pada Narti’s Silver dengan teknik live shoot dan motion graphic sebagai media promosi “ dapat terselesaikan dengan baik.

Penulisan Tugas Akhir ini disusun untuk memenuhi syarat menyelesaikan program studi Diploma-3 jurusan Teknik Informatika di Universitas AMIKOM Yogyakarta.

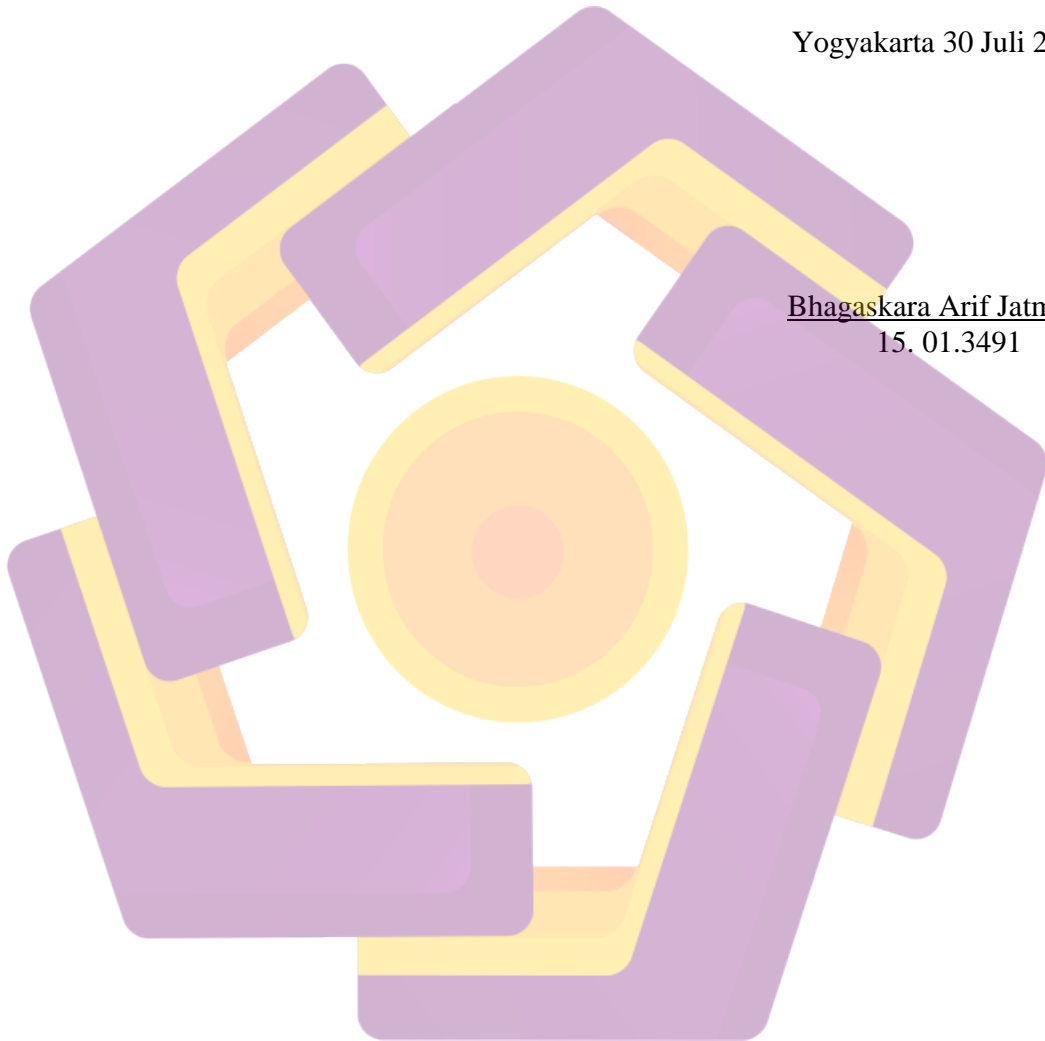
Penulisan tugas akhir ini dapat terselesaikan berkat bantuan dan bimbingan dari berbagai pihak baik secara langsung maupun tidak langsung. Oleh karena itu penulis menyampaikan terima kasih kepada:

1. Bapak Prof. Dr. M.Suyanto, MM selalu Rektor Universitas AMIKOM Yogyakarta.
2. Ibu Krisnawati, S.Si, M.T. selaku Dekan Fakultas Ilmu Komputer Universitas AMIKOM Yogyakarta.
3. Bapak Melwin Syafrizal, S.Kom, M.Eng. selaku Ketua Jurusan Diploma 3 Teknik Informatika Universitas AMIKOM Yogyakarta.
4. Ahlihi Masruro, M.Kom selaku dosen pembimbing.
5. Seluruh dosen, staff, maupun karyawan di Universitas AMIKOM Yogyakarta yang telah memberikan ilmu bimbingan, arahan dan masukan yang sangat bermanfaat.
6. Kedua orang tua dan keluarga yang telah mendoakan dan mendukung selama ini.
7. Teman – teman di Universitas Amikom Yogyakarta yang telah mendukung dalam penyelesaian tugas akhir ini.

Akhir kata penulis berharap semoga laporan tugas akhir ini dapat memberikan manfaat bagi pembaca. Penulis menyadari bahwa tugas akhir ini jauh dari sempurna, oleh karena itu penulis mengharapkan kritik dan saran yang membangun demi menyempurnakan laporan di masa yang akan datang.

Yogyakarta 30 Juli 2018

Bhagaskara Arif Jatmiko
15. 01.3491



DAFTAR ISI

JUDUL	ii
PERSETUJUAN.....	iii
PENGESAHAN.....	iv
PERNYATAAN.....	v
MOTTO	vi
PERSEMBAHAN.....	vii
KATA PENGANTAR.....	viii
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR GAMBAR.....	xiv
INTI SARI	xvi
ABSTACT.....	xvii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 LATAR BELAKANG	1
1.2 RUMUSAN MASALAH.....	2
1.3 BATASAN MASALAH	2
1.4 MAKSUD DAN TUJUAN.....	2
1.5 MANFAAT PENELITIAN	3
1.6 METODE PENELITIAN	3
1.6.1 METODE PENGUMPULAN DATA	3
1.6.2 METODE PEMBUATAN	3
1.6.3 IMPLEMENTASI.....	4
1.7 SISTEMATIKA PENULISAN	4
BAB II LANDASAN TEORI	6

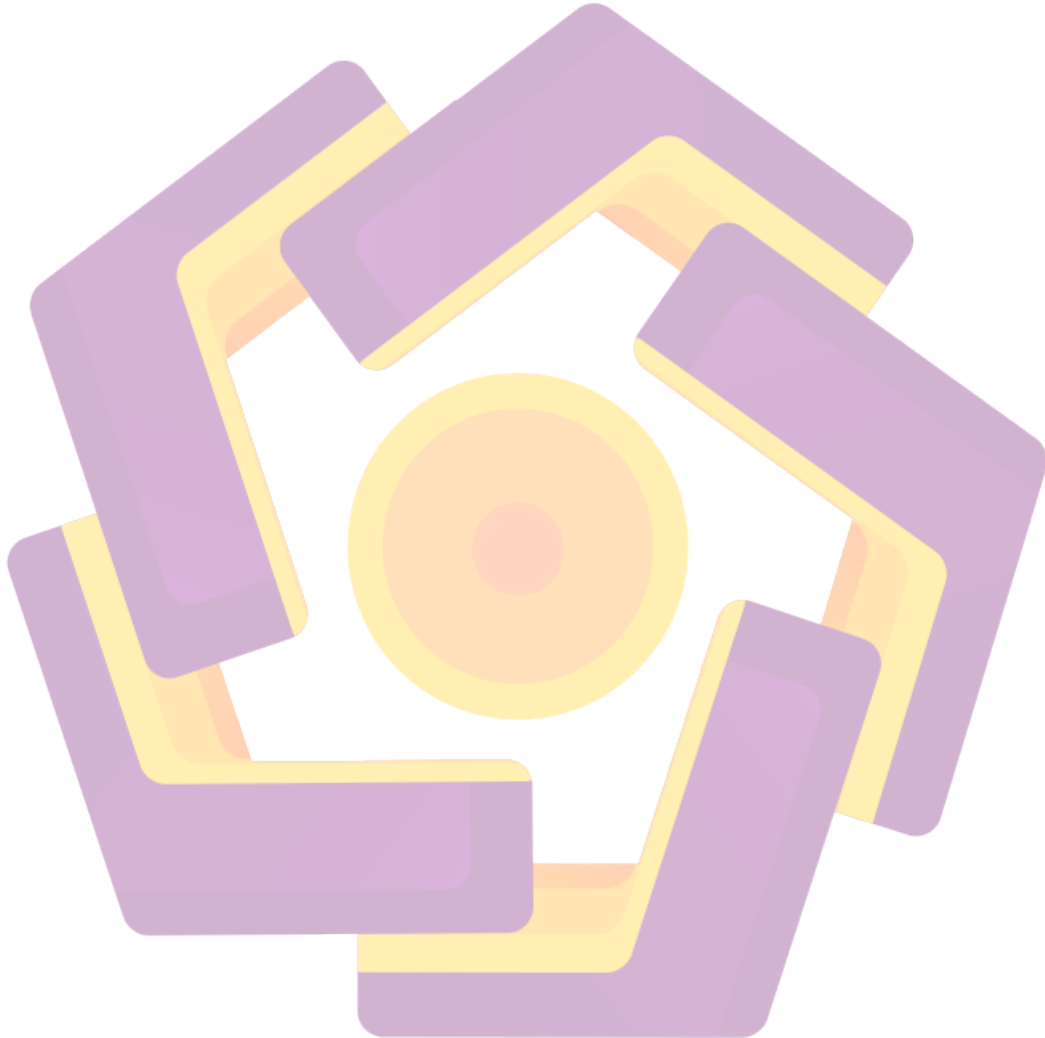
2.1 TINJAUAN PUSTAKA	6
2.2 KONSEP DASAR MULTIMEDIA	7
2.3 ELEMENT MULTIMEDIA	7
2.4 PENGERTIAN LIVE SHOOT	8
2.4.1 EXTREME CLOSE UP.....	9
2.4.2 CLOSE UP	9
2.4.3 MEDIUM CLOSE UP	9
2.4.4 MEDIUM SHOOT	9
2.4.5 LONG SHOOT.....	9
2.4.6 EXTREME LONG SHOOT	10
2.4.7 OVER THE SHOULDER SHOOT	10
2.5 KONSEP DASAR ANIMASI.....	10
2.6 PENGERTIAN MOTION GRAPHIC	10
2.7 PENGERTIAN MEDIA PROMOSI	11
2.8 PENGERTIAN PERIKLANAN	11
2.9 TAHAPAN PRODUKSI	11
2.10. STANDAR VIDEO	12
BAB III ANALISI DAN PERANCANGAN	13
3.1 GAMBARAN UMUM Narti's Silver	13
3.2 VISI DAN MISI.....	13
3.2.1 VISI	13
3.2.2 MISI.	13
3.3 ANALISIS MASALAH	14
3.3.1 IDENTIFIKASI MASALAH	14
3.4 ANALISIS KEBUTUHAN	14
3.4.1 PERANGKAT KERAS	14
3.4.2 PERANGKAT LUNAK.....	15
3.4.3 KEBUTUHAN BRAINWARE.....	15
3.5 PROSES PRODUKSI	16
3.5.1 PRA PRODUKSI	16

3.5.1.1 IDE....	16
3.5.1.2 NASKAH.....	16
3.5.1.3 STORYBOARD	18
BAB IV IMPLEMENTASI DAN PEMBAHASAN	21
4.1 PRODUKSI.....	21
4.1.1 PEMBUATAN DESAIN GRAFIS.....	21
4.1.2 PEMBUATAN VIDEO	23
4.2 PASCA PRODUKSI	26
4.2.1 COMPOSTING	26
4.2.2 RENDERING	28
4.3 HASIL AKHIR PRODUKSI.....	28
4.4 PEMBUATAN NARASI.....	30
4.5 PEMBAHASAN	30
4.6 IMPLEMENTASI.....	30
4.7 EVALUASI.....	32
BAB V PENUTUP.....	33
5.1 KESIMPULAN.....	33
5.2 SARAN.....	33
DAFTAR PUSTAKA	34
LAMPIRAN.....

DAFTAR TABEL

Tabel 3.1 Naskah Video Iklan..... 17

Table 3.2 Storyboard 19



DAFTAR GAMBAR

Gambar 3.1 Storyboard 1.....	19
Gambar 3.2 Storyboard 2.....	19
Gambar 3.3 Storyboard 3.....	19
Gambar 3.4 Storyboard 4.....	19
Gambar 3.5 Storyboard 5.....	19
Gambar 3.6 Storyboard 6.....	20
Gambar 3.7 Storyboard 7.....	20
Gambar 4.1 Bagan Penggunaan Software.....	21
Gambar 4.2 Membuat Dokumen Baru	22
Gambar 4.3 Membuat Object dan Coloring	22
Gambar 4.4 Proses Ekspor file PNG.....	23
Gambar 4.5 Membuat Project baru	24
Gambar 4.6 Scene 1	24
Gambar 4.7 Scene 2	25
Gambar 4.8 Scene 3	25
Gambar 4.9 Membuat Sequence Baru	26
Gambar 4.10 Import File.....	27
Gambar 4.11 Compositing.....	27
Gambar 4.12 Rendering	28
Gambar 4.13 hasil Akhir Produksi.....	29

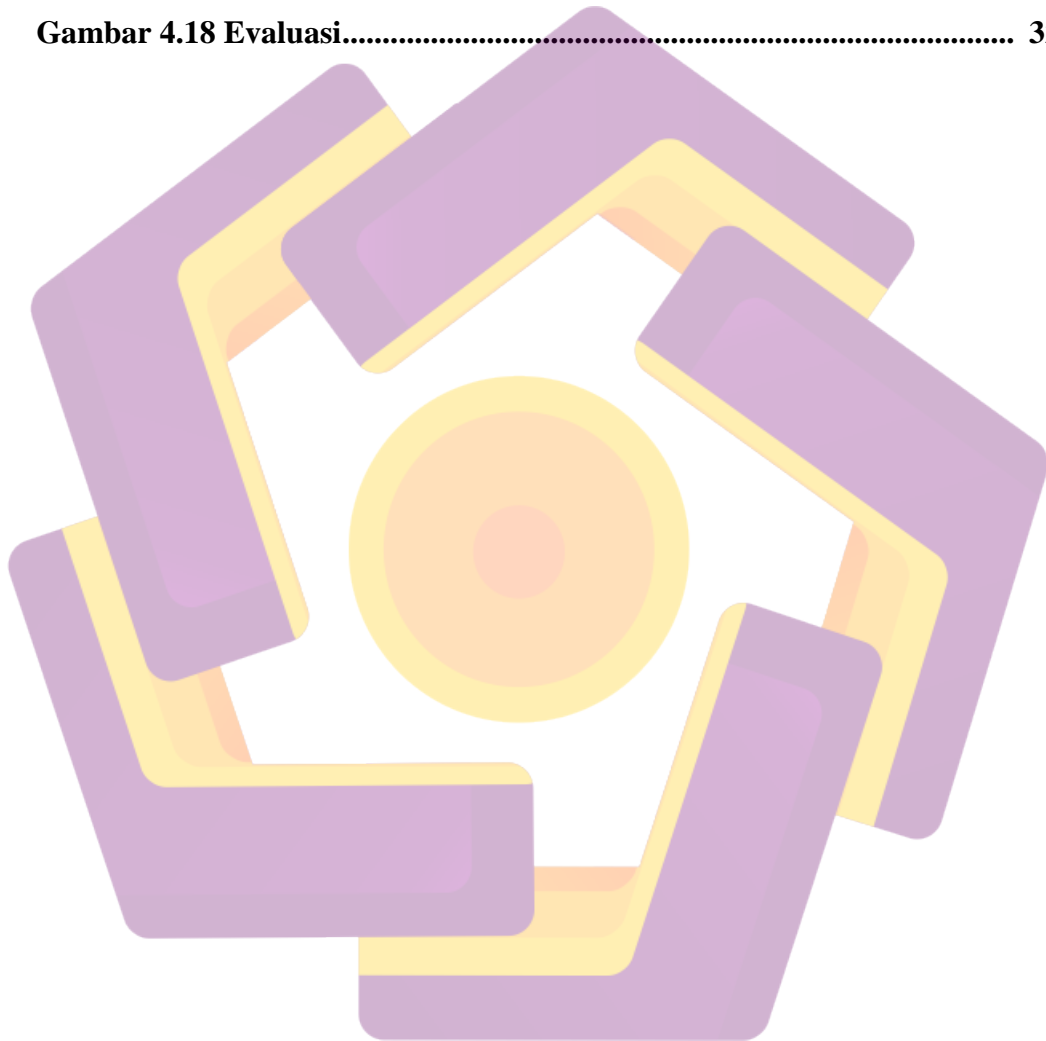
Gambar 4.14 Proses Merekam Suara 29

Gambar 4.15 Proses Penyimpanan Suara 30

Gambar 4.15 Upload Video Youtube 31

Gambar 4.17 Upload Video di Instagram..... 31

Gambar 4.18 Evaluasi..... 32



INTISARI

Narti's Silver adalah perusahaan yang bergerak dalam bidang kerajinan perak. Narti's Silver selalu ingin meningkatkan kualitas pembuatan perak lalu mengembangkan bisnis peraknya agar bisa lebih luas lalu memajukan perusahaan Narti's Silver dan mendorong masyarakat agar bisa lebih tertarik dengan produk perak yang ada. Demi terwujudnya suatu tujuan maka Narti's Silver membutuhkan sebuah media promosi, untuk mempromosikan perusahaan dan produk yang dibuat oleh Narti's Silver.

Video adalah salah satu media yang sering di gunakan untuk media promosi dan bisa langsung menampilkan dan memperkenalkan perusahaan dan produk perusahaannya. Dengan berkembangnya teknologi video promosi bisa di iklan diweb dan bisa langsung ditampilkan saat sedang melakukan presentasi dengan perusahaan lain.

Ada beberapa teknik dalam pembuatan video promosi, yaitu dengan teknik Live Shoot yaitu pengambilan gambar bergerak secara langsung atau dengan teknik motion graphic yaitu dengan menganimasikan gambar, teks dan music.

Kata Kunci : Narti's Silver, perak, produk, video, live shoot, motion graphic

ABSTRACT

Narti's Silver is a company engaged in the field of silverware. Narti's Silver always wanted to improve the quality of silver making and then expand its silver business to expand and advance Narti's Silver company and encourage people to be more interested in existing silver products. For the sake of the realization of a goal then Narti's Silver requires a media campaign, to promote the company and products made by Narti's Silver.

Video is one of the media that often used for media campaign and can directly display and introduce company and its product. With the development of promotional video technology can be promotion on web and can be directly displayed while presenting with other companies.

There are several techniques in making promotional video, which is with Live Shoot technique that is moving images directly or by motion graphics technique that is by animate images, text and music.

Keywords: Narti's Silver, silver, product, video, live shoot, motion graphic